

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

23/09/2021



ZINEB GHOUT EST NOMMÉE DIRECTRICE MARKETING FRANCE RENAULT

Zineb Ghout est nommée directrice marketing France Renault. Elle intègre le comité de direction de la direction commerciale France Renault.

Sous la responsabilité d'Ivan Segal, Directeur Commercial France de la marque Renault, Zineb Ghout aura pour mission de définir et déployer une stratégie de marketing et communication en ligne avec le plan stratégique Renaulution, afin de contribuer à l'attractivité et au succès des modèles et de la marque Renault en France.

Diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce de Toulouse, Zineb Ghout intègre le groupe Renault en 2004 en tant que prévisionniste international. Elle rejoint en 2007 Renault Algérie, où elle occupera pendant 7 ans différents postes de commerce et marketing. En 2014 elle revient en France pour prendre la direction de l'établissement Renault Retail Group Rive Droite. Elle est promue directrice marketing de Renault Ibéria en 2017, avant de prendre la tête de Renault Portugal en 2020.

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

CONTACT PRESSE :

Aurore GUILLOUX

aurore.guilloux@renault.cm

+33 6 25 07 38 00