



UNSTOPPABLE : LA CAMPAGNE DU NOUVEAU RENAULT CAPTUR E-TECH HYBRID



Modèle phare du marché des SUV, Renault Captur est devenu un incontournable sur le marché automobile. Cette année, la marque au losange décline sa technologie E-Tech Hybrid pour ce véhicule emblématique. Capitalisant sur les codes du long métrage, Renault dévoile une campagne véritable hymne à la vie en réaffirmant, à cette occasion, un lien historique avec les passionnés de cyclisme.

Le film présente un ancien sportif, dans la fleur de l'âge, qui relève le défi auprès de ses amis et de sa fille de revivre les sensations d'une course en souvenirs de sa jeunesse. Les émotions restent, les capacités physiques elles, parfois s'essoufflent. Pour l'encourager, sa fille et ses amis l'accompagnent au volant du nouveau Captur E-Tech Hybrid tout au long de ce challenge. Lorsque le père fatigue, sa fille lui demande de s'arrêter. En grand sportif, bien décidé à finir sa course comme à l'époque, il refuse et s'entête sans vouloir faire de pause. Pour le ménager et alors que tous les voyants sont au « vert », ses proches feignent la nécessité de remettre de l'essence dans le réservoir. Il n'en est rien, puisque la nouvelle motorisation E-tech hybride du nouveau Captur permet jusqu'à 40% d'économies.

« Le nouveau Captur E-Tech Hybrid est une formidable innovation qui méritait une ode à la vie, à ces rêves qui durent, et ne s'arrêtent jamais. C'est une campagne d'une grande modernité qui s'inspire de nos valeurs et remet en scène avec sensibilité notre lien avec le cyclisme des années 1978 à 1985. » explique **Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer de la marque Renault.**



Ce film réalisé par Katia Lewkowicz est souligné par une réorchestration du titre Eye Of The Tiger.
Ce road movie fort en émotions sera diffusé par tous les pays européens en télévision, radio, presse, affichage et digital pour un début d'antenne en France le 10 mai.

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

RENAULT PRESS

+33 1 76 84 63 36
renault.media@renault.com
media.groupe.renault.com