

Communiqué De Presse

04 JUIN 2018

Renault vous fait voyager à travers le temps...

- **Pour fêter ses 120 ans, Renault ressort quelques-uns de ses véhicules iconiques pour surprendre les utilisateurs de Marcel Cab.**

Boulogne-Billancourt, le 4 juin 2018 : A l'occasion de son 120ème anniversaire, Renault s'associe à Marcel Cab pour faire vivre une expérience inédite à ses clients : proposer aux utilisateurs du service de VTC de découvrir ou redécouvrir les modèles Renault qui ont marqué l'histoire de la marque depuis 1898.

Ce dispositif, organisé sous forme de caméra cachée, a permis de surprendre les clients de Marcel Cab durant toute une journée à Paris. Choisis au hasard, quelques chanceux ont ainsi eu l'opportunité de se déplacer dans l'un des sept véhicules Renault iconiques mis à disposition pour cette opération : de l'historique Taxi de la Marne jusqu'à la voiture autonome avec Symbioz en passant par la 4CV, l'original Projet 900, la Renault 12, la première génération de l'Espace, et du Twizy. Le film de cette expérience a pour vocation de replonger les internautes dans l'histoire de Renault, une marque qui a su répondre aux attentes de mobilité pour tous quelle que soit l'époque. Le film sera diffusé sur les réseaux sociaux de Renault

A propos de Marcel Cab : Marcel Cab est une plateforme accessible 24h/24 et 7J/7, sur laquelle ses clients peuvent réserver, à l'avance ou dans l'immédiat, un VTC en Ile-de-France. Le 1er août 2017, RCI Bank and Services (banque française spécialisée dans le financement et les services automobiles, détenue à 100% par Renault) a fait l'acquisition de Class & Co, société mère de Marcel Cab. Cette acquisition réaffirme la volonté de RCI Bank and Services de concevoir des solutions simples, attractives et personnalisées afin de faciliter l'« automobilité » de ses clients particuliers et professionnels.

A propos de Renault : Renault, première marque française dans le monde, est commercialisée dans 134 pays dans près de 12 000 points de vente. Depuis 120 ans, Renault facilite la vie de ses clients. Design sensuel et chaleureux, leader européen du véhicule électrique ou engagement en sport automobile, c'est la passion qui anime la marque au quotidien.

Pour Plus D'informations:

Vincent FRAPPREAU
Attaché de presse (Gamme Renault, Patrimoine)
+33 (0)1 76 89 87 78
vincent.frappreau@renault.com

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com