

Short News

DECEMBER 12, 2019

Renault triplement récompensé aux Trophées Auto Infos Customer Experience (FR Only)

Boulogne-Billancourt, le 12 décembre - Renault a été récompensé à trois reprises lors des Trophées Auto Infos Customer Experience (AICE) liés au parcours client :

- la marque est lauréate des catégories « **Meilleur label VO de l'année** » et « **Meilleure performance de garantie VO** »
- Renault Retail Group, filiale de distribution du Groupe Renault, est récompensée du 2e prix de la catégorie « **Réseaux sociaux** ».

Cette édition des Trophées AICE récompensait différentes étapes clé du parcours client à partir de l'expérience utilisateur, sur la base d'une enquête conjointe menée par le magazine Auto Infos et la société Select'up, portant sur les activités véhicule neuf, véhicule d'occasion, après-vente et services additionnels.

*Ces deux trophées soulignent l'excellence de notre label Renault Occasions qui a su s'adapter à la demande du marché ces dernières années. Son élargissement aux véhicules plus anciens, utilitaires et électriques, ainsi que ses offres avec entretien compris, ont permis de répondre à une plus large clientèle, en augmentation de 50 % en 5 ans, déclare **Nicolas Lemaigren, directeur Renault Véhicules Occasion.***

For More Information:

Amélie LE GALL
Corporate Press Officer
+33 (0)1 76 84 94 06
amelie.le-gall@renault.com

**GROUPE RENAULT
PRESS OFFICE**
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com