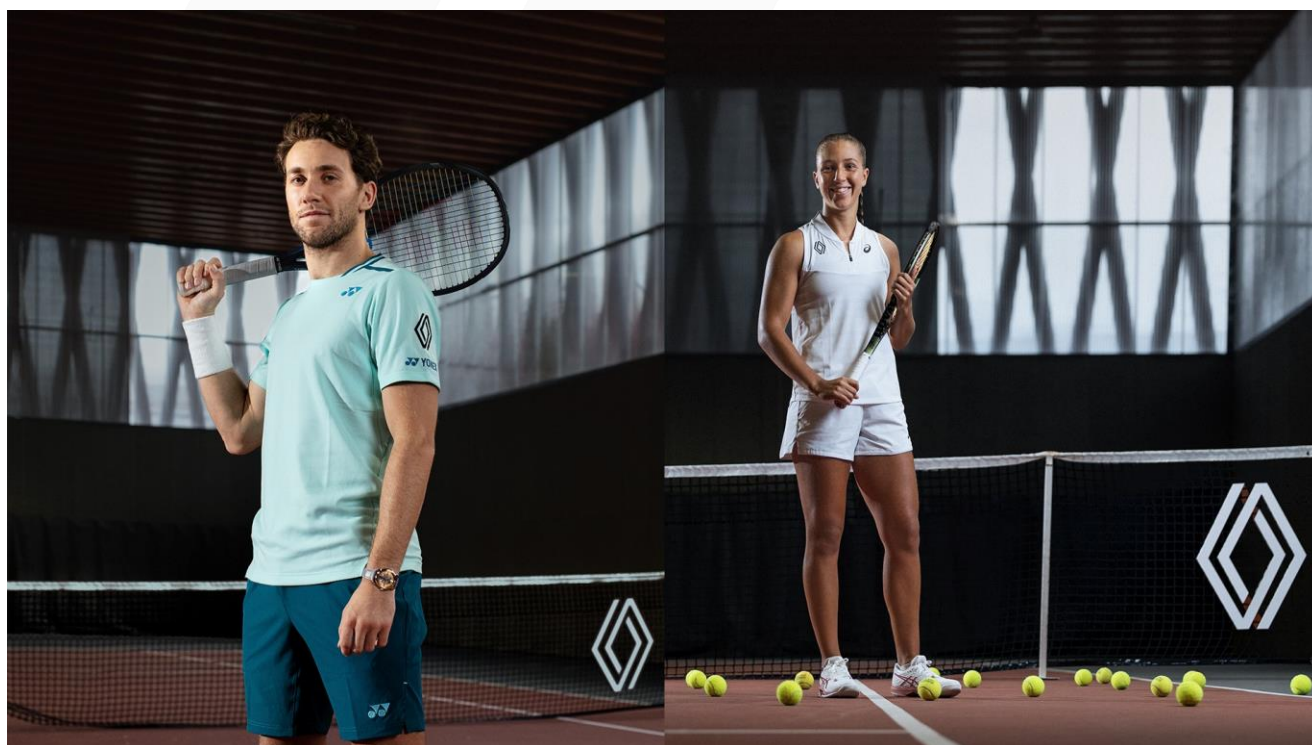




12/01/2024

RENAULT SOUTIENT LA DÉMOCRATISATION DE LA PRATIQUE DU TENNIS AVEC GIVE ME 5

- Give Me 5 est le programme social de Renault, dédié aux jeunes générations et aux quartiers prioritaires pour notamment démocratiser la pratique du tennis.
- Diane Parry et Casper Ruud deviennent les nouveaux ambassadeurs de la marque au plus haut niveau du tennis professionnel aux côtés de Félix Auger-Aliassime, Diede de Groot et Luca Van Assche, déjà engagés avec Renault.



Devenu partenaire premium du tournoi de Roland-Garros en 2022, Renault démarre l'année 2024 en complétant sa liste d'ambassadeurs de la marque au plus haut niveau du tennis professionnel avec Diane Parry et Casper Ruud. Ils rejoignent Félix Auger-Aliassime, Diede de Groot et Luca Van Assche, qui sont déjà engagés avec la marque depuis un an.

Les cinq ambassadeurs de Renault incarnent les valeurs et l'image de la marque dans leur pratique du tennis à haut niveau. Leur rôle est d'accompagner Renault dans ses initiatives pour favoriser l'accès à la pratique sportive notamment grâce au programme Give Me 5. Les cinq joueurs portent le losange Renault à l'Open d'Australie, premier tournoi Grand Chelem de l'année.



Diane Parry, 21 ans, est l'une des étoiles montantes du tennis féminin français. Par son style de jeu, elle représente une certaine idée de l'élégance tennistique. Ancienne numéro 1 mondiale junior, elle a déjà remporté deux tournois sur le circuit professionnel (WTA 125 de Montevideo en 2021 et le tournoi WTA 125 du Paris Racing Club en 2023).

Casper Ruud, norvégien de 25 ans, est triple finaliste en Grand-Chelem dont deux fois d'affilée à Roland-Garros en 2022 et 2023. Vainqueur de dix tournois ATP depuis le début de sa carrière, sur toutes les surfaces, il est également reconnu pour son fair-play et son esprit sportif.



Je suis très heureux de rejoindre la famille Renault en tant qu'ambassadeur mondial ! C'est un honneur de travailler avec une marque aussi prestigieuse qui a une histoire si riche dans l'industrie automobile mondiale. Ce qui m'a particulièrement attiré et inspiré à unir mes forces avec Renault, c'est l'engagement social. J'attends avec impatience de commencer à travailler avec la marque.

Casper Ruud, joueur de tennis professionnel



Give Me 5, des réalisations concrètes dans les quartiers prioritaires

Depuis 2022, Renault a contribué à la construction et rénovation de cinq terrains de tennis en France, deux au Brésil et deux en Argentine.

En France, Renault a accompagné l'association Fête le Mur de Yannick Noah, pour financer trois playgrounds dans des quartiers prioritaires à Marseille, Poitiers et Roubaix. Renault et Fête le Mur ont pour volonté d'accompagner les quartiers prioritaires et de rendre accessible à tous la pratique du tennis et du sport en général.



Dans le cadre du partenariat premium de Roland-Garros, Renault souhaite démocratiser le tennis dans les quartiers prioritaires grâce à Give Me 5. Nos cinq ambassadeurs vont clairement nous aider à développer le programme.

Arnaud Belloni, Directeur Global Marketing Renault



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com