

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16/03/2023



RENAULT SERA PRÉSENT AU SALON FRANCHISE EXPO 2023



FF Fédération
Française
Franchise

DU 19 AU 22 MARS 2023
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Du 19 au 22 mars 2023, Renault sera présent à la rencontre des entrepreneurs et futurs agents pour présenter les opportunités d'intégration du réseau Renault (pavillon 1 stand K65).

Au cœur de Paris Expo Porte de Versailles, Renault permettra aux visiteurs de découvrir les opportunités d'investissement au sein du premier réseau d'agents en France avec plus de 3000 points de ventes. La marque présentera les possibilités de création ou de reprises d'agences, avec notamment la présence d'un cabinet d'experts comptable Exco pour une étude de business plan.

LES MÉTIERS DU RÉSEAU

Au-delà de l'investissement, faire partie du réseau Renault permet de rejoindre le premier réseau de distribution automobile en France et d'accéder à différents métiers correspondant à tous profils, que ce soit au travers de la gestion d'entreprise, la vente de véhicules neufs et d'occasion, l'entretien mécanique et carrosserie ou encore la vente de services de location.

En outre, les agents du réseau Renault reçoivent une formation de plusieurs semaines sur les métiers de la vente, la gestion et le management, et sont accompagnés au quotidien par leur concessionnaire et par la marque, pour construire une relation forte et un partenariat durable et bénéficier de l'expertise de la distribution automobile Renault.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com



SALON FRANCHISE EXPO 2023

L'édition 2023 du salon Franchise Expo se tiendra du **19 au 22 mars 2023** à Paris Expo – Porte de Versailles – pavillon 1 stand K65

Dates et horaires :

Dimanche 19 mars 2023 : 9h30 – 19h00

Lundi 20 mars 2023 : 9h30 – 19h00

Mardi 21 mars 2023 : 9h30 – 19h00

Mercredi 22 mars 2023 : 9h30 – 18h00

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com