

## RENAULT RECONDUIT SON PARTENARIAT AVEC LE FESTIVAL DU CINÉMA AMÉRICAIN DE DEAUVILLE

- **Partenaire officiel depuis 18 ans, Renault mettra 27 véhicules à disposition du 43ème Festival du Cinéma Américain de Deauville.**
- **Du 1er au 10 septembre, des acteurs jusqu'aux deux Présidents de jury 2017, Emmanuelle Bercot et Michel Hazanavicius, seront transportés en Renault.**
- **Renault renforce ainsi son lien historique établi avec le 7ème Art depuis 1898.**

**Boulogne, le 31 août 2017** – Pour la 18ème année consécutive, la marque au losange conduira le Festival du Cinéma Américain de Deauville. Pour constituer sa flotte 2017 Renault fait le choix de varier les modèles. Sur les 27 véhicules identifiés, les « habitués » des tapis rouge, Renault Espace et Talisman, partageront l'affiche avec des navettes Trafic SpaceClass pour apporter un maximum de confort et d'espace dans l'habitacle.

La 43ème édition sera marquée par une double présidence, Michel Hazanavicius incarnera le rôle de Président du Jury et Emmanuelle Bercot celui de Présidente du Jury de la Révélation. Deux prix seront attribués lors de la cérémonie du Palmarès : le Grand Prix et le Prix du Jury.

L'image de Renault est associée à celle du Cinéma depuis 1898, époque où ses usines côtoyaient les premiers studios des Frères Lumière à Billancourt. « *Une fois de plus, Renault entend se faire une place aux côtés de la grande famille du Cinéma sur les planches de Deauville. Notre histoire est liée à celle du cinéma français depuis près de 120 ans !* » rappelle Claude Hugot, Directeur des Relations Publiques de l'Alliance Renault-Nissan.

Renault est également partenaire des Festivals de Cannes, Angoulême, Lyon Lumière, l'Alpe d'Huez ou encore la cérémonie des César.