

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30/01/2023



RENAULT PART SUR LES ROUTES DE FRANCE POUR TROUVER LES NOUVELLES VOIX DU RAP FRANÇAIS



Renault n'a jamais cessé de transgresser les codes. Au-delà d'être une marque populaire de par son histoire et ses voitures à vivre, Renault a fait depuis toujours de la rue son terrain d'expression. Fort de cette volonté de renforcer ce lien spécial avec les Français, la marque a lancé en 2022 GIVE ME 5, son programme social pour les jeunes générations. Après avoir soutenu la construction de trois courts de tennis urbain à Marseille, Lyon et Grigny pour permettre aux jeunes des quartiers prioritaires de pratiquer ce sport, la marque ne compte pas s'arrêter là et vient intégrer un nouveau pilier à sa démarche solidaire en lançant un tremplin musical destiné à rendre accessible à tous l'expression et la production musicale.

A partir du 1^{er} février 2023, les talents français du rap pourront s'inscrire au concours sur la landing page de Renault <https://renault.fr/giveme5> ou directement auprès des MJC¹ de 5 métropoles : Lille, Lyon, Marseille, Paris et Rennes.

¹ Les Maisons des Jeunes et de la Culture (MJC) sont des associations d'Education Populaire qui travaillent à l'émancipation individuelle et collective. Les Maisons des Jeunes et de la Culture sont ouvertes à tous.



Les candidats devront ensuite envoyer leur texte sous format vidéo. Le thème d'écriture imposé est le « mouvement ». Les détails du règlement du concours sont à retrouver sur le site dédié ou auprès des MJC concernées.

Ces vidéos seront évaluées par un jury composé de professionnels de la musique dont le parrain du programme : Youssoupha. Figure historique du rap français et véritable lyriciste, il s'est bâti au fil de sa carrière une solide réputation d'artiste engagé et pour qui la transmission est un maître-mot.

UNE TOURNÉE DANS TOUTE LA FRANCE

Un Renault Master transformé spécialement pour l'occasion en studio d'enregistrement mobile, le « soundtruck », parcourra les routes de France à la rencontre des 25 candidats sélectionnés pour enregistrer leur titre :

- Paris le 18 mars 2023
- Lille le 22 mars 2023
- Rennes le 25 mars 2023
- Lyon le 29 mars 2023
- Marseille le 1^{er} avril 2023

Le « soundtruck » est l'élément phare de ce programme. Entièrement isolé de l'environnement sonore extérieur avec des matériaux écologiques, le traitement acoustique interne du studio mobile a aussi été minutieusement étudié afin de garantir un rendu sonore à la pointe des plus grands studios.

Au niveau du design, il se compose d'une structure minimaliste principalement composée de bois clair pouvant supporter l'ensemble de l'aménagement technique. Tous les éléments intégrés ont été soumis à des contrôles de poids à chaque étape de la construction afin de garantir un total maximum de charges réglementaires sur la route de 900 kilos.

Ce studio d'enregistrement mobile pourra accueillir jusqu'à trois personnes.





« Si notre soundtruck part aujourd'hui sur les routes de France, au plus près des jeunes qui inventent la culture rap de demain, ce n'est pas par tendance ou stratégie marketing accessoire, bien au contraire. Renault est une entreprise inscrite dans la vie des Français et la pop culture avec un style expressif fort qui assume pleinement sa différence. Nos projets de responsabilité sociale, que ce soit dans le domaine du sport précédemment ou aujourd'hui la musique, expriment notre volonté d'alimenter ce dialogue permanent de proximité. », souligne Arnaud Belloni, Directeur Global Marketing de la marque Renault.

LES ÉTAPES CLÉS DU PROJET

- **1^{er} février** : ouverture des inscriptions en MJC et sur renault.fr/giveme5
- **1 au 6 mars** : sélection par Youssoupha et son jury de 25 talents
- **18 mars au 1^{er} avril** : sessions d'enregistrements des 25 talents dans le soundtruck
- **Fin avril** : Distribution avec TuneCore (de Believe) de la mixtape GIVE ME 5 composée des titres des 5 grands gagnants

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

À PROPOS DE TUNECORE

TuneCore est une plateforme mondiale qui permet aux artistes indépendants de construire leur carrière via des technologies et des services de distribution, d'édition musicale et de promotion. Le service TuneCore Music Distribution aide les artistes, les labels et les managers à vendre leur musique sur Spotify, Deezer, Apple Music, Amazon Music, TikTok, TenCent et plus de 150 plateformes de streaming et de téléchargement dans le monde, tout en permettant aux artistes de conserver 100 % de leurs revenus et de leurs droits dans le cadre d'un forfait annuel accessible. TuneCore, société de Believe, est basée à New York et mène des opérations locales en France, ainsi que sur plusieurs marchés des cinq continents. www.tunecore.com

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com