



08/06/2022

RENAULT OFFRE DESORMAIS AMAZON MUSIC À SES CLIENTS

- Une première collaboration inaugurée avec la nouvelle Megane E-Tech Electrique
- Les clients peuvent vivre une nouvelle expérience musicale enrichie avec l'application Amazon Music



Coïncidant avec le lancement de la Megane E-Tech Electrique qui inaugure la nouvelle interface connectée OpenR Link, Renault s'associe à Amazon Music pour offrir une expérience musicale dans les nouveaux véhicules du constructeur.

Amazon Music est disponible avec l'interface OpenR Link

Ensemble, Renault et Amazon Music changent la façon dont les clients trouvent et écoutent de la musique dans un véhicule. Pour la première fois, l'application Amazon Music est disponible en téléchargement gratuit sur My Renault Mobile application¹. Avec Amazon Music, les membres Prime ont accès à l'écoute sans publicité de 2 millions de chansons sans frais supplémentaires pour leur abonnement. Les auditeurs peuvent également profiter du service d'abonnement premium, Amazon Music Unlimited, qui donne accès à plus de 90 millions de chansons et aux dernières nouveautés. Les clients ont également un accès gratuit à une sélection financée par la publicité des meilleures listes de lecture et stations sur Amazon Music.



Avec cette collaboration, Renault et Amazon Music souhaitent améliorer l'expérience client en leur permettant de profiter de millions de chansons et de milliers de playlists directement depuis l'interface OpenR Link. Les clients Renault qui écoutent Amazon Music Unlimited auront également accès à un catalogue de plus de 90 millions de chansons disponibles en Haute Définition (HD).

L'offre² sera disponible à bord de la dernière génération de véhicules Renault équipés du système OpenR Link en Allemagne, en Espagne, en Italie, en France et au Royaume-Uni. L'application sera disponible dans tous les véhicules équipés du système OpenR Link.

À PROPOS DE RENAULT

Renault, marque de mobilité historique et pionnière des véhicules électriques en Europe, a toujours développé des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », Renault s'est engagé dans une transformation ambitieuse et créatrice de valeur vers une gamme plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Son ambition est d'incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

À PROPOS D'AMAZON MUSIC

Amazon Music réinvente l'écoute de musique en permettant aux clients de déverrouiller des millions de chansons et des milliers de listes de lecture et de stations organisées avec leur voix. Amazon Music offre un accès illimité aux nouvelles versions et aux succès classiques sur les appareils mobiles iOS et Android, PC, Mac, Echo et Alexa, y compris Fire TV et plus encore. Avec Amazon Music, les membres Prime ont accès à l'écoute sans publicité de 2 millions de chansons sans frais supplémentaires pour leur abonnement. Les auditeurs peuvent également profiter du service d'abonnement premium, Amazon Music Unlimited, qui donne accès à plus de 90 millions de chansons et aux dernières nouveautés. Les clients Amazon Music Unlimited ont également désormais accès à l'expérience d'écoute de la plus haute qualité disponible, avec plus de 90 millions de chansons disponibles en haute définition (HD), plus de 7 millions de chansons en Ultra HD et un catalogue croissant d'audio spatial. Les clients ont également un accès gratuit à une sélection financée par la publicité des meilleures listes de lecture et stations sur Amazon Music. Tous les niveaux d'Amazon Music offrent désormais une large sélection de podcasts sans frais supplémentaires et la diffusion en direct en partenariat avec Twitch. S'engager avec la musique et la culture n'a jamais été aussi naturel, simple et amusant. Pour plus d'informations, consultez amazonmusic.co.uk ou téléchargez l'application Amazon Music.

Contact presse :
Adrien Boutroue
Adrien.boutroue@renault.com
07 88 96 54 87

¹Les clients peuvent trouver leur offre Amazon Music depuis leur espace MyRenault et souscrire à un abonnement dès que l'offre de 6 mois est activée. Ils peuvent télécharger leur application depuis la redirection MyRenault soit directement à bord du véhicule. L'offre s'applique uniquement à tout nouvel utilisateur qui s'abonne pour la première fois à Amazon Music Unlimited et qui est passé par MyRenault

²Se renouvelle automatiquement à partir de 9,99 £ / mois. Éligible pour les clients de véhicules pris en charge par le lien OpenR et les nouveaux clients Amazon Music Unlimited uniquement. Des conditions s'appliquent. Amazon, Amazon Music et toutes les marques associées sont des marques commerciales de Amazon.com, Inc. ou de ses filiales.