

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

31/05/2021



RENAULT LANCE RENAULT EASY LEASE UNE OFFRE 100% DIGITALE DE LOCATION LONGUE DURÉE POUR LES PARTICULIERS

- UN PARCOURS CLIENT EN LIGNE COMPLET : DE LA CONFIGURATION DU VÉHICULE JUSQU'À LA SIGNATURE DU CONTRAT
- UNE OFFRE TOUT COMPRIS CONSTRUITE AVEC LE RÉSEAU RENAULT
- L'ITALIE EST LE PREMIER PAYS À DÉPLOYER CETTE NOUVELLE OFFRE DE LOCATION

Boulogne-Billancourt, le 31 mai 2021 - Dans un contexte de changement de comportements d'achat de la part des clients particuliers – du physique au digital, de la propriété vers l'usage – Renault lance Renault Easy Lease, une offre globale de location longue durée 100% en ligne pour les clients particuliers.

À la suite d'expérimentations dans plusieurs pays, l'Italie est le premier pays à inaugurer cette offre: un parcours 100% digital, simplifié, pour une location longue durée facile et rapide depuis le site commercial Renault. Cette nouvelle offre de location, construite avec le réseau Renault et proposée exclusivement aux clients particuliers, sera déployée progressivement en Europe.

/// Avec cette initiative, notre objectif est de compléter la panoplie des parcours que nous offrons à nos clients avec un parcours 100% digitalisé, construit avec RCI Bank and Services ainsi que notre réseau de concessionnaires qui reste au cœur de notre stratégie de distribution. Le réseau de concessionnaires est en effet clef. C'est un point de contact humain essentiel pour rassurer le client et garantir la meilleure des expériences au moment de la livraison. Cette stratégie omnicanale - digital + réseau - a été également accélérée par le contexte du Covid-19 et les périodes de confinement successives. Avec Renault Easy Lease, la marque Renault se dote d'un atout majeur dans un contexte d'évolution des habitudes d'achat des consommateurs. ///

Fabrice Cambolive, SVP, Renault Brand, Sales & Ops

Ainsi, depuis son canapé, le client configure son véhicule parmi la gamme et les finitions proposées, choisit la couleur, la durée de sa location longue durée, le kilométrage associé. Puis, il s'identifie, partage les informations nécessaires à la demande de location et enfin, signe son contrat en ligne. La location est assurée par RCI Bank and Services, sans rupture du parcours en ligne. Le tout en un minimum de clics.

Les mensualités se veulent le plus « tranquille d'esprit » possible pour le client : elles contiennent d'emblée l'assurance tout risque, la garantie et la maintenance du véhicule ainsi qu'une assistance dépannage pour une location en toute sérénité.

La livraison du véhicule est opérée via le réseau Renault et la concession du choix du client.

Enfin, l'Italie proposera deux véhicules (Clio et Captur) au démarrage de la plateforme Renault Easy Lease, avant d'étendre la gamme à d'autres véhicules et motorisations (GPL, véhicules électrifiés et électriques).



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renalution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

CONTACT PRESSE :

Amélie LE GALL

amelie.le-gall@renault.com

+33 6 01 92 12 26