



RENAULT ET L'ÉQUIPE RENDENT LE SPORT ACCESSIBLE À BORD DE NOUVELLE MEGANE E-TECH ELECTRIQUE

- Nouvelle Megane E-Tech électrique et son nouveau système OpenR Link comme vitrine de ce nouveau partenariat
- L'application L'Équipe est accessible et intégrée pour la 1^{ère} fois dans un véhicule
- Trois offres exclusives L'Équipe: les Podcasts d'actualité, Les Collections et le Direct audio de la chaîne L'Équipe



À l'occasion du lancement de Nouvelle Megane E-Tech électrique sur le marché français et de sa nouvelle interface d'infodivertissement connectée OpenR Link permettant l'intégration d'applications tierces à bord du véhicule, Renault s'associe au média L'Équipe. Ce partenariat exclusif offre la possibilité d'intégrer pour la première fois l'application L'Équipe, téléchargeable gratuitement depuis l'application mobile My Renault, dans un véhicule.



Trois offres exclusives L'Équipe

Les futurs clients de Nouvelle Megane E-Tech électrique pourront ainsi bénéficier de trois offres exclusives développées par L'Équipe :

- Les **Podcasts d'actualité L'Équipe** : tous les décryptages de l'actualité sportive, comme « Big 5 » le podcast du football européen ou « crunch », l'actualité du rugby par L'Équipe et le replay des émissions phares de la chaîne L'Équipe « L'Équipe de Greg » et « L'Équipe du soir ».
- Les **Collections L'Équipe** : toutes les créations et contenus originaux audio réservés aux abonnés L'Équipe et offerts aux clients de Nouvelle Megane E-Tech électrique.
- Le **Direct audio de la chaîne L'Équipe** avec le flux audio retransmis en direct des événements sportifs et des émissions.

Dans la lignée de sa nouvelle stratégie de marque et de son engagement autour du sport, Renault démontre son souhait de développer l'expérience client à bord de ses véhicules avec une offre d'applications exclusives, enrichit par le nouveau système évolutif OpenR Link inauguré sur Nouvelle Megane E-Tech électrique.

Connectée, intégrée dans l'écosystème électrique mais aussi dans l'écosystème digital de ses utilisateurs, Nouvelle Mégane E-Tech électrique est résolument tournée vers l'avenir et symbolise pour Renault le début de la reconquête annoncée sur les véhicules du segment C.

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

A PROPOS DE L'ÉQUIPE

Média multisupport de sport leader en France, avec plus de 34 millions de contacts par mois, le groupe L'Équipe, filiale d'Amaury, édite des titres de presse - le journal L'Équipe, le magazine L'Équipe, France Football et Vélo Magazine - la plateforme L'Équipe (site et application) et la chaîne L'Équipe, chaîne gratuite de la TNT disponible sur les canaux suivants : Canal 21 sur la TNT, Free, Bouygues, Numéricable, SFR, SFR La Fibre, Orange, Fransat, VidéoFutur - Canal 79 sur les offres Canal et en OTT sur Molotov.tv.