

## RENAULT ET DACIA PARTICIPENT AUX SALONS VANLIFE EXPO



- Renault Group présentera sa gamme de véhicules adaptés au mode de vie *Vanlife* aux prochains salons Vanlife Expo.
- Renault présentera Trafic SpaceNomad, et l'offre Van Aménagé.
- Dacia exposera le *Pack Sleep* de sa gamme d'accessoires *InNature*, qui transforme Jogger et Nouveau Duster en chambre à coucher.
- Initié en 2023, le salon Vanlife Expo sera de retour en 2024 avec deux rassemblements, à Rennes les 13 et 14 avril et Grenoble les 4 et 5 mai.

Le Plessis Robinson – 08 avril 2024

PARCOURIR LE GLOBE AU VOLANT DE SON VÉHICULE AMÉNAGÉ ET SE RECONNECTER AVEC LA NATURE... UN MOUVEMENT EN EXPANSION, À L'ORIGINE DU SALON VANLIFE EXPO INITIÉ EN 2023.

Vanlife Expo est le salon du voyage en véhicule aménagé. Fort de son succès, le salon est reconduit en 2024 à Rennes et Grenoble. Deux dates pour retrouver un grand nombre de modèles de véhicules neufs ou d'occasion : vans, fourgons, des tentes de toits, loueurs, aménageurs artisanaux, prestataires, accessoiristes, équipementiers...

LES MARQUES RENAULT ET DACIA SERONT PRÉSENTES LORS DE CE RENDEZ-VOUS DE PASSIONNÉS AVEC LEUR OFFRE DE VÉHICULES ADAPTÉS AU MODE DE VIE *VANLIFE*.

**Renault exposera Trafic SpaceNomad sur un stand dédié de 96m<sup>2</sup>.**

Renault Trafic SpaceNomad répond aux besoins d'évasion d'une clientèle de plus en plus éprise de liberté. Compact et facile à garer, il allie le confort d'utilisation d'une voiture du quotidien aux avantages d'un véhicule de loisir qui permet de cuisiner et de dormir partout, même en pleine nature, sans contrainte.

Il est disponible en deux longueurs avec une capacité d'accueil allant jusqu'à cinq places assises. Grâce à son toit relevable, équipé d'un panneau solaire offrant une autonomie de 24h supplémentaire, il dispose de deux grands lits ainsi que d'une douchette et d'une kitchenette pour s'adapter à tous les déplacements.

À l'avant, il est équipé des deux sièges individuels qui pivotent vers l'intérieur pour créer un espace de vie généreux et convivial. À l'arrière, le van bénéficie en complément d'une banquette coulissante.

Pour plus de sérénité à bord, Trafic SpaceNomad propose de nouvelles aides à la conduite comme le freinage actif d'urgence, l'alerte sonore de franchissement de ligne, la commutation automatique feux de route/feux de croisement et l'avertisseur d'angle mort.

**Dacia présentera le *Pack Sleep*, accessoire phare de sa gamme *InNature* sur un stand dédié de 48m<sup>2</sup>.**

Dacia propose des véhicules taillés pour l'aventure et les activités de plein air. Cette offre est complétée par la gamme d'accessoires *InNature*. Premier élément de la gamme, le *Pack Sleep* consiste en un caisson en bois, ajusté aux dimensions du coffre, qui se déploie en moins de 2 minutes pour former un grand lit deux places avec matelas (190 cm de long, jusqu'à 130 cm de large). Il offre également une tablette qui permet par exemple de prendre confortablement un repas à l'abri grâce au hayon ouvert, et un espace de stockage. En ajoutant les occultants sur les vitrages, le véhicule se transforme en chambre à coucher à l'épreuve du vent, de la pluie et de la lumière. Ces accessoires sont disponibles sur Jogger, le véhicule familial proposé en 5 ou 7 places et sur Nouveau Duster, l'icône Outdoor fraîchement renouvelée de la gamme.

Autre accessoire pensé pour accueillir les baroudeurs : la tente de toit, à condition d'avoir investi dans une galerie ou des barres de toit et d'avoir pris le temps de les monter. L'esprit malin de Dacia se retrouve dans les barres de toit modulables : en un tournemain, les barres de toit longitudinales se transforment en barre de toit transversales. Cet équipement de série selon la version, sur Sandero Stepway, Jogger et Nouveau Duster, sera à découvrir sur le stand Dacia.

À l'occasion de Vanlife Expo, l'équipe commerciale de Rennes Longchamps (Groupe Car Lovers) accueille les passionnés au Rennes Parc Expo les 13 et 14 avril, dans le Hall 7. L'équipe commerciale de Grenoble (Groupe Manuel) prendra le relais les 4 et 5 mai à ALPEXPO Grenoble.

**RENAULT GROUP**  
**RELATIONS MEDIAS**

**KOHR Justine**  
Attachée de presse Dacia  
+ 33 6 45 41 01 98  
Justine.kohr@daciacom

**BOUTROUE Adrien**  
Attaché de presse Renault  
+33 7 88 96 54 87  
adrien.boutroue@renault.com

## À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>