

# Communiqué De Presse

12 SEPTEMBRE 2017

## Renault dévoile SYMBIOZ au Salon de Francfort 2017 : un concept et une vision de la mobilité à l'horizon 2030

- **Un véhicule autonome, électrique et connecté, en harmonie avec une maison, au sein d'un écosystème innovant.**
- **Ce concept innovant explore l'utilisation de l'énergie, ainsi que les expériences de conduite autonome et connectée au coeur de l'idée Renault « Easy Life ».**
- **Un démonstrateur basé sur SYMBIOZ, sera testé en fin d'année.**

**Francfort, 12 septembre 2017 (Salon de Francfort)** – Aujourd'hui, Renault lève le voile sur SYMBIOZ, un concept car et une habitation qui fonctionnent en harmonie. SYMBIOZ incarne la vision des véhicules autonomes, électriques et connectés dans un avenir qui permettra aux automobiles d'interagir avec les habitations, les villes, les autres véhicules et les infrastructures connectées. Les véhicules deviendront encore plus personnalisés, s'adapteront aux préférences de chaque utilisateur pour les déplacements, l'énergie et le divertissement. La révélation d'un concept car associé à un habitat connecté est une première sur un salon automobile. SYMBIOZ présente des scénarios qui mettent en scène le véhicule dans la maison, à l'extérieur et en déplacement.

*« La façon dont nous utilisons nos véhicules est en train d'évoluer. D'ores et déjà une voiture n'est pas qu'un moyen de se déplacer d'un point A à un point B. Concentré de technologies, la voiture devient un espace interactif et personnalisé, qui connecte les occupants aux autres véhicules, aux personnes et aux objets qui les entourent »,* explique Thierry Bolloré, Directeur Délégué à la Compétitivité du Groupe Renault. *« A l'horizon 2030, nous imaginons de nouveaux scénarios dans lesquels un usage plus efficient de l'énergie, la connectivité et les possibilités de conduite autonome amélioreront notre façon de vivre et de nous déplacer. »*

Le concept Renault SYMBIOZ est propulsé par des moteurs 100 % électriques qui s'inscrivent dans la stratégie Z.E. (Zéro Emission) de la Marque. Renault, leader européen des véhicules électriques, a développé SYMBIOZ pour s'assurer que la maison et la voiture partagent leur énergie. Les kWh sont gérés par un réseau partagé entre le véhicule et l'habitation, dans un environnement régenté par une intelligence artificielle qui anticipe les besoins. Par exemple, il est possible de programmer le système afin d'utiliser l'énergie stockée dans les batteries du véhicule pour alimenter temporairement les éclairages, les écrans ou d'autres fonctionnalités de l'habitation durant les pics de consommation. En cas de panne de réseau, le système s'adapte automatiquement et le transfert d'énergie peut être suivi et ajusté via un écran situé dans la maison ou via le tableau de bord du véhicule.

## Renault SYMBIOZ marque une première dans l'industrie

Lors du Salon de Francfort, Renault a dévoilé une habitation et un concept dans des modes statique et dynamique. Dans un premier scénario, SYMBIOZ entre dans la maison pour devenir une pièce supplémentaire et modulaire, sous la forme d'un espace utile, mobile et connecté, garé à l'intérieur, puis à l'extérieur de la structure physique.

SYMBIOZ illustre également la vision de Renault en tant qu'extension de la maison. L'habitacle est généreux grâce à une architecture de type propulsion, sans tunnel, avec deux moteurs logés sur le train arrière et des batteries rangées sous le plancher. La combinaison d'un tableau de bord rétractable et les sièges avant pivotants est idéalement compatible avec la conduite autonome 'Mind off' <sup>(1)</sup>. Dans ce mode, le conducteur peut facilement se relaxer et discuter, lire un livre ou profiter d'un accès total à son environnement numérique personnel. La technologie de personnalisation permet aussi une détection automatique des occupants pour configurer les sièges, la musique et autres éléments liés à la vie digitale des passagers.

« Après une première série de concept-cars autour du cycle de la vie qui mettait l'accent sur le nouveau design de nos modèles, la seconde série se veut un travail exploratoire sur la mobilité du futur, » commente Laurens van den Acker, Directeur du Design Industriel du Groupe Renault. « Nous ne pouvons plus imaginer un véhicule sans penser à l'écosystème qui nous entoure. Renault SYMBIOZ est vraiment un projet unique qui nous a permis de travailler avec des planificateurs, designers, ingénieurs et architectes. L'idée était de repousser les limites en termes d'expérience utilisateur, de technologies, d'utilisation de l'énergie et d'harmonie du design, afin de créer une toute nouvelle expérience globale. »

## Un démonstrateur basé sur l'Easy Life de SYMBIOZ – bientôt sur les routes

Un démonstrateur électrique, autonome et connecté, qui rendra réels de nombreux éléments de SYMBIOZ, sera disponible pour des essais en fin d'année. Ce démonstrateur intègre la vision de la marque à moyen terme avant 2023 et préfigure des technologies Renault que les clients pourraient retrouver dans leur véhicule dans un futur proche. Cela inclut une version évoluée de la technologie MULTI-SENSE, qui adapte déjà l'ambiance et l'expérience de conduite à l'humeur du conducteur dans Mégane, Scénic, Talisman et Espace, au sein de la gamme actuelle. Le démonstrateur présentera des fonctionnalités empruntées à « **EASY CONNECT** », des solutions Renault de services de mobilité et connectés de nouvelle génération, et présentera la technologie de conduite autonome de Renault qui sera progressivement déployée dans la gamme sous l'appellation « **EASY DRIVE** ».

Le démonstrateur SYMBIOZ a été conçu en partenariat avec des acteurs majeurs de l'industrie dans une approche d'Open Innovation.

- LG est impliqué dans le développement de l'interface homme-machine.
- Ubisoft fournit une expérience de divertissement de réalité virtuelle pendant la conduite en mode autonome.
- Devialet développe une nouvelle expérience utilisateur à travers un système audio avancé.
- Sanef travaille sur la communication entre le véhicule et les infrastructures routières.
- TomTom contribue au développement grâce à son expertise en géolocalisation.
- IAV apporte son savoir-faire dans le domaine de la conduite autonome.

Plus d'informations sur le véhicule de démonstration SYMBIOZ seront disponibles en fin d'année.

*Les visiteurs du Salon de l'Automobile de Francfort 2017 auront l'opportunité d'explorer SYMBIOZ et son environnement inédit qui présente la vision qu'à Renault de l'évolution de mobilité et des solutions de services connectés pour les années à venir.*

<sup>(1)</sup> Le quatrième des cinq niveaux de la conduite autonome définis par SAE International (Society of Automotive Engineers). Le niveau 4 libère le conducteur des tâches de conduite dynamique lorsque le système de conduite autonome du véhicule est activé.

Consultez toutes les photos et vidéos en cliquant sur le Pack Presse associé ci-dessous :

[Pack Presse](#)