

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18/05/2022



RENAULT DÉVELOPPE DE NOUVEAUX PARTENARIATS POUR ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CONNECTÉE À BORD DE SES VÉHICULES

- **Quatre nouveaux partenaires : EasyPark, Radioplayer, Sybel¹ et le navigateur Vivaldi ;**
- **Une collaboration inaugurée avec Megane E-Tech électrique ;**
- **Une offre d'applications exclusives à bord de la nouvelle génération de véhicules Renault équipés du système OpenR Link² ;**
- **De nouveaux services disponibles : solutions de parking simplifiées, radios et podcasts en direct et en différé, programmes audios et navigateur internet.**



¹Application Sybel disponible au départ uniquement en langue française et accessible depuis France, Luxembourg, Suisse, Belgique et Monaco. Les trois autres applications disponibles au téléchargement pour nos clients dans toute l'Europe selon les pays.

²Le nouveau système multimédia OpenR Link propose le meilleur des technologies pour fournir des applications et des services accessibles et conviviaux, ainsi qu'un système toujours à jour. Il offre une expérience connectée inédite, totalement semblable à celle d'un smartphone ou une tablette et se pilote avec les doigts ou avec la voix grâce à la reconnaissance vocale.

RENAULT PRESSE

media.renault@renault.fr
fr.media.renault.com



Dans le cadre de l'enrichissement de son catalogue d'applications, Renault a développé quatre nouveaux partenariats avec des éditeurs d'applications visant à améliorer l'expérience client à bord de ses nouveaux véhicules équipés d'OpenR Link, sa nouvelle interface d'infodivertissement connectée, intuitive et entièrement personnalisable.

Avec l'arrivée prochaine de Nouvelle Megane E-Tech électrique dans toutes les concessions Renault en Europe, la marque met à disposition de ses clients quatre nouvelles applications disponibles au téléchargement dans OpenR Link. Les liens vers le téléchargement de ces applications ainsi que les offres négociées exclusives seront affichés pour les utilisateurs dans l'application MY Renault³. Les clients sont ensuite libres de choisir s'ils souhaitent télécharger le contenu pour l'afficher directement dans leur console multimédia au sein du véhicule.

EASYPARK, DES SOLUTIONS DE PARKING SIMPLIFIÉES

EasyPark améliore l'expérience unique de conduite connectée en aidant les conducteurs à gérer et à payer leur stationnement sans avoir besoin d'une machine physique ou même d'un smartphone. L'application gratuite au téléchargement proposera également des coupons et des offres exclusives aux utilisateurs du service.

RADIOPLAYER, DES RADIOS ET PODCASTS EN DIRECT ET EN DIFFÉRÉ

Avec l'application gratuite "Radioplayer for Renault", les utilisateurs auront accès à des milliers de stations de radio, de webradios et de podcasts provenant des pays couverts par Radioplayer en Europe. Radioplayer leur permet un accès simple à l'ensemble de ces contenus en live et en replay ainsi qu'aux données associées. Avec Radioplayer, les utilisateurs bénéficient de nombreuses fonctionnalités comme une écoute facilitée et personnalisée des radios, l'affichage des titres en cours de diffusion ou encore la possibilité de retrouver l'ensemble des émissions en podcasts. D'autres services spécialement conçus pour Renault seront disponibles prochainement.

SYBEL, DES MILLIERS D'HEURES DE PROGRAMMES AUDIO

Avec l'application Sybel, les conducteurs et passagers bénéficieront d'une expérience entièrement pensée pour un voyage en toute sérénité autour d'une large offre audio réunissant des milliers d'heures de podcasts, fictions et documentaires inédits, livres audio et histoires pour enfants. Ils auront aussi accès aux différentes fonctionnalités développées et conçues spécialement par les équipes de Sybel pour le voyage en voiture : playlists thématiques avec trois heures de contenus préchargés, reprise de lecture quelque soit l'appareil où l'écoute a commencé, assistant vocal intelligent, recommandation personnalisée et liste de favoris.

En plus de l'offre rassemblant les meilleurs programmes audios gratuits, les clients bénéficieront de 6 mois d'abonnement gratuit à Sybel+ l'offre payante proposant des contenus originaux et exclusifs.

³L'interface MY Renault est disponible pour tous les clients de la marque. Elle permet d'accéder facilement aux données du véhicule, de planifier un entretien, de gérer les contrats ou d'échanger avec des experts à tout moment. Découvrir MY Renault : <https://www.renault.fr/decouvrez-myrenault.html>



VIVALDI, ATTENDRE TOUT EN NAVIGUANT SUR INTERNET

Avec l'application de navigation gratuite Vivaldi, les clients pourront regarder, acheter et naviguer depuis le confort de leur siège automobile et ainsi se divertir lors des temps d'attente de chargement électrique sans avoir à utiliser un smartphone ou une tablette. Pour garantir la sécurité, le navigateur s'utilise uniquement lorsque la voiture est garée. Avec cette application, les utilisateurs pourront notamment passer des appels vidéo, configurer l'accès aux applications Web les plus utilisées, accéder facilement aux services de streaming, synchroniser les données du navigateur en toute sécurité et bien plus encore.

Le navigateur Vivaldi accorde la priorité à la protection de la vie privée des utilisateurs, ceux-ci peuvent être assurés qu'ils peuvent naviguer en toute confidentialité dans les voitures Renault équipées du système OpenR Link, sans que leurs données soient stockées par la voiture. Lorsque l'utilisateur est connecté à un compte Vivaldi, les données de navigation peuvent être partagées entre d'autres appareils connectés au même compte. Ces données ne sont pas partagées, même avec Renault.

« Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de déployer ces applications dans tous les véhicules Renault équipés du système multimédia OpenR Link comme Nouvelle Megane E-Tech électrique et prochainement Nouvel Austral. Ces collaborations avec nos différents partenaires que sont EasyPark, RadioPlayer, Sybel et le navigateur Vivaldi concrétisent notre volonté d'offrir à nos clients toujours plus de services, de confort, de sécurité et de divertissement à bord de nos véhicules. » souligne Frédéric Vincent, Vice Président Exécutif - Systèmes d'Information & Digital.

Les quatre applications seront à retrouver dans l'interface OpenR Link de Nouvelle Megane E-Tech dès son arrivée dans les concessions Renault en Europe. D'autres applications viendront compléter le catalogue prochainement.



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

À PROPOS D'EASYPARK

EasyPark est une entreprise de premier plan et à croissance rapide dans le domaine du stationnement. Nous aidons les conducteurs à trouver et à gérer leur stationnement et à recharger leur véhicule électrique. Notre technologie unique de pointe permet également aux entreprises, villes, exploitants et gestionnaires de parkings d'assurer l'administration, la planification et la gestion de leurs données de stationnement dans plus de 3200 villes réparties dans plus de 25 pays. Nous rendons la vie urbaine plus facile, ville après ville. Visitez <https://easypark.fr/fr> pour en savoir plus.

Contact presse :

Louise Ekman, Head of Group Communication, EasyPark Group - louise.ekman@easypark.net / +46 70 5222 117

À PROPOS DE RADIOPLAYER FRANCE

Radioplayer France a été lancée par 6 groupes de radios, Altice Média, Lagardère News, les radios du Groupe M6, Les Indés Radios, NRJ Group et Radio France. La plateforme est ouverte à l'ensemble des radios FM ou DAB+ qui souhaitent y souscrire. Elle accueille aujourd'hui 230 radios, 700 webradios et plus de 200 000 podcasts. L'objectif de Radioplayer France est de proposer une interface digitale simple et gratuite permettant d'écouter l'ensemble des programmes radios et contenus audio des radios sur les différents appareils numériques, notamment en mobilité. Radioplayer France appartient au réseau Radioplayer qui regroupe 15 pays unis par le biais d'une plateforme technique et d'une marque commune pour renforcer la place de la radio dans l'univers digital. <https://www.radioplayer.fr/>

Contacts presse :

Émilie Delozanne - emilie.delozanne@plegma.fr - 06 30 60 87 35
Cassandra Hébrart - cassandra.hebrart@plegma.fr - 06 83 95 67 79

À PROPOS DE SYBEL

Fondée par Virginie Maire et Matthieu Viala, Sybel est le référent du streaming audio parlé regroupant au sein d'une plateforme unique des milliers d'heures de podcasts, créations originales exclusives, documentaires inédits, livres audio, histoires pour les enfants. Élue par Google "Meilleure application de l'année" toutes catégories confondues, cette alternative aux écrans offre un catalogue riche et diversifié axé sur la Culture, l'Éducation et le Divertissement. Son modèle freemium unique basé sur le partage de revenus avec les podcasters, permet de soutenir la création audio et développer ainsi un cercle vertueux pour proposer toujours plus de contenus de qualité aux auditeurs.

Contacts presse :

Antoine Banet-Rivet - antoine@mondayconseil.com / 06 21 72 35 27
Laurence Gallot - laurence@mondayconseil.com / 06 24 11 00 80

À PROPOS DU NAVIGATEUR VIVALDI

Lancé en 2016, Vivaldi est un navigateur polyvalent et entièrement personnalisable qui s'adapte à ses utilisateurs et offre plus de fonctionnalités que n'importe quel autre navigateur moderne. La mission principale de Vivaldi est de créer un navigateur généreux en fonctionnalités et très personnalisable, en se basant sur deux préceptes de base : le respect de la vie privée est une priorité absolue et tout doit être optionnel. En pratique, cela signifie qu'il faut développer des logiciels qui garantissent le respect de la vie privée des utilisateurs, mais aussi qui ne cherchent pas à savoir comment ils sont utilisés. Vivaldi estime que la conception de logiciels sûrs et respectueux devraient être la règle, et non l'exception.

Contacts presse :

Varsha Chowdhury - varsha@vivaldi.com
Svenja Maaske - svenja@vivaldi.com

RENAULT PRESSE

media.renault@renault.fr
fr.media.renault.com