

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

06/06/2022



RENAULT A PRESENTE DIMANCHE 5 JUIN : ELECTRO HORSE PARADE AUX INVALIDES A PARIS



Un défilé de 220 chevaux, esplanade des Invalides, le dimanche 5 juin 2022 pour le lancement de nouvelle Renault Megane E-Tech électrique.

Megane E-Tech électrique, le fer de lance de la Renaultion

Nouvelle Renault Megane E-Tech électrique est lancée en France depuis le début du mois de mai 2022. Cette berline électrique assemblée dans les Hauts de France, dans la manufacture de Douai, procure de pures sensations de conduite avec ses 220 chevaux.

Un événement inédit pour amplifier un lancement majeur

Afin de célébrer le lancement de Megane E-Tech électrique en France et le faire rayonner à l'international, Renault a donné rendez-vous au grand public le dimanche 5 juin 2022 sur l'esplanade des Invalides pour un événement exceptionnel : Renault electro horse parade.



Ce sont plus de 5000 spectateurs qui ont ainsi pu assister à un majestueux défilé de 220 chevaux sur l'avenue Gallieni, entre les Invalides et le pont Alexandre III. Plusieurs passages se sont succédé entre 10h30 et 12h30 sous le regard des spectateurs.

« Cet événement inédit est une première, qui permet à nouveau de magnifier Nouvelle Mégane E-Tech électrique, fer de lance de la Renaultion et véritable incarnation de la nouvelle vague. Electro horse parade, fait rayonner la marque Renault ». déclare **Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer de Renault**

Des chevaux, nous passons à l'électrique

Nouvelle Megane E-Tech électrique incarne le changement vers un nouveau monde, la mobilité électrique. En clin d'oeil à l'ancien monde, les chevaux vapeurs laissent la place aux kilowatts. Renault ouvre un nouveau chapitre 100% électrique.

Dans le [film de lancement](#), les chevaux sont ainsi mis à l'honneur dans une ville imaginaire, poétique et stylisée, sans piéton ni voiture, où hommes et femmes circulent uniquement à cheval. Ils y croisent nouvelle Megane E-Tech électrique, qui s'échappe et ouvre la voie d'une nouvelle ère électrisante.

Un défilé historique

Trois tableaux ont été présentés au public lors des différents passages du défilé :

- quatre saynètes chorégraphiées, réalisées par des cavaliers et voltigeurs, faisant référence au film de lancement, sur les thèmes de la danse, du shopping, du basket-ball et du tennis
- des chevaux montés formant l'emblème Renault
- des chevaux camarguais encadrés par des cavaliers

Pour l'occasion, les Invalides étaient sonorisés et ont fait raisonner la musique de la campagne publicitaire du lancement de Megane électrique : la réorchestration de « Power » de Pachanga Boys réalisée par Start-Rec.

Pour souligner le changement d'énergie et rendre hommage à la production en France des véhicules, un trio de Megane E-Tech électriques aux couleurs du drapeau français a ouvert le défilé comportant 220 chevaux.

A l'occasion de cet événement, Renault, Publicis Conseil et PublicisLive ont collaboré avec des dresseurs, des cavaliers et des professionnels du milieu équestre.

Le défilé s'est tenu sur 400 mètres, de la grille des Invalides au Pont Alexandre III.

Un moment exceptionnel immortalisé par une captation vidéo d'Etienne Toussaint, qui réalise chaque année la retransmission du défilé du 14 juillet.

Retrouvez les meilleurs moments [ici](#).

Plus d'informations sur <http://www.renault.fr/electro-horse-parade.html>



A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.