

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12/07/2021



PARTEZ EN WEEK-END AVEC ZOE AIRLINES

LA NOUVELLE CAMPAGNE POUR LA LOCATION ET LE CAR-SHARING OPÉRÉ PAR MOBILIZE



Renault s'empare de l'actualité avec la suppression des vols nationaux de courte distance. Une opportunité pour communiquer sur l'offre de location et de car-sharing : **MOBILIZE Share** (ex Renault Mobility), en détournant les codes traditionnels de la publicité pour les compagnies aériennes.

Ainsi, est née la campagne **RENAULT ZOE AIRLINES**

Avec 395km d'autonomie et à partir de 59€ seulement pour un week-end entier, réserver un voyage partout en Europe avec Renault ZOE n'a jamais été aussi simple. Renault propose ainsi une vraie alternative aux vols courtes distances et participe à faire changer les comportements.

Inspiré des annonces de sécurité à bord des avions, un film vient compléter ce dispositif et illustre les avantages de voyager à bord de Renault ZOE. Place pour les jambes, confort à bord, larges surfaces vitrées et surtout silence en cabine, voilà quelques-uns des nombreux avantages à voyager avec Renault ZOE Airlines.

« Nous signons avec la campagne Renault ZOE Airlines, un clin d'œil à l'aéronautique et souhaitons toujours plus affirmer, ô combien la mobilité de chacun est une priorité, tout comme le fait de réduire notre impact sur l'environnement » déclare **Arnaud Belloni, Brand global Chief marketing officer chez Renault.**

Le film est diffusé depuis le 12 juillet et un affichage a été réalisé sur l'autoroute A1 aux abords de l'aéroport Charles de Gaulle depuis le 1er juillet.

RENAULT PRESS

+33 1 76 84 63 36
renault.media@renault.com
media.groupe.renault.com



A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

RENAULT PRESS

+33 1 76 84 63 36
renault.media@renault.com
media.groupe.renault.com