

Communiqué de Presse

18 NOVEMBRE 2020

Renault Kiger show-car : un SUV inédit pour l'Inde

- Doté d'une silhouette dynamique et fluide évoquant l'énergie et le plaisir de conduire, Kiger show-car est un petit SUV à la fois sportif et agile sur toutes les routes.
- Kiger show-car préfigure un nouveau modèle compact, moins de 4 mètres, et distinctif, destiné au marché indien.
- Le véhicule issu de Kiger show-car constituera un atout supplémentaire pour la gamme actuelle de Renault en Inde aux côtés de Kwid, Duster et Triber.



Aujourd'hui, Renault lève le voile sur un futur modèle dans sa gamme en Inde avec Kiger show-car : un SUV inédit, traduisant les attentes et besoins d'une clientèle en recherche de style, de sportivité, de nouveauté et de différenciation.

L'Inde est l'un des marchés automobiles avec la plus forte croissance au monde. Renault, qui y est présent depuis 2005, a pris la mesure de ce potentiel. La marque a adapté des modèles à succès au marché local, à l'image de Duster, et a révolutionné certains segments avec des produits originaux comme Kwid et Tribler. Kiger show-car est une nouvelle étape de l'ancrage de Renault en Inde.

Un petit SUV accrocheur au look ravageur

Né de la coopération entre les pôles Design français et indien de Renault, Kiger show-car est un SUV au look d'aventurier. Il s'en dégage une énergie attractive qui accroche à la fois l'œil et l'esprit. Son ADN le prédestine aussi bien à la jungle urbaine qu'aux grands espaces.

Au premier coup d'œil, Kiger show-car se distingue par son capot sculpté, son pare-brise élancé et un toit semi-flottant plongeant, surmonté d'une galerie. De part et d'autre, les rétroviseurs effilés ont été dessinés comme des ailes d'avion. A l'arrière, la chute de pavillon est coiffée par un becquet et donne au véhicule un look très aérien. La partie inférieure est quant à elle plus musclée et trapue, puisqu'elle repose sur quatre roues de 19 pouces encadrées par de grandes arches carrées qui donnent de la force au style extérieur. La garde au sol de 210 mm avec ses bas-volets renforcés et les épaulements marqués confirment l'esprit d'évasion du SUV. Le côté sportif est accentué par la double sortie d'échappement en position centrale et les grilles en nid d'abeille réparties tout autour du véhicule.

« L'association créative des designers français et indiens était le meilleur moyen de répondre aux besoins et aux attentes d'une clientèle toujours plus friande de style, de sportivité et de nouveauté. Comme avec Tribler, nous démontrons une fois de plus notre capacité à innover, en proposant un modèle inédit à la double personnalité, à la fois urbaine et outdoor. Kiger Show-car est très proche du futur modèle de série. »

Laurens van den Acker, Directeur du Design industriel du Groupe Renault

Spécialement développée en Inde pour le show-car, la teinte verte « Aurora Borealis », qui habille Kiger show-car, change selon la lumière et l'angle depuis lequel on l'observe. Elle se pare de mystérieux reflets bleus et violets qui rendent l'ensemble aussi intrigant que séduisant. Des touches fluos viennent souligner certains éléments en aluminium comme les poignées de portes, les inserts des boucliers, le cerclage des cabochons, le contour des logos ou encore les étriers de frein.

Enfin, Kiger show-car hérite de projecteurs LED à double étage, semblables à ceux apparus sur Nouveau Kwid l'année dernière, et de clignotants verts. A l'arrière, les phares en double « C » signent l'appartenance de Kiger à la marque Renault et forment une signature lumineuse préfigurant celle du modèle de série.

Un atout pour Renault en Inde

Leader des constructeurs européens distribués en Inde, Renault continue de renforcer sa présence sur le marché et reste à l'écoute des besoins de ses clients.

Renault entre dans une nouvelle phase avec Kiger show-car. Le modèle de série qu'il préfigure aura pour ambition de séduire une clientèle en quête de nouveauté et de modernité, sur un segment B qui représente 51% du marché indien. Compact, pour se faufiler partout, et étonnamment spacieux pour accueillir toute une famille, il fera de la ville son principal terrain de jeu tout en étant capable de traverser des reliefs ruraux.

« L'Inde est le 2^e pays le plus peuplé au monde et aussi un de ceux qui affiche le plus fort taux de croissance. Grace aux modèles Duster, Kwid et Triber, Renault est la première marque européenne en Inde. Renault Kiger, ce SUV compact de moins de 4 mètres, différent de ceux que l'on voit sur les routes aujourd'hui, renforcera notre présence et nous aidera à conquérir de nouveaux clients ».

Fabrice Cambolive, Directeur des opérations de la région AMI-Pacifique du Groupe Renault

La version de série de Kiger show-car, conçue et développée pour l'Inde, est la réponse aux besoins des clients en termes de SUV compact et permettra à Renault d'atteindre une nouvelle clientèle. Ce véhicule sera aussi destiné à l'exportation sur certains marchés hors des frontières indiennes.

Retrouvez l'interview vidéo de Laurens van den Acker et Fabrice Cambolive [ici](#).

À propos de Renault

Renault est la marque globale du Groupe, présente dans 134 pays du monde et commercialisée au sein de 12 000 points de vente. Première marque française dans le monde, Renault cherche depuis toujours à réinventer l'usage automobile et à développer des concepts innovants. Les modèles de la marque, aux lignes sensuelles et chaleureuses, facilitent le quotidien grâce à leur modularité, leur connectivité ou encore leurs fonctionnalités intuitives. Une approche portée sur l'innovation afin de permettre à nos clients de vivre leur vie avec passion.

Contact média :

Vincent Frappeau

vincent.frappeau@renault.com

Tel : +33 6 35 41 24 55

Standard Presse :

+33 (0)1 76 84 63 36