



RENAULT CARE SERVICE CELEBRE LES 50 ANS DE RENAULT 5

NOUVELLE VERSION DE LA CAMPAGNE DU SERVICE APRES-VENTE DE RENAULT : LONGUE VIE AUX VOITURES A VIVRE



Renault réaffirme la raison d'être de son service après-vente : faire vivre les voitures de tous ses clients plus longtemps, grâce à son expertise.

Renault care service, une signature qui, à partir de l'année 2021, cohabite avec le slogan historique de la marque : « *qui mieux que Renault peut entretenir votre Renault ?* » mettant l'accent sur l'expertise et le savoir-faire de son service après-vente.

Pour soutenir ce message, une nouvelle campagne avait été imaginée et diffusée en 2021, lors du lancement du label « Renault care service », s'appuyant sur des images de la mythique Renault Fuego.

Cette année, dans le cadre de la célébration du cinquantenaire de la Renault 5, la marque a souhaité rendre hommage à l'icône des années 80 en faisant une deuxième version de ce film publicitaire, avec Renault 5 dans sa version Turbo II dans le rôle principal. Le titre « La plus belle pour aller danser » ici interprété par Chris Garneau, accompagne cette campagne réalisée par Philippe Templemann. Ce film publicitaire sera à l'antenne en France du 16 au 29 mai 2022.



A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.