

# Press Release

SEPTEMBER 22, 2017

## Renault Captur : lancement sur le marché indien

- **La stratégie de développement international du Groupe Renault franchit une nouvelle étape avec le lancement du SUV star de Renault sur le marché indien.**
- **Développé sur la plateforme B0 du groupe, Renault Captur étend sa présence internationale dans la foulée de la Russie et de l'Amérique Latine.**
- **Début des pré-commandes le 22 septembre 2017.**

**New Delhi, 22 septembre 2017** : Renault lance en Inde son SUV à succès : Renault Captur. Construit sur la base de la plateforme B0, Captur a été conçu et développé avec les équipes techniques internationales de Renault, pour proposer un compromis unique sur le marché de design, d'équipements et de polyvalence. Renault vient d'entamer la production de Captur à l'usine de Chennai.

Depuis 5 ans, Renault a pris des engagements forts pour soutenir son développement sur le marché indien, tant dans son organisation, son réseau que sa gamme de véhicules. Renault est ainsi devenue l'une des marques automobiles à la plus forte croissance sur le marché indien. Le lancement de Renault Captur est une nouvelle étape pour Renault dans son plan produit soutenu.

**M. Sumit Sawhney, Président Directeur Général de Renault India Operations, commente** : « *Notre stratégie de croissance repose essentiellement sur le lancement de produits dans des segments à forts volumes et en croissance sur le marché indien, afin de répondre à l'évolution des préférences des clients. Depuis plusieurs années, les ventes de SUV augmentent de façon exponentielle, c'est le segment qui possède la croissance la plus forte en Inde. Renault Captur va encore renforcer notre position sur le marché très porteur des SUV et sera une nouvelle référence avec son style unique et des capacités routières incomparables.* »

En quelques années, Renault a rapidement augmenté sa présence en Inde, devenant ainsi la première marque européenne. Le lancement de Renault Captur sera soutenu par les plans d'expansion du réseau à travers l'Inde. Alors qu'en mai 2011, Renault disposait modestement de 14 points de vente, il est aujourd'hui constitué de plus de **300 points de ventes**, un chiffre amené à croître encore d'ici la fin 2017.

**For More Information:**

**Orianne TAMBURINI**  
Head of Product Press Department  
+33 (0)1 76 84 04 59

[orienne.tamburini@renault.com](mailto:orienne.tamburini@renault.com)

**GROUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)