



## RENAULT ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2023\*

Renault est déclaré lauréat de la 16<sup>ème</sup> édition de l'Élection du Service Client de l'Année 2023, dans la catégorie « Constructeur automobile ». La marque se place en tête de sa catégorie avec une note globale de 17,54/20, et confirme ainsi sa stratégie commerciale orientée sur l'expérience client.

### LA SATISFACTION CLIENT AU CŒUR DE LA STRATEGIE COMMERCIALE RENAULT

Pour la septième année consécutive, Renault est Élu Service Client de l'Année, dans la catégorie Constructeur automobile. Cette distinction résulte d'une campagne de tests clients mystères menée durant 8 semaines, sur l'ensemble des canaux de communication de Renault avec ses clients : appels téléphoniques, e-mails, recherches d'information sur Internet, prises de contact via les réseaux sociaux et conversations par chat, reflétant les demandes quotidiennes des consommateurs.

Dans un contexte fortement perturbé par les pénuries de composants et les contraintes logistiques, Renault et son réseau n'ont cessé de se mobiliser et de rester à l'écoute des besoins de leurs clients. Plus que jamais cette année, la qualité de la relation client s'est avérée essentielle pour accompagner l'activité. Cette distinction témoigne de l'engagement de Renault auprès de ses clients pour traiter avec bienveillance et efficacité chacune des demandes.

**//** Nous nous réjouissons d'être une nouvelle fois Élu Service Client de l'Année. Cette distinction confirme l'attention permanente que nous portons à la satisfaction de nos clients. Je félicite les équipes et notre réseau qui se mobilisent au quotidien au service de nos clients. Ce prix est gage d'une qualité de service, et la reconnaissance d'un projet d'entreprise résolument tourné vers les clients.

**Ivan SEGAL, directeur commercial France, marque Renault** **//**

\* Étude BVA – Viséo CI – Plus d'infos sur [escda.fr](https://escda.fr)



## **A PROPOS DE RENAULT**

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

## **CONTACT PRESSE**

Aurore GUILLOUX  
Attachée de presse France  
+33 6 25 07 38 00  
[aurore.guilloux@renault.com](mailto:aurore.guilloux@renault.com)

## **RENAULT PRESS**

[media.renault@renault.fr](mailto:media.renault@renault.fr)  
[media.renault.com](http://media.renault.com)