



RENAULT & ARTCURIAL MOTORCARS : UNE COLLABORATION EXCLUSIVE

RENAULT & ARTCURIAL MOTORCARS ANNONCENT LE DEBUT D'UNE COLLABORATION EXCLUSIVE.



Renault, marque historique de la mobilité & Artcurial Motorcars, sont fiers d'annoncer le début d'une collaboration exclusive. Automobiles sur les Champs, Le Mans Classic ou encore Rétromobile, les véhicules de la collection Renault seront présentés lors de chaque vente Artcurial Motorcars, dans une section spéciale, intitulée « The Renault Icons ».

Renault détient une collection de plus de 800 véhicules retraçant l'histoire de la marque, de sa création en 1898 jusqu'à aujourd'hui. Entre véhicules anciens ou plus récents, de série ou de compétition, on retrouve les modèles qui ont marqué plusieurs générations d'amateurs d'automobiles, tels que des taxis de la Marne, « Stella », NN, Juvaquatre, 4 CV, Floride, Estafette, Renault 4, Renault 5 et bien d'autres.

Également deux chars FT-17 de la Première Guerre mondiale, des véhicules de records, des prototypes, des voitures de cinéma, des petits utilitaires de toutes les époques, agrémentent cet ensemble. Autant de trésors qui témoignent de l'inventivité et du savoir-faire de Renault depuis près de 125 ans.

Souhaitant inscrire cet exceptionnel patrimoine dans une démarche d'avenir, Renault a entrepris une réflexion autour de cette collection automobile afin de lui offrir



un nouveau souffle et lui conférer une dynamique en cohérence avec la Renaulution que connaît l'entreprise.

Dans ce contexte, Renault, marque historique de la mobilité, a souhaité s'associer à Artcurial Motorcars, leader français sur le marché des ventes aux enchères d'Automobiles de collection, pour régulièrement vendre aux enchères un certain nombre de véhicules lui appartenant. Ces ventes seront autant d'occasions de revisiter l'histoire si riche du constructeur français. Elles seront organisées par Artcurial Motorcars suivant le calendrier existant de la Maison, lors du Salon Rétromobile en février, lors des ventes Automobiles sur les Champs fin octobre et dans leur vacation organisée lors de l'évènement Le Mans Classic. Dans chacune de ces ventes, les véhicules de la collection Renault seront présentés dans une section spéciale intitulée « The Renault Icons ».

Cette collaboration prendra donc effet dès la vente du Mans Classic le 2 juillet prochain, au cours de laquelle seront proposés 8 lots à la provenance exceptionnelle, offrant aux collectionneurs l'opportunité de s'approprier une partie de cette légende, et de donner un second souffle à des trésors automobiles jusque-là conservés dans les réserves de la marque.

Hugues Portron, Directeur Renault Classic : **« Pour prospérer, une collection doit évoluer, s'adapter, se renouveler autour d'un noyau dur constitué d'incontournables. Nous sommes très heureux d'être accompagnés par Artcurial dans cette démarche et d'offrir ainsi aux passionnés la possibilité de s'approprier des témoins de l'extraordinaire histoire de Renault ».**

THE RENAULT ICONS

Renault et Artcurial Motorcars sont heureux d'annoncer la première star de cette section « The Renault Icons » : l'exceptionnelle Renault Formule 1 RE40-03 de 1983 ex-Alain Prost.

Le châssis 03 est l'une des quatre RE40 avec lesquelles Alain Prost a disputé les Grand Prix de la saison 1983, à la fin de laquelle Alain Prost et Renault seront respectivement sacrés vice-champions du monde des pilotes et des constructeurs. Ce châssis, équipé d'un moteur V6 Turbo développant 650 ch, prendra le départ de cinq Grand Prix. Il remportera le Grand Prix de Belgique, finira 2ème à Saint-Marin et 3ème à Monaco après avoir réalisé la pole position.

Matthieu Lamoure, Directeur général Artcurial Motorcars : **« Cette collaboration entre Renault et Artcurial Motorcars projette les deux marques dans l'avenir, la première ouvrant le livre de son histoire pour performer le futur, la deuxième lui offrant le bagage de son expérience et de son savoir-faire en matière de ventes aux enchères internationales d'Automobiles de collection. Une collaboration complémentaire pour deux entreprises françaises à la pointe de l'innovation ».**



A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

A PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2021 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monaco et Marrakech, la maison totalise 169 millions d'euros en volume de ventes en 2021. Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.