

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24/06/2022



RENAULT SE DEMARQUE AUX CANNES LIONS 2022

**Cannes
Lions
2022**

**4 bronzes
7 shortlists**
sur 7 campagnes Renault différentes

**plug inn - le village électrique appy - Renault care service
renew - kangoo - the originals - zoe airlines**

Après une année 2021 très florissante, Renault continue sur sa lancée et confirme son objectif de remettre la créativité au cœur de sa stratégie marketing.

Lors de l'édition 2022 des Cannes Lions, Renault remporte un total de 4 bronzes et 7 arrivées en liste finale. Six campagnes différentes ont été récompensées, une grande première pour la marque au losange qui signe ainsi son entrée dans le palmarès des marques les plus récompensées de son secteur.



Autre point marquant du résultat de Renault aux Cannes Lions 2022 est la diversité des campagnes et des catégories récompensées.

Les campagnes et activations récompensées :

- Renault care Services, un film tout en émotion pour l'après-vente Renault a remporté un bronze dans la catégorie « film ».
- Renault « Plug Inn », l'application peer-to-peer pour un service communautaire de recharge a gagné deux bronzes dans les catégories « brand experience & activation » et « sustainability ».
- Le Village électrique Appy, créé par Renault en 2021, a remporté un bronze dans la catégorie « creative effectiveness ».

Les campagnes et activations arrivées en liste finale :

- Renault ReNew, le film de la marque en faveur d'un marché en forte croissance, celui des véhicules d'occasion.
- Renault Kangoo « Open for big things », le film publicitaire pour l'iconique véhicule utilitaire de la marque.
- La campagne publicitaire dans la presse écrite « Forever Kids », mise en place pour valoriser le merchandising Renault.
- L'activation média « Zoe Airlines » mise en place avec l'objectif de mettre en avant l'offre Zoe.

Cette diversité démontre le niveau d'exigence créative omniprésent et égal quel que soit le sujet traité, qui permet à Renault de se positionner parmi les grandes marques publicitaires.

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.