

Communiqué De Presse

23 AVRIL 2018

Renault célèbre ses 35 ans d'amour avec le Festival de Cannes

- **Partenaire historique depuis 1983, Renault s'engage à nouveau aux côtés du 71e Festival de Cannes, du 8 au 19 mai 2018, présidé par l'actrice australienne Cate Blanchett.**
- **La flotte officielle de 300 Renault Espace et Talisman, siglée de la fameuse Palme d'Or, conduira les invités, membres du jury et partenaires tout au long de la quinzaine.**
- **Un partenariat initié il y a 35 ans, qui marque aussi les 120 ans du lien entre Renault et le 7e Art !**

Boulogne-Billancourt, 23 avril 2018 – Le Festival de Cannes renouvelle sa confiance à la marque au losange pour la 71e édition, qui se tiendra du 8 au 19 mai 2018. La flotte officielle sera constituée de 300 véhicules Renault – 170 Renault Espace et 130 Talisman. Et une flotte image viendra compléter ce dispositif avec Renault Trafic SpaceClass et Nouveau Renault Koleos, sans oublier la touche électrique avec Zoé et Twizy. Pendant la quinzaine, les chauffeurs planifient les déplacements des VIP, entre séances cinéma et interviews, de la Croisette jusqu'au tapis rouge. Cela représente plus de 20 000 déplacements sur la période du Festival.

Renault, partenaire officiel du Festival de Cannes depuis 1983

Rappelons qu'au tout début, les festivaliers se déplaçaient à pied jusqu'aux marches du Palais. Le Festival de Cannes a très vite pris de l'ampleur et s'est imposé comme le plus grand Festival de Cinéma international. La question de la mobilité et du transport est alors devenue centrale. C'est Renault, marque française au rayonnement mondial, qui a été choisie en 1983.

« *Renault est l'un des plus anciens partenaires du Festival de Cannes. Notre première collaboration remonte à 1983, les VIP étaient alors déposés en R25 au pied des mythiques marches du Palais des Festival* » rappelle **Claude Hugot, Directeur des Relations Publiques de Renault-Nissan-Mitsubishi** avant d'ajouter que « *1983 est une année d'autant plus symbolique que c'est un film japonais « La Ballade de Narayama » de Shōhei Imamura qui avait reçu la Palme d'Or !* ».

Renault fête ses 120 ans avec le Cinéma

Les origines de ce lien remontent à 1898, à l'époque où les frères Lumière installèrent leurs premiers studios de cinéma, non loin des usines Renault sur l'Île Seguin à Boulogne-Billancourt. Les deux familles noueront des liens uniques qui feront de la marque au losange le partenaire privilégié des acteurs et réalisateurs. On aperçoit les voitures Renault dans les premières réclames, puis dans les films de Jacques Tati, Claude Sautet, Claude Lelouch, Steven Spielberg, James Cameron, Wim Wenders, Xavier Dolan...

Chaque année, une quarantaine de véhicules sont mis en scène dans 200 productions TV et cinématographiques.

Aujourd'hui, Renault est partenaire d'Unifrance, des Golden Globes, des ateliers de Beaune et des César ainsi que des festivals de Deauville, Lyon Lumière, l'Alpe d'Huez, Cabourg et Angoulême.

Cannes 2018 : Jean-Luc Godard, Spike Lee et Asghar Farhadi en compétition

Le 71^e Festival de Cannes sera placé sous le signe du glamour avec Cate Blanchett en Présidente du Jury et de l'humour avec Édouard Baer en maître de cérémonie. L'Amour frémira pendant toute la quinzaine, comme l'affiche officielle tirée du film *Pierrot le Fou* de Jean-Luc Godard sur laquelle Anna Karina et Jean-Paul Belmondo échangent un baiser passionné en voiture.

2018 rimera avec 18 films en compétition qui mettent en lumière la France, l'Asie et l'Italie, et annoncent le grand retour de réalisateurs comme Jean-Luc Godard, Christophe Honoré, Spike Lee, Jafar Panahi, Lee Chang-Dong, Kore-Eda Hirokazu et tant d'autres. Le film *Todos lo Saben* d'Asghar Farhadi avec Penelope Cruz et Javier Bardem sera présenté lors de la Cérémonie d'ouverture du 8 mai, avant de sortir en salle dès le lendemain !

« *Le cinéma nous permet d'asseoir de la visibilité médiatique partout dans le monde, aussi bien en Chine qu'au Brésil, en Inde, en Amérique Latine et en Russie. Les retombées presse du Festival de Cannes sont colossales, estimées à plus de 40 millions d'euros, un atout pour la marque et nos produits* » rappelle **Claude Hugot**.

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Pour plus d'informations veuillez contacter :

Renault Presse : +33 (0)1 76 84 63 36
Coralie Jolly / coralie.jolly@rbyco.com / +33 (0)6 85 91 09 38

Pour Plus D'informations:

Amélie LE GALL

Attachée de presse corporate

+33 (0)1 76 84 94 06

amelie.le-gall@renault.com

GRUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com