

# Brève

27 NOVEMBRE 2018

## RENAULT PRO+ lance de nouvelles gammes d'accessoires d'habillage intérieur sur tous ses véhicules utilitaires, dans le monde entier

- **Renault Pro+ continue de proposer des offres sur-mesure pour les professionnels. Ces nouvelles gammes d'accessoires répondent aux exigences des artisans et commerçants, loueurs ou flottes, pour protéger encore mieux l'intérieur de la zone de chargement de leur véhicule utilitaire.**
- **Ces gammes comprennent des protections pour les planchers et passages de roues ainsi que des protections latérales. Plusieurs niveaux de finition (Standard, Innovation, Premium) permettent de répondre à tous les besoins. Elles sont disponibles sur toute la gamme de véhicules utilitaires (Dokker, Kangoo, Trafic et Master) dans plus de 100 pays dans le monde.**
- **La diversité de l'offre, la qualité de finition, le prix compétitif et le poids maîtrisé de ces accessoires en font une offre unique sur le marché du véhicule utilitaire.**

### A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

### A propos de Renault Pro+

Depuis plus d'un siècle, Renault développe, fabrique et commercialise des véhicules utilitaires légers (VUL) pour répondre aux besoins d'une clientèle professionnelle exigeante dans le monde entier. Les ventes mondiales de véhicules utilitaires légers du Groupe Renault ont augmenté de 40 % depuis 2011, pour atteindre un nouveau record historique de 463 000 unités en 2017. Aujourd'hui, Renault est le leader européen des fourgonnettes et des véhicules utilitaires légers électriques. Renault Pro+ est la marque expert du Groupe Renault

qui propose des produits, des services et des solutions adaptés aux entreprises, pour aujourd'hui et demain.

**Pour Plus D'informations:**

**Isabelle BEHAR**

Attachée de presse Véhicules utilitaires, Flottes

+33 (0)1 76 84 53 92

[isabelle.behar@renault.com](mailto:isabelle.behar@renault.com)

**GROUPE RENAULT**

**SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)