

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### RENAULT ET LA FFR, DE NOUVEAU PARTENAIRES

- Renault, première marque automobile française, devient Partenaire Officiel de la Fédération Française de Rugby et des équipes de France de rugby à XV.
- Renault confirme et renforce ainsi son engagement historique aux côtés du rugby français, depuis l'élite jusqu'au niveau amateur.

Linass Marcoussis (France), le 21 septembre 2020 – Renault annonce son engagement auprès de la Fédération Française de Rugby pour une durée de quatre ans. Renault devient ainsi Partenaire Officiel de France Rugby et des équipes de France de rugby à XV, masculines et féminines. Ce statut offre à Renault l'exclusivité de la communication et de la visibilité sur le secteur automobile, de 2020 à 2023 inclus.

« Je suis heureux et fier que Renault puisse accompagner la Fédération Française de Rugby et ses équipes de France dans les défis qui les attendent sur la route de 2023 et de la prochaine Coupe du Monde de rugby » déclare **Ivan Segal, Directeur Commercial France de Renault**. « Renault et le rugby, c'est d'abord une affinité et une proximité de longue date entre notre réseau commercial et de nombreux clubs partout en France, que confirme aujourd'hui ce nouveau partenariat fédéral »

« Je suis très heureux de cette nouvelle collaboration avec Renault sur les 4 années à venir. Les valeurs communes qui nous lient et notre amour du rugby sont les clés d'un partenariat pérenne, solide et fructueux tourné vers l'avenir. » déclare **Bernard Laporte, président de la FFR**. « Ce nouveau partenariat avec le leader français de l'automobile concrétise la volonté de la FFR de représenter fièrement notre nation et de faire rayonner le rugby français. »

En s'engageant à nouveau aux côtés de la FFR, après un premier partenariat entre 2008 et 2012, Renault se positionne comme un acteur majeur du rugby et affirme ses racines françaises sur la scène internationale. Renault et le monde de l'Ovalie, c'est une passion commune pour l'esprit d'équipe, le respect et le partage. C'est aussi une relation de proximité, entretenue au quotidien à travers la centaine de partenariats locaux noués par le réseau commercial Renault avec des clubs de toutes régions et de tous niveaux, professionnels et amateurs. L'engagement de Renault dans le rugby nourrit ainsi la relation de la marque avec ses clients et lui offre l'opportunité d'en conquérir de nouveaux.

Ce partenariat, signé en début d'année, va maintenant pouvoir prendre toute son ampleur avec la reprise du rugby et des matchs internationaux, et sera mis à l'honneur par Renault dès le mois d'octobre au travers des Portes Ouvertes et d'une large campagne de communication placés sous le signe du Rugby.

#### Contacts presse :

**RENAULT**  
Aurore GUILLOUX  
+33 (0)6 25 07 38 00  
[aurore.guilloux@renault.com](mailto:aurore.guilloux@renault.com)

**FFR**  
Mégane FAVREL  
+33 (0)6 47 44 02 37  
[meghane.favrel@ffr.fr](mailto:meghane.favrel@ffr.fr)