

RENAULT CLIO FETE SES 30 ANS

- **Une jeune trentenaire qui n'a eu de cesse d'élever les standards de sa catégorie**
- **La technologie inédite E-TECH Hybrid en cadeau d'anniversaire**
- **Un fête complète célébrée avec la communauté de fans et de clients**

Boulogne Billancourt (France), 24 août 2020

Trente ans d'évolutions stylistiques et technologiques, trente ans à tenter de répondre au mieux aux besoins d'une clientèle active, trente ans de tranches de vie. Aujourd'hui, qui ne connaît pas Clio ? Mieux, presque tout le monde à une histoire, de près ou de loin, avec celle qui accompagne petits et grands trajets depuis trois décennies.

Depuis sa première apparition en 1990, Clio est devenue le best-seller du Groupe Renault à travers le monde avec plus de 15 millions d'exemplaires commercialisés. Celle qui a le plus souvent été sacrée voiture préférée des français s'est même hissée, depuis 2013, au rang de leader du segment B en Europe. Mais au-delà de la performance commerciale, Clio symbolise avant tout une aventure humaine, autant au sein de Renault qu'en dehors.

Renault a su conserver au fil des ans l'ADN qui a fait le succès de sa citadine star pour proposer aujourd'hui une cinquième génération plus Clio que jamais. Toujours plus moderne, plus athlétique, Clio V reprend les atouts des quatre générations précédentes qui ont construit la saga :

- De la première Clio, elle a « tout d'une grande ». Comme elle, Clio V a emprunté des technologies apparues sur des véhicules de segment supérieur.
- De Clio II, elle a repris les très hauts standards d'habitabilité et de confort.
- Comme Clio III, elle a changé de dimension en termes de qualité perçue.
- De Clio IV, elle a hérité d'un design fort, qui a inspiré l'ensemble de la gamme récente Renault

L'actuelle Clio V prolonge sa tradition de véhicules parfaitement sûrs et adaptés à leur époque et le prouve grâce à ses 5 étoiles EuroNCAP.

Aujourd'hui, Clio va encore plus loin et écrit une nouvelle page de son histoire en proposant une technologie E-TECH Hybrid innovante. Elle électrifie le quotidien et s'adapte aux besoins de mobilité du plus grand nombre grâce à sa polyvalence reconnue.

A l'occasion de cet anniversaire, l'équipe digitale de Renault a mis en place une opération baptisée #CLIOGENERATION. Le principe est simple : chacun, ou presque, a une histoire avec Clio. Durant le mois d'août, les réseaux sociaux du Groupe Renault ont donc vibré au rythme de Clio : photos et vidéos d'archives, interviews d'insiders et surtout plein de belles histoires en Clio partagées par notre communauté. Des tranches de vie que vous pouvez retrouver sur Instagram, Facebook et Twitter.

Depuis le 23 août, Renault a lancé la campagne publicitaire « The next chapter of a great story ». Clio a traversé les générations, cette nouvelle campagne Européenne réalisée par Publicis raconte l'histoire d'une mère et de son fils qui évoluent ensemble avec Clio, depuis la première génération jusqu'à la toute dernière Clio E-TECH Plug-In.

Retrouvez [la saga Clio](#), [l'essai de Clio V E-TECH Hybrid](#) par notre pilote de développement Laurent Hurgon et le [spot publicitaire](#) en suivant les liens.