



RENAULT CARE SERVICE. LONGUE VIE AUX VOITURES A VIVRE

LA NOUVELLE CAMPAGNE DU SERVICE APRES-VENTE DE RENAULT



Renault réaffirme la raison d'être de son service après-vente : faire vivre votre voiture plus longtemps. Renault permet à ses clients de profiter de leur véhicule plus longtemps grâce à l'expertise de son service après-vente.

Renault care service, une nouvelle signature qui cohabite avec le claim historique de la marque : « *qui mieux que Renault peut entretenir votre Renault ?* » mettant l'accent sur l'expertise et le savoir-faire de son service après-vente.

Pour soutenir ce message fort, une nouvelle campagne a été imaginée. En bousculant les codes de la communication après-vente traditionnelle, le film réalisé par Philippe Tempelman, s'appuie sur les images de la mythique Renault Fuego, dans sa version Turbo. Le titre « La plus belle pour aller danser » ici interprété par Chris Garneau, accompagne cette nouvelle campagne.

« Dans la lignée des dernières campagnes Renault, ce nouveau film, tout en émotion, capitalise sur le côté humain et la passion de notre métier. Il met en scène la Renault Fuego, LE véhicule mythique et emblématique de Renault dans les années 1980, tout en soulignant notre engagement, notre mission première et notre fierté de pouvoir faire vivre les voitures plus longtemps grâce au soin et au professionnalisme que nous apportons à nos clients avec notre service après-vente. » déclare **Arnaud Belloni, Directeur Marketing Monde de la marque Renault.**



A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

RENAULT PRESS

+33 1 76 84 63 36
renault.media@renault.com
media.groupe.renault.com