

# COMMUNIQUE DE PRESSE

30/09/2022



## R5CUP, L'EVENEMENT GAMING DE RENAULT, RETRANSMIS EN LIVE SUR LA CHAINE TWITCH DE LA MARQUE



L'année 2022 marque le 50<sup>ème</sup> anniversaire de Renault 5, l'une des icônes de la marque. Véritable symbole de la culture pop, Renault 5 s'est vendue à plus de 5 millions d'exemplaires dans de nombreux pays entre 1972 et 1984.

Pour célébrer ce cinquantenaire, Renault propose depuis le début de l'année, de nombreux rendez-vous et activations, avec événements, happenings et opérations sur les réseaux sociaux.

Le 5 octobre prochain, Renault organisera la R5CUP, événement de gaming, en direct de l'Atelier Renault, 53 Avenue des Champs Elysées, à Paris.

A cette occasion, cinq équipes internationales, chacune constituée d'un gamer renommé et d'un ambassadeur Renault, s'affronteront sur le simulateur de conduite Forza Horizon 5, au volant de la mythique et légendaire R5 Turbo de 1980. Les cinq binômes s'affronteront pendant près de 3 heures, sur 7 courses différentes dont des rallyes chronométrés, concours de drift, et même une course en marche arrière.

Relayée en direct, dès 20h, sur la chaîne [Twitch de Renault](#), cette compétition marque la volonté de Renault de s'investir dans les univers innovants et connectés du gaming, pour se rapprocher des futures générations de conducteurs baignant d'ores et déjà dans les technologies et l'entertainment.

### RENAULT PRESSE

media.renault@renault.fr  
media.renault.com



Composition des cinq équipes :

Espagne : Perxita x Dani Clos

Allemagne : TrilluXe x Matthias Malmedie

Italie : GrenBaud x Franco Nugnes

Royaume-Uni : Onscreen x Alex Kersten

France : AlphaCast x Patrice Meignan

## A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

## CONTACT PRESSE

Aurore GUILLOUX  
Attachée de presse France  
+33 6 25 07 38 00  
[aurore.guilloux@renault.com](mailto:aurore.guilloux@renault.com)

## RENAULT PRESSE

[media.renault@renault.fr](mailto:media.renault@renault.fr)  
[media.renault.com](http://media.renault.com)