



GROUPE RENAULT

Ubisoft est toujours très ouvert à l'idée de collaborer avec d'autres entreprises, y compris en dehors du jeu vidéo, et d'explorer des terrains de jeu différents et innovants. Ubisoft et Renault ont d'ailleurs déjà collaboré par le passé en associant Les Lapins Crétins à un spot publicitaire pour le Nouveau Scénic.

Pour cette nouvelle collaboration, Renault a invité Ubisoft à contribuer à la conception de SYMBIOZ Demo car en y apportant son expertise technologique et créative en matière de divertissement.

Ce projet est pour Ubisoft une opportunité de relever un défi technique et créatif enthousiasmant, et de collaborer avec plusieurs partenaires réunis autour de Renault en mode « open innovation ».

L'objectif est de proposer aux journalistes qui effectueront les essais une expérience de réalité virtuelle développée spécifiquement pour être utilisée à bord de SYMBIOZ Demo car en phase de conduite autonome. Il s'agit d'une expérience contemplative, immersive et immédiatement accessible, sans phase d'apprentissage ni utilisation d'accessoires.

Le propos de cette expérience est de mettre en avant le concept de « Mind off experience » et d'illustrer de façon originale et innovante une façon d'utiliser le temps libre supplémentaire que permet la conduite autonome.

INTÉGRATION DANS SYMBIOZ DEMO CAR

Au cours de cette expérience de quelques minutes, le conducteur prendra part à un voyage virtuel qui l'emmènera progressivement d'une représentation réaliste du democar et de la route vers un décor urbain à l'atmosphère de science-fiction pour finir sur un paysage naturel et surréaliste.

L'expérience développée par Ubisoft est connectée à SYMBIOZ Demo car et utilise les données de captées par le véhicule. Par exemple les variations de vitesse, les changements de voies et les véhicules environnants seront reproduits au sein de l'expérience. L'intégration de ces données permet d'assurer une expérience agréable et confortable car il existe une corrélation entre ce que le conducteur voit dans le casque de réalité virtuelle et ce que son corps et son oreille interne ressentent. Par ailleurs, cela rend l'expérience unique au demo car et propre à chaque trajet tout en renforçant l'immersion et la sensation d'évasion recherchées.

À PROPOS

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2016-17, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 460 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoft.com.