

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



24/08/2023

Nouvelle Renault Clio E-Tech full hybrid affirme sa modernité aux côtés d'anciens modèles emblématiques



Depuis son lancement en 1990, le succès de Renault Clio ne s'est jamais démenti avec près de 16 millions d'exemplaires vendus dans le monde. Après 33 ans de commercialisation, Clio est toujours sur le podium des voitures préférées des Français. Elle a su traverser les époques et se réinventer pour rester parfaitement en phase avec les attentes des clients.

Avec un nouveau style, encore plus affirmé, plus élégant, et un intérieur chic et raffiné, Nouvelle Renault Clio initie un nouveau cycle en offrant une première interprétation du nouveau langage design de la marque. Sa nouvelle face avant qui conjugue technicité et dynamisme, sa signature lumineuse totalement repensée, et ses lignes tendues, précises et efficaces, donnent à Nouvelle Renault Clio un caractère plus marqué.

Côté motorisation, elle a toujours été en adéquation avec son temps. Aujourd'hui, Nouvelle Renault Clio colle toujours au mieux à son époque et répond aux nouvelles attentes du public grâce à un atout majeur, son moteur E-Tech full hybrid 145 chevaux. Celui-ci combine plaisir de conduite et économies de carburant, avec une consommation normée de 4,2 l/100 km. Nouvelle Renault Clio est également proposée en plusieurs finitions dont la nouvelle finition Esprit Alpine, qui lui confère un caractère encore plus intense.

Toutes ces nouveautés raviront les adorateurs de Clio, les « Clio lovers ». C'est à partir de cette idée que ce film a été réalisé. Renault a souhaité mettre en scène Clio dans un défilé, entourée d'anciens modèles emblématiques comme Clio III RS Trophy, Clio V6 ou Clio Williams.



Arpentant les rues de Valence, en Espagne, tel un top modèle lors d'un défilé de mode, Nouvelle Clio E-Tech full hybrid passe par différents lieux caractéristiques de la ville comme la Cité des Arts et des Sciences. Entre haie d'honneur, flash de photographes ou encore mannequins vêtus de looks haute couture, avec son nouveau design, elle ne passe pas inaperçue et capte tous les regards sur son passage.

Pour soutenir et souligner le propos du film qu'est l'amour porté à Clio, Renault a choisi pour l'occasion la musique "Oh l'amour" d'Erasure.

« Le succès de Clio ne s'est jamais démenti. C'est la voiture française la plus vendue dans le monde, et aussi une référence sur son segment en Europe.

Ce film, nous l'avons envisagé comme un film de marque de luxe. Tout est soigné : la lumière, le repérage, le stylisme.

Notre enjeu, était à la fois de ne pas décevoir les adorateurs de Clio originale tout en réussissant à séduire une nouvelle clientèle pour rester sur le haut du podium. » résume Arnaud Belloni, Chief Branding Officer all brands @ Renault Group

Cette campagne est diffusée depuis le 20 août 2023 en France et dès début septembre à l'international.

Cliquez ici pour voir la vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=EjFtJcGMLWo>

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

RENAULT PRESSE

media.renault@renault.com
media.renault.com



A PROPOS DE PUBLICIS CONSEIL

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.