



NOUVEAU RENAULT TRAFIC VAN E-TECH ELECTRIC, VOTRE ACTIVITE EVOLUE. NOUS AUSSI



Pour le lancement de Nouveau Trafic Van E-Tech Electric, Renault et son agence, Publicis Conseil, proposent un voyage à travers différentes époques et aux côtés des entrepreneurs dans un film réalisé par Rodrigo Saavedra (Soldats). Intitulé « The Store », il met en scène l'évolution d'une boutique familiale à travers les décennies.

D'une épicerie ouverte par les aïeux « Pierre & Rose » en 1912, le magasin se transforme tour à tour en un glacier gourmand, une boutique de disques vinyles seventies, une salle d'arcade, puis un concept-store moderne et engagé.

Entre épopée historique et plongée intimiste dans le quotidien de cette famille, le film met en avant les véhicules emblématiques de la marque qui ont accompagné ces entrepreneurs au fur et à mesure de leur évolution : Fourgon postal (1909), Juvaquatre (1937-1960), Estafette (1959-1980), Master 1 (1980-1997) et enfin Nouveau Trafic Van E-Tech Electric (2023).

Véritable best-seller qui a conquis plus de 2,2 millions de professionnels depuis 1980, Nouveau Renault Trafic Van disposera en 2023 d'une version 100 % électrique.

Il complètera ainsi la gamme des véhicules utilitaires Renault électriques en rejoignant Nouveau Renault Kangoo Van E-Tech Electric et Master E-Tech Electric.

Sans compromis sur les prestations qui font le succès des versions thermiques, Nouveau Trafic Van E-Tech Electric dispose d'une autonomie de 240 km (WLTP) qui lui permet de proposer une



solution électrique pour chaque besoin, de la livraison du dernier kilomètre dans les zones à restriction jusqu'aux trajets plus lointains pour les artisans/commerçants. Alliant robustesse et praticité avec la meilleure longueur de chargement utile de sa catégorie (4,15 m), sa trappe ingénieuse et sa grande ouverture de portes arrière jusqu'à 255 degrés, Trafic Van E-Tech Electric est le partenaire d'une clientèle professionnelle aux besoins variés et en perpétuelle évolution.



Depuis plus d'un siècle, Renault a adapté sa gamme d'utilitaires pour répondre aux besoins des professionnels afin de les accompagner dans leur réussite.

Ce film, conçu comme une narration, d'une qualité de réalisation exceptionnelle et soignée, rend hommage à nos clients professionnels. Il donne vie à notre ADN de manière excessivement humaine, chaleureuse, moderne et militante, car nous croyons que notre technologie E-Tech 100 % électrique peut faire évoluer positivement la mobilité des professionnels



Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer de la marque Renault.

Suivez les dernières actualités de la marque Renault sur [le site média](#)

A PROPOS DE RENAULT

Depuis plus d'un siècle, Renault développe, fabrique et vend des véhicules utilitaires pour répondre aux exigences des professionnels partout dans le monde.

Express, Kangoo, Trafic et Master, véhicules iconiques, sont reconnus mondialement pour leurs innovations qui améliorent le quotidien de leurs utilisateurs.

Leader européen depuis plus d'une décennie sur de nombreux marchés (thermiques et électriques), Renault Pro+ offre des solutions de mobilité durable, personnalisées et intelligentes grâce à une combinaison unique de solutions, de services et de financements destinée à simplifier et booster le business des clients professionnels. Il allie des solutions digitales innovantes, un panel de carrossiers agréés et un réseau d'experts du véhicule utilitaire au travers de plus de 600 Renault Pro+ centers, dans plus de 30 pays »

RENAULT PRESS

+33 1 76 84 63 36
renault.media@renault.com
media.groupe.renault.com