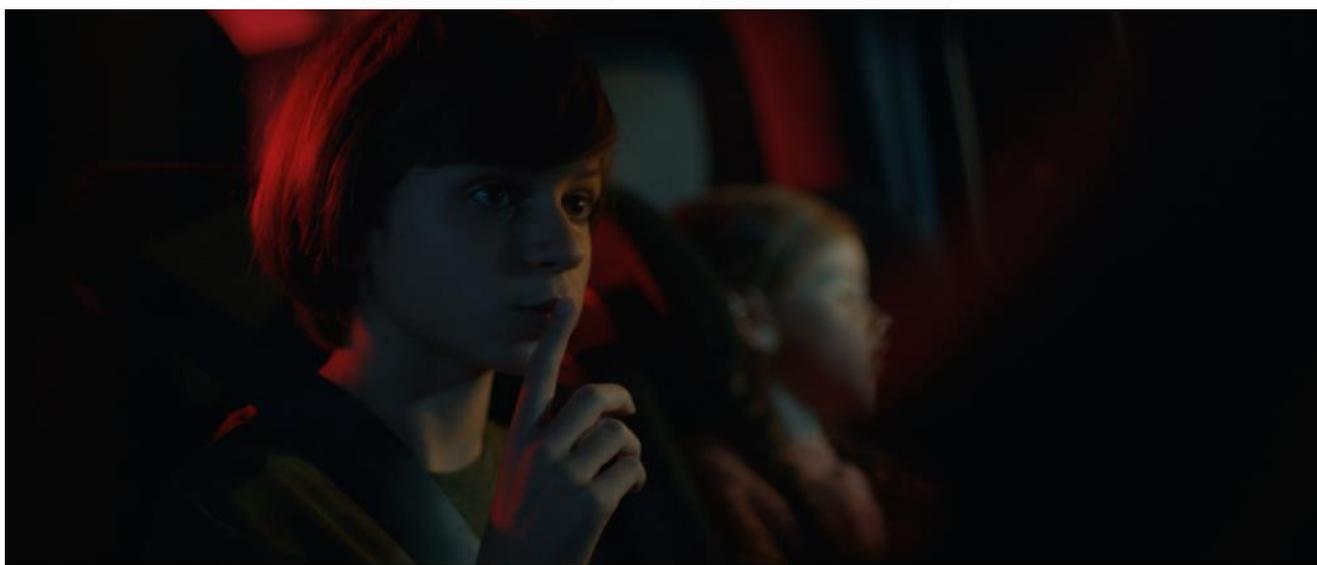


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27/10/2022



NOUVEAU RENAULT KANGOO E-TECH ELECTRIC, 100 % ELECTRIQUE, 100 % SILENCE, 100 % FAMILLE



Depuis son lancement en 1997, l'iconique Kangoo a séduit plus de 430 000 clients en alliant confort, espace et modularité. Avec le lancement de la version E-Tech 100% électrique du célèbre combispaces, Renault continue sur sa lancée vers la mobilité électrique en complétant sa large gamme de véhicules particuliers 100 % électrifiés.

Dans un contexte où il existe peu de véhicules électriques réellement conçus pour les familles, Nouveau Renault Kangoo E-Tech Electric se distingue par son généreux coffre de 850 litres, ses nombreux rangements astucieux et ses 5 vraies places. Avec une autonomie de 285 km (WLTP) et sa recharge programmable via l'application MyRenault, il répond tout aussi bien aux activités quotidiennes qu'aux escapades et aux loisirs.

Le voyage en famille n'est pas toujours de tout repos ; entre les jouets des plus petits et les sonneries de téléphones des plus grands, ... le volume sonore peut vite grimper. Aussi multiples et différentes qu'elles puissent être, les familles expérimentent toutes un rapport précieux au silence.

Grâce à son nouveau véhicule électrique familial, Renault offre un espace calme et silencieux, spacieux et pratique, afin de profiter de l'évasion à plusieurs et sans compromis. C'est ce que souligne son nouveau film publicitaire développé avec son agence, Publicis Conseil. Un film pensé comme une véritable ode aux familles ; à ce qu'elles offrent de complexe et de touchant dans leur quête de silence, soutenu par la musique « Enjoy The Silence » de Dépêche Mode revisitée par Moriarty.



Il y a 25 ans, Renault a révolutionné l'automobile en inventant, avec Kangoo, le segment des Ludospaces. Aujourd'hui, Kangoo E-Tech Electric apporte une réponse moderne et concrète aux attentes des familles de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux.

Avec une autonomie suffisante pour répondre à la plupart des besoins, il ne fait aucun compromis sur la praticité et sur l'espace tout en apportant plus de sérénité grâce à sa motorisation silencieuse et ses nombreuses astuces pratiques.



Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer de la marque Renault.

Suivez les dernières actualités de la marque Renault sur [le site média](#)

A PROPOS DE RENAULT

Depuis plus d'un siècle, Renault développe, fabrique et vend des véhicules utilitaires pour répondre aux exigences des professionnels partout dans le monde.

Express, Kangoo, Trafic et Master, véhicules iconiques, sont reconnus mondialement pour leurs innovations qui améliorent le quotidien de leurs utilisateurs.

Leader européen depuis plus d'une décennie sur de nombreux marchés (thermiques et électriques), Renault Pro+ offre des solutions de mobilité durable, personnalisées et intelligentes grâce à une combinaison unique de solutions, de services et de financements destinée à simplifier et booster le business des clients professionnels. Il allie des solutions digitales innovantes, un panel de carrossiers agréés et un réseau d'experts du véhicule utilitaire au travers de plus de 600 Renault Pro+ centers, dans plus de 30 pays »