

Communiqué De Presse

04 AVRIL 2017

Nouveau CAPTUR : les commandes sont ouvertes !

- Crossover urbain le plus vendu en France en 2016 avec 70 769 unités, Captur se réinvente par un design encore plus distinctif et de nouvelles technologies embarquées.
- Nouveau Captur est proposé pour la première fois en version INITIALE PARIS.
- Captur est le chef de file de notre gamme de crossovers aux côtés de Koleos et Kadjar.

Captur conserve les fondamentaux qui ont fait son succès, comme la teinte de carrosserie bi-ton. Il renforce son offre de personnalisations en proposant trois nouvelles teintes de caisse : Orange Atacama, Bleu Océan et Noir Améthyste (sur la version Initiale Paris) et une nouvelle teinte de toit : Gris Platine.

Nouveau Renault Captur propose une offre de personnalisation complète intérieure / extérieure permettant à chaque client de créer un véhicule à son image.

• La signature lumineuse identitaire

Sur la partie inférieure du bouclier, Nouveau Renault Captur intègre des feux de jour à LED, en forme de « C », adoptant ainsi la signature lumineuse de la marque. Les feux arrière intègrent également cette signature lumineuse, visible de jour comme de nuit.

Comme les derniers modèles de la marque, Nouveau Renault Captur propose les feux avant full LED « Pure Vision ». Cette technologie améliore l'esthétique ainsi que la sécurité, tout en étant moins éblouissante.

• Un design encore plus crossover

Nouveau Renault Captur évolue pour renforcer sa parenté avec son grand frère Kadjar. La grille de calandre évolue et se rapproche de celle des autres crossovers de la marque Renault. Le bouclier intègre, à l'avant comme à l'arrière, de nouveaux skis affirmant le côté baroudeur de Captur.

• Un intérieur raffiné, des équipements bien pensés

L'intérieur gagne en raffinement, avec des plastiques retravaillés et une planche de bord en plastique moussé. Le volant offre le cuir pleine fleur sur les versions hautes. Levier de vitesses et panneaux de portes ont été redessinés, le plafonnier intègre un éclairage à LED et des liseuses individuelles.

Nouveau Renault Captur conserve les équipements qui font sa praticité comme la boîte à gants « tiroir Easy Life » ou les sièges déhoussables. La modularité n'est pas en reste avec la banquette arrière coulissante et un plancher de coffre modulable.

Le plein de technologies au service du conducteur

Nouveau Renault Captur fait le plein de nouveautés technologiques en introduisant de nouvelles prestations et aides à la conduite :

- **Trois systèmes multimédia :**

- **R&GO** avec un support de smartphone intégré,
- **Media Nav Evolution**, système multimédia avec écran 7" complet et au meilleur rapport prestations / prix du marché,
- **R-LINK Evolution**, navigation connectée intégrant pour la première fois la compatibilité avec Android Auto™.

L'offre audio s'enrichit quant à elle d'un système premium Bose® intégrant six enceintes Bose® haut-parleurs haute définition et un caisson de basse dans le coffre.

- **De nouvelles technologies pour faciliter la conduite :**
 - Stationnement mains-libres (Easy Park Assist),
 - Avertisseur d'angle mort (Blind Spot Warning),
 - Rétroviseurs rabattables automatiquement,
 - Aide au stationnement avec radar avant, arrière et caméra de recul.

L'arrivée de la signature INITIALE PARIS

La version INITIALE PARIS fait l'objet d'une finition exclusive mettant l'accent sur la qualité des matériaux. Ainsi cette version se pare d'une calandre spécifique chromée, de jantes de 17" spécifiques, d'une teinte dédiée Noire Améthyste et d'une sellerie cuir Nappa.

Le menu technologique de la version **INITIALE PARIS** n'est pas en reste avec la Navigation R-LINK Evolution (compatible Android Auto™) de série, le système audio Bose® et l'intégralité des nouvelles aides à la conduite.

Nouveau Captur est disponible à la commande dès aujourd'hui mardi 4 avril 2017 dans le réseau France.

Pour Plus D'informations:

Vincent FRAPPREAU

Attaché de presse (Gamme Renault, Patrimoine)

+33 (0)1 76 89 87 78

vincent.frappreau@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com