



INFORMATION PRESSE

LE SITE MEDIA DE RENAULT FAIT PEAU NEUVE

Le site media de Renault <https://media.renault.com>, vitrine des actualités de la marque à destination de la presse et des médias, affiche un design et une ergonomie repensés.

UNE NAVIGATION OPTIMISEE

Le nouveau site media de Renault facilite l'expérience utilisateur et la recherche d'informations. Les rubriques ont été repensées pour permettre un accès direct aux modèles et thématiques. Recherche, actualités, médiathèque, contacts : chaque page et chaque format est encore plus facilement accessible.

UNE CONSULTATION DES FICHIERS OPTIMALE

Afin de faciliter l'aperçu des médias, une visionneuse a été ajoutée au nouveau site et donne une vue d'ensemble des photos et vidéos disponibles par publication.

DES TELECHARGEMENTS PLUS PERSONNALISES

Le panier du site media donne la possibilité de garder en mémoire une sélection de fichiers (visuels, vidéos, communiqués de presse, etc.) et de la télécharger ou de l'envoyer par email.

POUR ACCEDER AU NOUVEAU SITE MEDIA, RENDEZ-VOUS ICI :

<https://media.renault.com>



A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.