

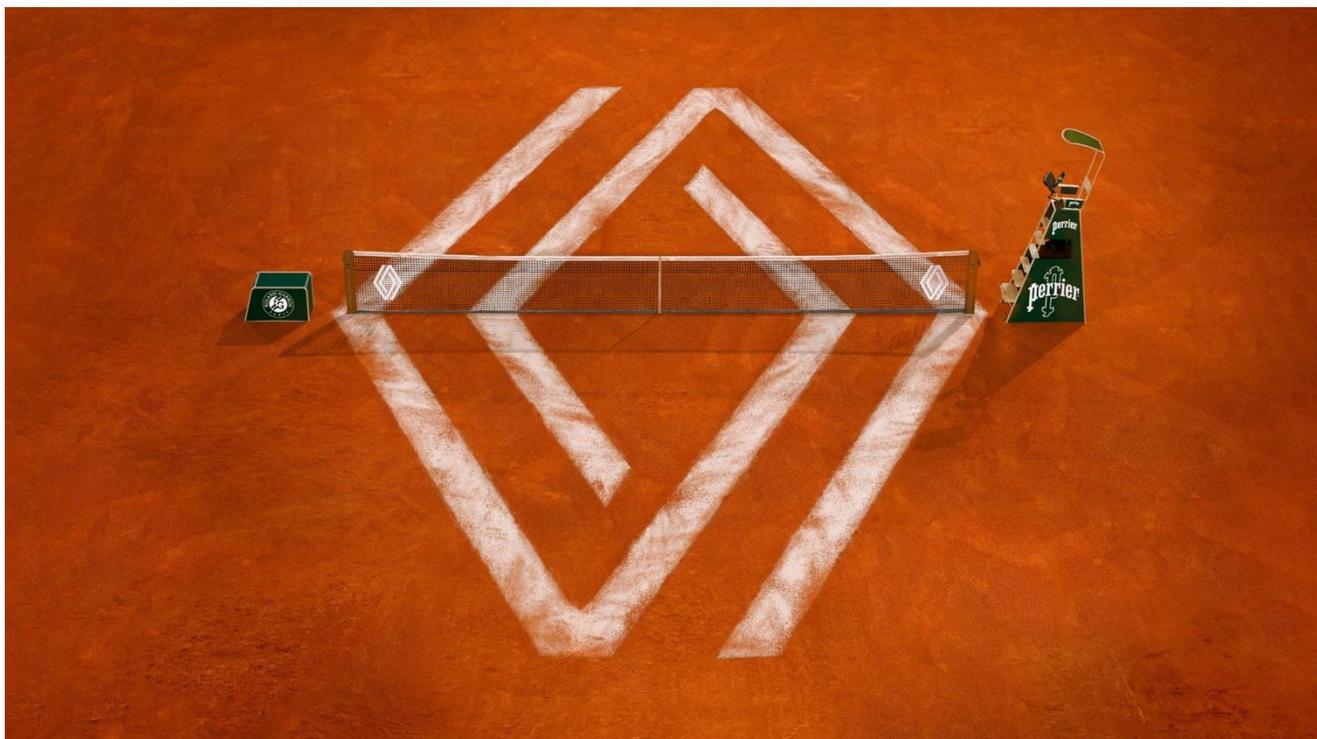
# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17/05/2022



## L'ATELIER RENAULT PROLONGE L'EXPÉRIENCE ROLAND-GARROS

- Du 23 mai au 3 juin, L'Atelier Renault propose aux visiteurs du célèbre showroom des Champs-Élysées un ensemble d'expériences qui leur permettront de vivre de nouvelles émotions pendant toute la durée du tournoi.



### L'ATELIER RENAULT : LE SHOWROOM AU SERVICE DES EXPÉRIENCES

L'Atelier Renault propose, du 23 mai au 3 juin, plusieurs activations pour permettre aux fans de tennis de poursuivre l'expérience du Grand Chelem.

#### Découvrir le véhicule officiel de Roland-Garros

Renault met à disposition du tournoi de Roland-Garros une flotte de 100 Renault Megane E-Tech électrique. A ce titre, le flagship accueille une exposition immersive dédiée au modèle et présentée en exclusivité sur les Champs-Élysées. En vitrine, les visiteurs pourront découvrir l'une des Megane E-Tech électrique stickée avec une livrée spéciale pour l'occasion.



## Renault The Originals Line

Une expérience inédite a été imaginée par la marque au losange : embarquer les fans de tennis et visiteurs de L'Atelier Renault à vivre une expérience unique et hors du temps.

Un bus RATP des années 30 est spécialement affrété pour assurer la liaison depuis l'Atelier Renault vers l'enceinte de **Roland-Garros**, sur un trajet de 25 minutes.

Pour tous ceux intéressés à vivre cette expérience, rendez-vous en amont sur le site <https://atelier.renault.com/evenements/> pour réserver son billet. Une fois inscrits, les fans devront se présenter à l'accueil de L'Atelier Renault 15 minutes avant le départ pour récupérer leur ticket physique.

Chaque jour, 75 places sont disponibles avec trois départs prévus, aux horaires suivants : 10h15 / 11h30 / 12h45.

## Vivre les matchs comme au stade

Pendant toute la durée de l'événement, L'Atelier Renault met tout en œuvre pour faire vivre une expérience immersive à ses visiteurs et les faire sentir comme dans les tribunes de Roland-Garros.

Chaque jour de 14h00 à 18h00, le showroom mettra à disposition 30 places, gratuites et en accès libre, pour profiter de la retransmission des matchs sur écran géant.

## Renault The Originals : une collection capsule Renault Tennis

Renault a développé une collection capsule de produits dérivés dédiés aux fans de la marque et de tennis.

Une paire de sneakers, l'incontournable chapeau, ou encore un polo sont les accessoires indispensables à retrouver en boutique et sur le site The Originals Store : <https://theoriginals-store.renault.com/>



Crédit : Didier Gabison

## A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.