



## RENAULT SCÉNIC VISION

### PLUS QU'UN CONCEPT, UN PLAN D'ACTION AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE





19 mai 2022

## Sommaire

<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>3</b>
UNIQUE, SINGULIER, PLURIEL : UN CONCEPT-CAR PRÉCURSEUR.....	4
DÉVELOPPEMENT DURABLE : DES ENGAGEMENTS SOLIDES ET CONCRETS .....	6
RENAULT SCÉNIC : LE RETOUR DE LA VOITURE À VIVRE .....	8
<b>OBJECTIF CLIMAT .....</b>	<b>10</b>
MOTORISATION HYBRIDE : LE PLAISIR ÉLECTRIQUE FACILITÉ PAR L'HYDROGÈNE .....	11
PRODUCTION ZÉRO CO <sub>2E</sub> : UN ÉCOSYSTEME INDUSTRIEL RESPONSABLE.....	15
<b>PROTÉGER LES RESSOURCES .....</b>	<b>17</b>
RECYCLABILITÉ : LE CONCEPT-CAR QUI MONTRE LA VOIE .....	18
MATÉRIAUX RECYCLÉS : BIENVENUE AUX PROJETS INNOVANTS .....	20
<b>PRENDRE SOIN DES USAGERS.....</b>	<b>26</b>
DES TECHNOLOGIES HUMANISÉES .....	27
DES ÉQUIPEMENTS POUR TOUS .....	33
<b>UN DESIGN QUI OUVRE LA VOIE À DE NOUVELLES PERSPECTIVES.....</b>	<b>36</b>
DES FORMES GÉNÉREUSES, UN CARACTÈRE AFFIRMÉ .....	37
UN UNIVERS GRAPHIQUE EXPRESSIF .....	45
<b>FICHE TECHNIQUE .....</b>	<b>48</b>



## INTRODUCTION



L'industrie automobile est engagée dans une transformation plus que complexe : elle sera totale ! Avec un nouveau paradigme, celui d'un monde conscient de sa fragilité, tant relative au climat qu'aux ressources naturelles ou aux modèles sociétaux. La nécessité de changer est devenue largement partagée. Il lui faut réussir à faire de cette prise de conscience collective un atout, pour un avenir plus respectueux de l'environnement, plus sûr, plus inclusif. Les enjeux du changement climatique, de la préservation des ressources et de l'évolution des usages autour de la mobilité modifient la chaîne de valeur de l'industrie automobile en profondeur. À travers sa Raison d'Etre et le lancement du plan stratégique Renaulution, Renault Group – avec ses marques – a engagé une transformation d'envergure. Pour passer de la course au volume à la création de valeur tant économique, environnementale que sociale, avec pour cible la neutralité carbone en Europe dès 2040 et dans le monde d'ici 2050. Pour y parvenir, la marque Renault vise par exemple une gamme 100 % électrique à l'horizon 2030 en Europe. Si le Groupe fut pionnier de matière de décarbonation. Renault dévoile aujourd'hui son nouveau concept-car Renault Scénic Vision. Il incarne les engagements de la marque en matière de développement durable et traduit son plan de décarbonation sur tout le cycle de vie du véhicule.



## UNIQUE, SINGULIER, PLURIEL : UN CONCEPT-CAR PRÉCURSEUR

Renault écrit un nouveau chapitre de son histoire avec un concept-car innovant, à la fois précurseur et visionnaire. Sous son aspect extérieur, il préfigure le futur véhicule familial 100 % électrique de la gamme Renault. À l'intérieur et sur le plan technologique, il invite à voyager dans une autre temporalité, dans un futur où les technologies et les innovations serviront un monde plus durable et plus respectueux de l'environnement et des individus.



Le concept-car Scénic Vision trace une nouvelle trajectoire, celle d'une mobilité à la fois plus durable, sûre et inclusive. Visionnaire et exploratoire, il concrétise les perspectives technologiques les plus avancées en matière de décarbonation et incarne les trois piliers de la stratégie de développement durable de Renault Group : environnement, sécurité et inclusion.

- L'éco-conception de Renault Scénic Vision et ses innovations en matière d'économie circulaire, intégrant plus de 70 % de matières recyclées, dont plusieurs en boucles fermées, et 95 % de matières recyclables contribuent directement à la préservation des ressources. Sa motorisation



hybride, à la fois électrique et hydrogène, vise à réduire les temps d'arrêt liés à la recharge d'énergie tout en diminuant son empreinte carbone, y compris celle de la batterie. Le concept-car affiche zéro émission en production et à l'échappement, et diminue de 75 % son empreinte carbone comparé à une voiture électrique classique.

- Les technologies embarquées offrent une sécurité renforcée pour le conducteur et les passagers, permettant de réduire le nombre d'accidents jusqu'à - 70 %.
- Ce concept-car traduit aussi la volonté des équipes de créer une voiture unique, et adaptée à tous en mettant l'accessibilité au cœur de sa conception.



Tous nos engagements d'entreprise ne suffisent pas si nous ne les appliquons pas jusque dans nos véhicules. C'est pourquoi j'ai demandé aux équipes de Renault de concevoir le premier concept-car qui incarne pleinement notre nouvelle stratégie ESG et ses trois piliers : environnement, sécurité, inclusion. Nous l'avons appelé Scénic Vision. Scénic, comme notre iconique "voiture à vivre", et Vision parce qu'il correspond aux nouvelles attentes des gens.



**Luca de Meo**, CEO Renault Group et marque Renault



## DÉVELOPPEMENT DURABLE : DES ENGAGEMENTS SOLIDES ET CONCRETS



Lors de son Assemblée Générale en 2021, Renault Group a détaillé la mise en œuvre de sa **politique de développement durable** dans le cadre de son plan stratégique Renaulution.

Cette politique ambitieuse soutient activement la stratégie de transformation du Groupe et ses objectifs de performance. Elle s'appuie sur **trois piliers majeurs** intégrés aux activités de l'entreprise :

1. **L'environnement** : l'approche tout autant que l'engagement est de réduire les émissions de carbone sur tout le cycle de vie des véhicules et de diminuer l'impact sur les ressources grâce à l'économie circulaire. Cette réduction de bout en bout – depuis la fabrication jusqu'à la fin de vie en passant par l'usage - vise la neutralité carbone en Europe en 2040, et dans le monde en 2050 ;
2. **La sécurité** des usagers : cet engagement de longue date s'appuie sur l'étude de l'accidentologie, de la biomécanique et des comportements, afin de concevoir des



automobiles toujours plus sûres grâce à l'intelligence embarquée. La politique de Renault en matière de sécurité s'appuie sur une logique en cinq axes : sensibiliser, prévenir, corriger, protéger et secourir ;

3. **L'inclusion** : pour répondre aux nouveaux usages et au virage technologique pris par la filière, le Groupe accompagne la transformation des compétences et prépare aux métiers de demain. L'entreprise déploie également des actions concrètes pour renforcer l'inclusion et mieux protéger ses collaborateurs en visant zéro accident et zéro maladie contractée sur le lieu de travail d'ici 2030.

Tout en contribuant à la transformation du Groupe vers une entreprise plus verte, plus tech, tirant ses revenus de nouveaux business basés sur la donnée, l'énergie et les services, ces engagements sont la traduction opérationnelle de la Raison d'Etre de l'entreprise. Ils sont l'incarnation de ses valeurs d'innovation et de solidarité.

// Le concept-car Renault Scénic Vision incarne la transformation de la Renaultion vers une entreprise plus verte, plus tech, tournée vers la donnée, l'énergie et les services. Il embrasse les défis du climat, de la préservation des ressources, de la sécurité et santé de ses usagers et de l'accessibilité. Il ouvre un nouveau chapitre dans la conception de véhicules, pensé de la conception jusqu'à la fin de vie, de façon écosystémique, avec 70 % de matières recyclées et un taux de recyclabilité de 95 %, batterie comprise.

Les technologies embarquées au sein du « Safety Coach » permettent de réduire jusqu'à 70 % les accidents sur les routes et ajoutent une dimension santé à la sécurité. En plus d'être un objet design, c'est une série d'objectifs que se fixe le Groupe et qui seront progressivement introduits dans les prochaines générations de véhicules. //

**Cléa Martinet**, Directrice du Développement Durable, Renault Group





19 mai 2022

## RENAULT SCÉNIC : LE RETOUR DE LA VOITURE À VIVRE



Une invitation au voyage. C'était la promesse faite par le premier concept-car Scénic il y a maintenant plus de trente ans (1991). Une promesse qui a marqué son époque. Renault inventait le monospace compact, un véhicule familial et convivial qui offrait à chacun une expérience de voyage unique, où les souvenirs à bord se prolongeaient une fois rendu à destination. Mais cette « automobile à vivre du futur » a aussi inspiré la voiture d'aujourd'hui. Après quatre générations, Renault Scénic se réinvente. Ce modèle n'est pas uniquement une silhouette, c'est une expérience unique. Avec le nouveau concept-car Renault Scénic Vision, la voiture à vivre est de retour et renouvelle son invitation : profiter de chaque instant en famille, partager chaque moment, tout en bénéficiant du meilleur confort et d'un espace optimisé à bord.

L'ADN de Scénic est conservé, mais il évolue. Depuis trois décennies, le monde s'est transformé, tout comme l'univers automobile autour de lui. Les codes du voyage, les usages et les attentes des clients ont changé, le sens de la voiture a évolué, les besoins se déclinent différemment. Une nouvelle vision de la voiture familiale est incarnée aujourd'hui par ce concept-car. Son design extérieur préfigure un modèle 100 % électrique qui sera dévoilé en 2024. Ce véhicule du segment C conçu pour les longs voyages en famille bénéficiera des avantages de la plateforme CMF-EV et insufflera un nouvel air optimisant encore davantage plus le bien-être à bord.





Après plus de trente ans d'histoire(s), le nouveau concept-car Scénic Vision est plus qu'une voiture, il traduit une ambition. Celle d'un environnement préservé, d'une sécurité accrue et d'une inclusion renforcée. Ces engagements pris par Renault contribuent à une mobilité durable et inclusive, où plaisir de conduite, accessibilité pour tous et préservation de l'environnement se conjuguent. Une vraie mobilité à vivre.

**//** Renault Scénic Vision a modifié notre façon de penser le design d'une voiture. Ce concept-car n'est pas un acte créatif spontané, c'est une démarche conceptuelle, basée sur trois axes majeurs : l'environnement, la sécurité et l'inclusion. Cette approche a nourri la créativité et a dicté les choix esthétiques du véhicule et non l'inverse. Scénic Vision trace donc une nouvelle trajectoire pour la marque Renault, celle d'une mobilité à la fois plus durable, sûre et inclusive. **//**

**Gilles Vidal**, Directeur du Design Renault



19 mai 2022

## OBJECTIF CLIMAT

Neutralité carbone en Europe pour 2040 et dans le monde en 2050



L'ampleur du défi climatique et le besoin urgent d'une mobilisation collective font aujourd'hui consensus. Renault Group vise à atteindre la neutralité carbone en Europe pour 2040 et dans le monde en 2050 pour l'ensemble de ses activités. Cette ambition est portée par une stratégie où chaque acteur apporte sa contribution. Les émissions de carbone sont ainsi réduites de bout en bout : matières et composants, sites de production, émissions des voitures sur les routes, seconde vie mais aussi recyclage. Tout le cycle de vie du véhicule est optimisé pour répondre à cet objectif ambitieux qui correspond à la nouvelle ère dans laquelle entre la mobilité.

Renault Scénic Vision traduit le plan de décarbonation de la marque avec une motorisation zéro émission, l'emploi de matières décarbonées et une production responsable dans des sites carbone neutre. Renault Scénic Vision cible ainsi une diminution de 75 % de son empreinte carbone comparé à une voiture électrique classique.



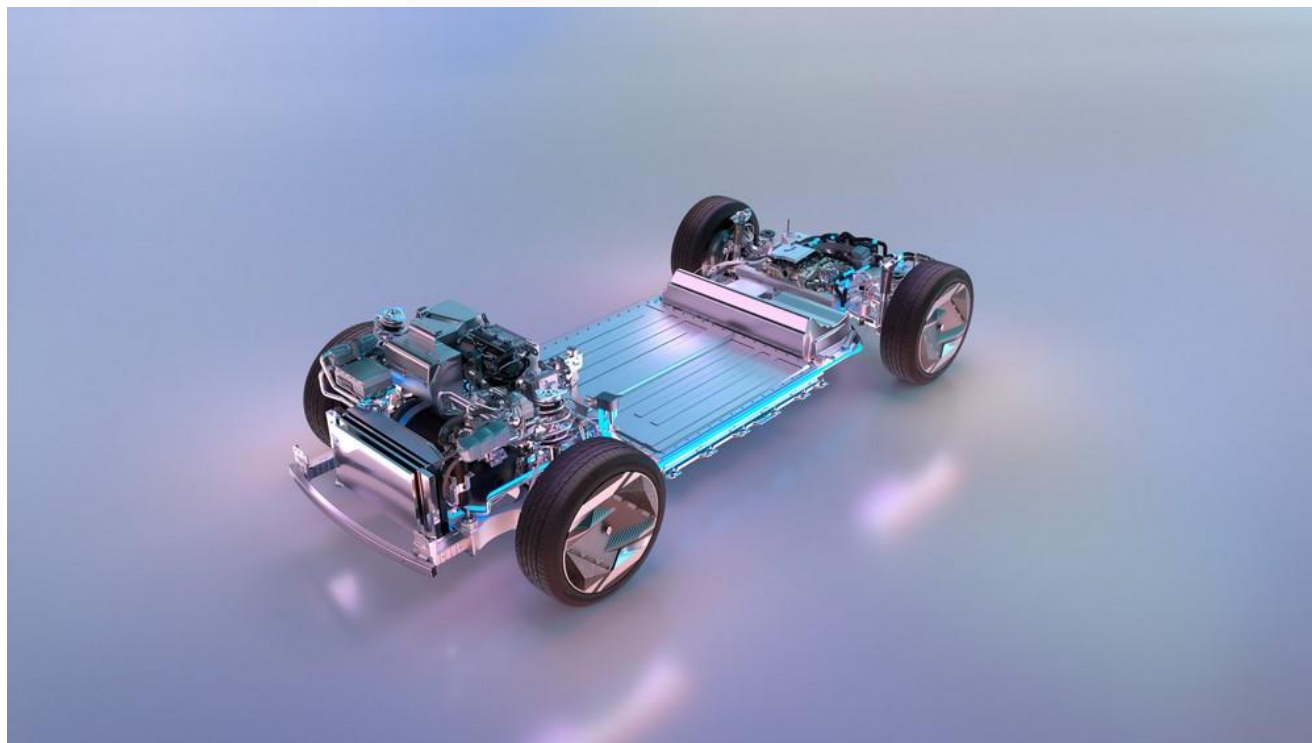
19 mai 2022

## MOTORISATION HYBRIDE : LE PLAISIR ÉLECTRIQUE FACILITÉ PAR L'HYDROGÈNE

Le transport est responsable de 23 % des émissions de CO<sub>2e</sub>\* dans le monde, dont 45 % liés au transport routier de passagers. Pionnier de la mobilité électrique en Europe depuis plus de 10 ans, Renault cherche des solutions alternatives pour répondre à tous les types d'usage. Le concept-car Renault Scénic Vision embarque ainsi une motorisation hybride unique, à la fois électrique et hydrogène. Utilisant un moteur nouvelle génération, une batterie de taille réduite - minimisant ainsi son empreinte carbone - et une pile à combustible alimentée par de l'hydrogène dit « vert », il fait entrer la mobilité dans une ère inédite, que le Groupe estime viable pour la prochaine décennie.

*\* Ce n'est pas seulement le dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) mais l'ensemble des gaz à effet de serre qui sont responsables du réchauffement climatique. Pour exprimer une empreinte carbone avec une unique unité, les autres gaz à effet de serre sont donc tous convertis en quantité de CO<sub>2</sub>. On parle d'équivalent « CO<sub>2</sub> », ou « CO<sub>2e</sub> » (voire parfois « CO<sub>2eq</sub> »).*

### → Un groupe motopropulseur sur mesure

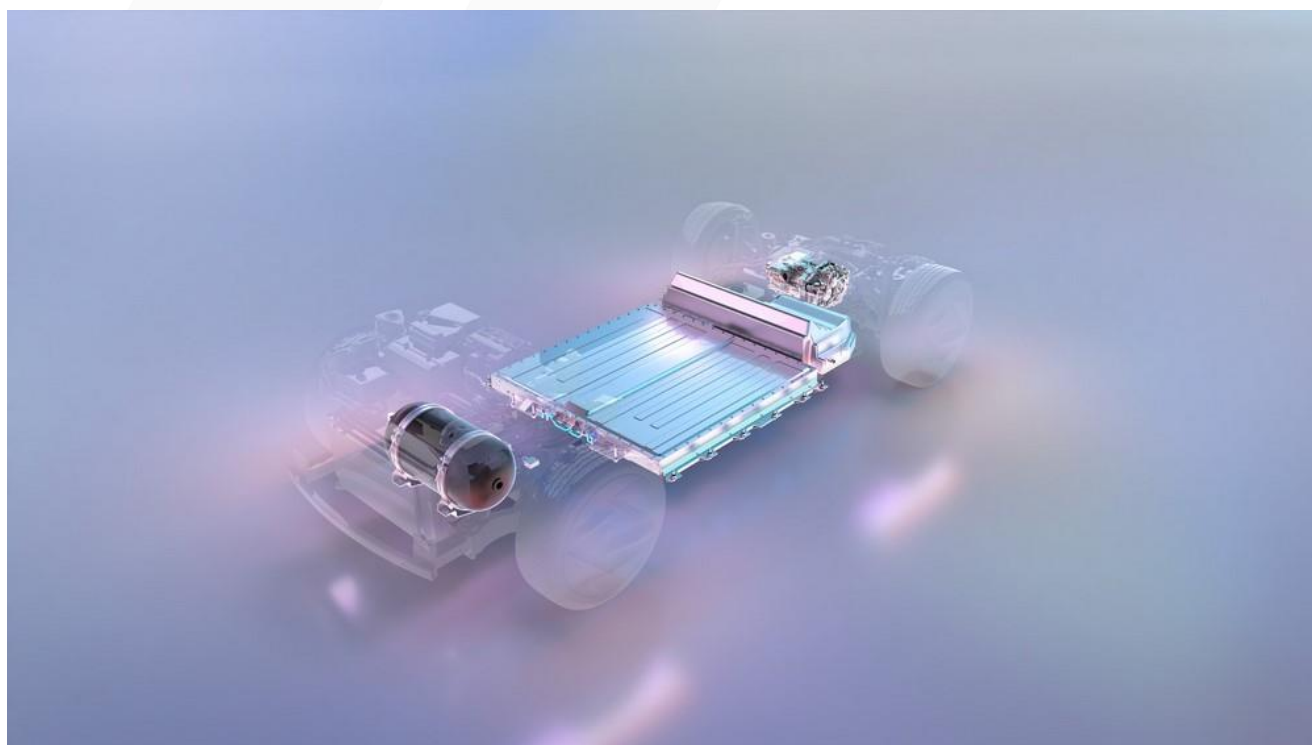


Le moteur électrique synchrone à rotor bobiné 160 kW de Renault Scénic Vision est directement issu de celui de Nouvelle Mégane E-TECH Electric. Fabriqué par la manufacture de Cléon, il n'utilise aucune terre rare et participe ainsi à la réduction de l'empreinte carbone et à la création d'un écosystème responsable



et durable. La batterie de 40 kWh, recyclable et fabriquée dès 2024 en France au sein de la Gigafactory du pôle ElectriCity, est deux fois moins lourde et moins encombrante – mais aussi, de fait, moins chère - que pour un véhicule électrique équivalent. Sa capacité est complétée par une pile à combustible de 16 kW qui facilite la recharge lors de longs trajets. Ainsi, à l'horizon 2030 et au-delà, lorsque le réseau de stations à hydrogène sera développé, les longs trajets à bord d'un véhicule motorisé comme Renault Scénic Vision s'effectueront avec un simple arrêt pour faire le plein d'hydrogène, sans recourir à une recharge électrique, pour parcourir jusqu'à 800 kilomètres comme un Paris-Marseille (750km). Ainsi, en partant de Paris et avec par exemple une halte pour une recharge d'hydrogène à Lyon réalisée en moins de 5 minutes, l'énergie embarquée permet de parcourir le chemin jusqu'à Marseille.

→ **Une plateforme unique et spécifique, adaptée à l'hydrogène**



Renault Scénic Vision utilise une plateforme inédite, adaptée pour accueillir tous les éléments de sa motorisation : moteur, batterie, pile à combustible et réservoir à hydrogène. Le choix de placer le moteur à l'arrière (et donc de faire de Scénic Vision une voiture à propulsion) permet d'accueillir le réservoir d'hydrogène de 2,5 kilos à l'avant. La pile à combustible trouve sa place sous le plancher, à l'arrière de la plateforme, derrière la batterie.



### → Des temps de trajet optimisés

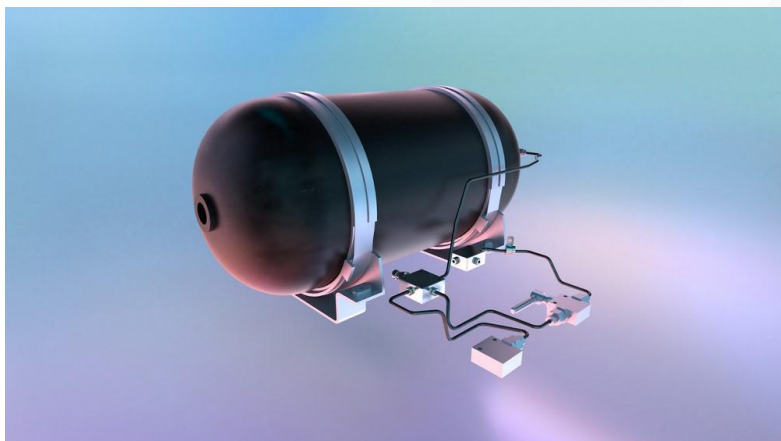
Le fonctionnement de la motorisation de Renault Scénic Vision est simple et efficace. Lors des trajets quotidiens, le véhicule fonctionne comme une voiture électrique classique et n'utilise pas la pile à combustible. Pour les longs trajets en revanche, l'utilisation de la pile à combustible est privilégiée afin de réduire les temps de recharge grâce à l'hydrogène. Un « route planner » calcule par ailleurs la part de puissance qui sera prise en charge par la pile à combustible, de façon à limiter la décharge de la batterie. Une fois à destination, la batterie peut être rechargée en stationnement. Par temps froid, le prolongateur d'autonomie hydrogène assure également la mise en température de la batterie pour un fonctionnement optimal et une autonomie prolongée.

### → Une conduite sans contraintes

La motorisation hybride de Renault Scénic Vision, à la fois électrique et hydrogène, conserve tous les bienfaits de la conduite électrique : accélération instantanée, silence de roulement, absence de vibration. Complémentaire à l'offre 100 % électrique, la technologie hybride électrique/hydrogène présente l'avantage de combiner des temps de recharge en énergie réduits et une empreinte carbone neutre à l'échappement. Les avantages cumulés de cette nouvelle plateforme et d'un groupe motopropulseur d'un genre nouveau sont donc multiples. Ils permettent de réaliser de longs trajets à l'aide de pleins rapides d'hydrogène (environ toutes les trois heures) et se présentent comme une alternative attractive, bien qu'à ce jour entièrement exploratoire, à la motorisation électrique pure.

### → Une énergie propre pour des usages facilités

Des solutions complémentaires à l'offre électrique sont déjà explorées pour répondre à l'ensemble des besoins en longs trajets. L'hydrogène est l'une des solutions technologiques permettant de faciliter l'usage des véhicules électriques. Cette démarche est aujourd'hui entamée par Renault sur les véhicules utilitaires légers avec HYVIA, la joint-venture de Renault Group et de Plug Power dédiée à la mobilité hydrogène. Mais Renault explore aussi la possibilité d'implémenter cette technologie sur les véhicules des particuliers, une fois ce jalon accompli sur les véhicules utilitaires, afin de capitaliser sur les réseaux hydrogène qui auront été développés.



Cette polyvalence électrique/hydrogène est pensée pour réduire l'empreinte carbone et répondre à tous les usages. Grâce à l'utilisation d'hydrogène produit avec de l'énergie renouvelable sans émettre de  $\text{CO}_2\text{e}$ , les usagers bénéficient à la fois d'une grande facilité d'usage et d'une empreinte carbone faible. S'il est produit de manière durable (hydrogène « vert »),

l'hydrogène peut être utilisé comme énergie propre pour de nombreuses applications, notamment pour la mobilité.



19 mai 2022

## PRODUCTION ZÉRO CO<sub>2E</sub> : UN ÉCOSYSTÈME INDUSTRIEL RESPONSABLE

Faire plus avec moins, c'est la vision de Renault Group pour réduire les émissions de CO<sub>2e</sub> sur l'ensemble du cycle de vie de ses véhicules. En forgeant un engagement commun avec les fournisseurs, l'ambition d'un écosystème responsable et durable est partagée entre tous les acteurs.

### → Des usines neutres en carbone

Renault Scénic Vision a été imaginé comme un véhicule s'appuyant sur une production locale et responsable, assemblé dans des usines décarbonées. En 2025, les trois manufactures du pôle ElectriCity seront neutres en carbone. Toutes les usines européennes de Renault Group le seront à horizon 2030. La Re-Factory de Flins sera la première usine d'Europe dédiée à l'économie circulaire. De nombreuses activités sont prévues ou déjà engagées : le reconditionnement voire le retrofit des véhicules, le recyclage des pièces, des matières et des batteries électriques. Tout le cycle de vie du véhicule est ainsi prolongé et valorisé pour éviter de nouvelles émissions de gaz à effet de serre.

### → Des batteries décarbonées

Renault Group travaille pour développer des batteries vertes, décarbonées et responsables. Toute la chaîne de valeur est modifiée pour préserver les ressources et réduire les émissions de carbone. Sur la lancée des partenariats stratégiques déjà engagés par Renault Group, le concept-car Renault Scénic Vision exploite toutes les pistes identifiées. Il vise une décarbonation des batteries jusqu'à - 60 %, à la fois par la décarbonation de l'énergie utilisée pour leur assemblage, et par un approvisionnement plus responsable.

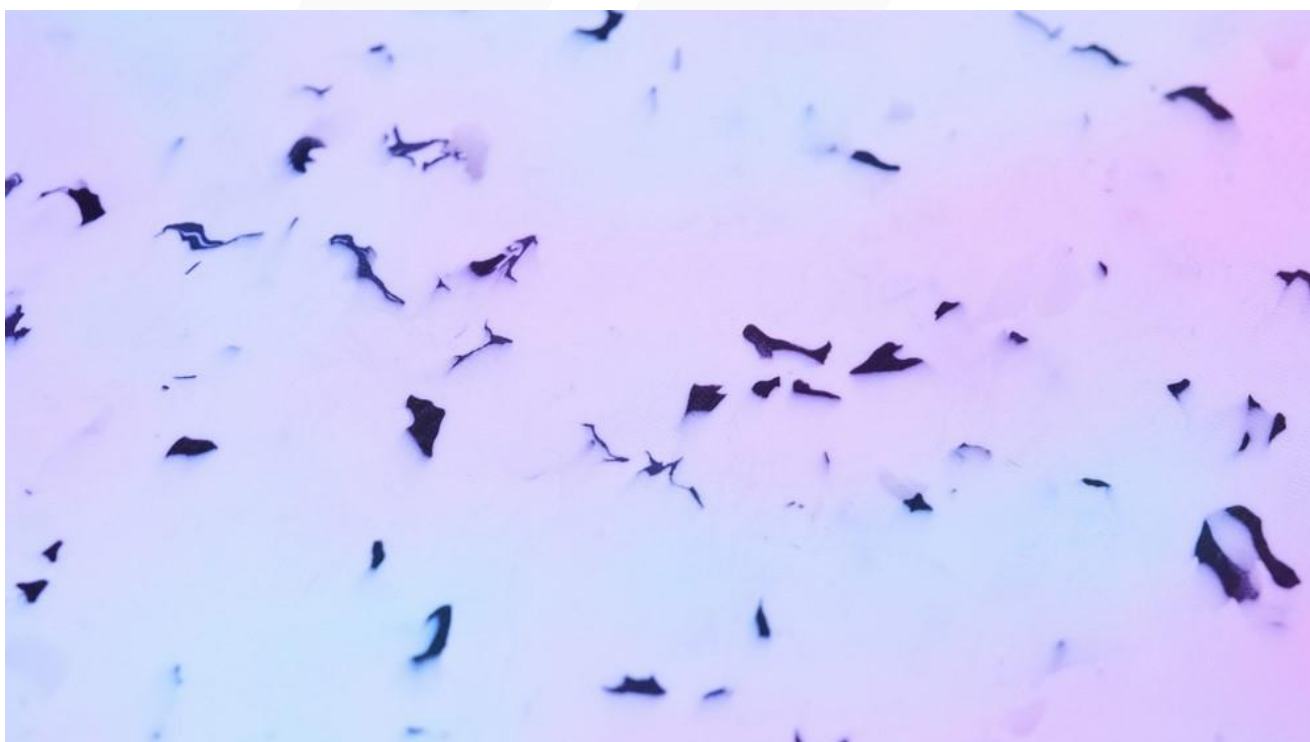
- Approvisionnement durable en nickel, grâce au partenariat stratégique avec [TerraFame](#) visant à sécuriser le sulfate de nickel bas carbone et à garantir la traçabilité de toute la chaîne d'approvisionnement. A travers cet accord, Renault Group s'assure d'un approvisionnement significatif en sulfate de nickel, représentant une capacité annuelle d'environ 15 GWh.
- Approvisionnement durable en lithium, grâce au partenariat stratégique pour 5 ans avec [Vulcan Energy](#) dans le cadre du « Zero Carbon Lithium™ Project », afin de sécuriser entre 6 000 et 17 000 tonnes par an de lithium pour batteries électriques.
- Création dès 2024 d'une [Gigafactory des batteries](#) à Douai, au sein du pôle ElectriCity, pour une production locale et une optimisation logistique.





- [Recyclage en circuit fermé](#) de matériaux stratégiques (cobalt, nickel, lithium) pour produire de nouvelles batteries. 80 % des matériaux stratégiques recyclés seront intégrés dans la production de nouvelles batteries en 2030.

➔ **Moins d'empreinte carbone pour les matières**



L'extraction des matières premières et la fabrication des pièces représentaient 15 % de l'empreinte carbone des véhicules de Renault Group en 2020. Impliquer ses 15 000 fournisseurs dans une démarche de réduction de l'empreinte environnementale constitue donc l'une des priorités stratégiques.

Six matières et composants représentent 90 % de l'empreinte carbone des achats : l'acier, l'aluminium, les polymères, les composants électroniques, les verres et les pneus.

D'ici 2030, en concentrant les efforts sur ces six composants, Renault Group ambitionne une réduction de 30 % de cette empreinte carbone.



## PROTÉGER LES RESSOURCES

**33 % de matières recyclées dans la masse des nouveaux véhicules en 2030**



D'ici 2030, Renault Group vise 33 % de matières recyclées dans la masse des nouveaux véhicules.

Renault Scénic Vision montre la voie : il affiche des taux sans précédent en termes de matières recyclées et recyclables : plus de 70 % de sa masse globale est constituée de matières recyclées et renouvelables. 95 % des matériaux entrant dans sa conception - batterie incluse - sont recyclables\* dans des filières de recyclage industrielles. Un cercle vertueux pour l'environnement et pour Renault Group. Avec la Re-Factory de Flins et les filiales - dédiées à la déconstruction des véhicules hors d'usage, au réemploi de leurs composants et au

recyclage de leurs matériaux, des batteries et déchets de production - les activités d'économie circulaire de Renault Group généreront plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2030.

Côté ressources énergétiques, Renault Scénic Vision n'est pas un simple élément « indépendant » de l'écosystème électrique. Il y est au contraire totalement intégré, bénéficiant de toutes les expérimentations menées ces dernières années. Le concept-car est ainsi doté de possibilités de recharge intelligente pour rendre de l'énergie au réseau en cas de besoin, grâce à la technologie *vehicle-to-grid* (V2G). Le savoir-faire de Renault et de la nouvelle marque du Groupe, [Mobilize](#), en matière de gestion des batteries (seconde vie, recyclage, etc.) et de facilité et diversité de recharge, à domicile ou sur la route, couvre l'intégralité du cycle et de la chaîne de valeur.

*\* Selon la directive européenne d'homologation recyclage 2005/64/CE*



19 mai 2022

## RECYCLABILITÉ : LE CONCEPT-CAR QUI MONTRE LA VOIE



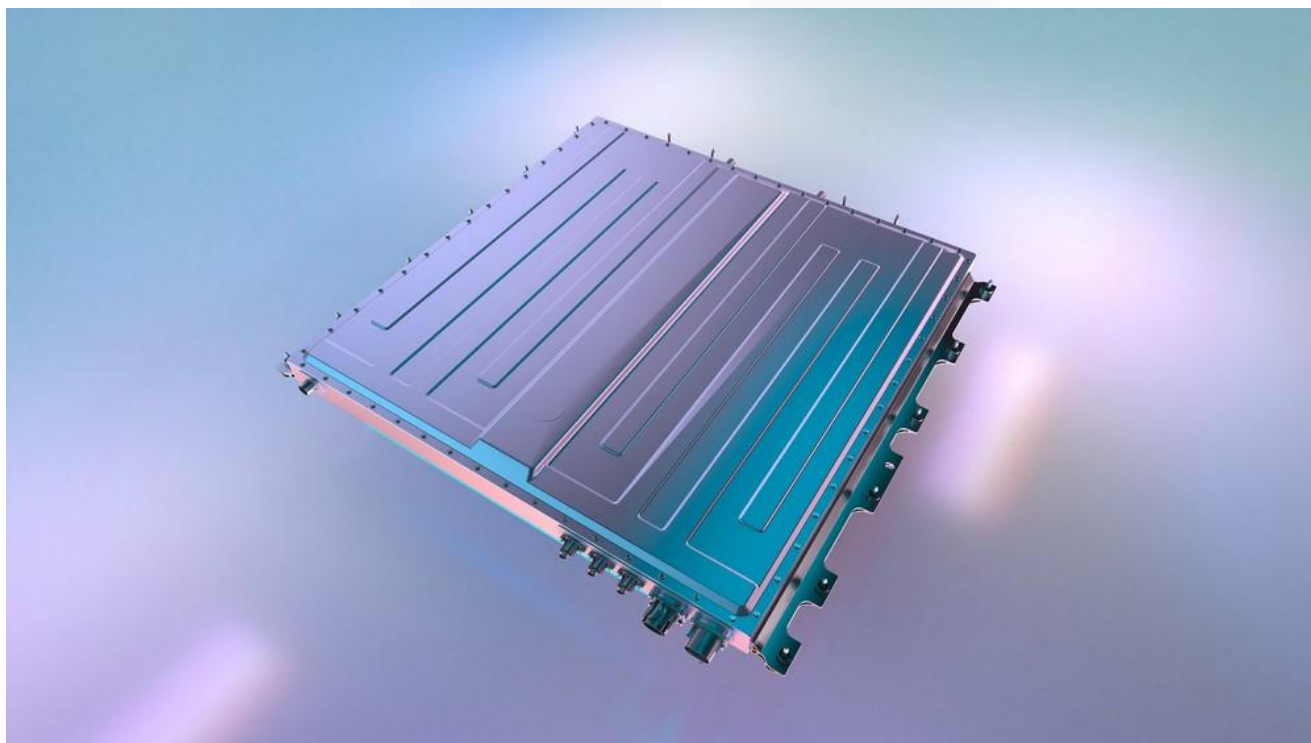
### → Une conception responsable, monomatière

95 % des matériaux composant le concept-car - batterie comprise - sont recyclables. Une nouvelle façon de concevoir qui ne tourne plus uniquement autour du véhicule, mais intègre également des projets et technologies jusque-là inexplorés. À l'extérieur, les matériaux employés (acier, aluminium et plastiques) sont tous recyclables en fin de vie. À l'intérieur, tout a été conçu de manière responsable. Par exemple, les mousses, textiles et coutures des sièges sont fabriqués dans un seul et même matériau, à partir de polyester 100 % recyclé et recyclable. Ils se démontent facilement des structures et, non-pigmentés, ils sont d'autant plus faciles à recycler.

Pensée pour respecter le plus possible l'environnement, la conception de Renault Scénic Vision permet un recyclage facilité en fin de vie.



## → Une deuxième vie pour les batteries



Le nombre de véhicules électriques sillonnant les routes en Europe devrait être multiplié par 10 en 2030 (de 10 à 100 millions). Renault Group est le premier constructeur automobile à agir sur l'ensemble du cycle de vie des batteries. Il a ainsi développé de solides expertises pour accroître leur durabilité et étendre leurs usages. Une fois la batterie n'offrant plus le niveau de prestation requis pour alimenter un véhicule, elle est réutilisée pour [le stockage stationnaire d'énergie](#) en pavillons résidentiels ou en bureaux, voire pour des solutions mobiles (bateaux, systèmes frigorifiques, engins, logistiques aéroportuaires etc.).

*\* Selon la directive européenne d'homologation recyclage 2005/64/CE*





19 mai 2022

## MATÉRIAUX RECYCLÉS : BIENVENUE AUX PROJETS INNOVANTS



La bonne gestion des ressources et la façon dont elles sont transformées et intégrées dans le cycle de vie des véhicules constituent des enjeux majeurs pour une mobilité durable. Renault Group a été le premier constructeur à s'impliquer financièrement dans l'industrie du recyclage via la création de la filiale Renault Environnement en 2008. Aujourd'hui, avec la Re-Factory de Flins, le Groupe ouvre la voie à un nouvel écosystème industriel et commercial pour faire de l'économie circulaire un modèle économique de référence. Des partenariats avancés mixés à des projets technologiques innovants lui permettent d'utiliser un maximum de matériaux recyclés, comme c'est le cas sur le concept-car Renault Scénic Vision.

### → 70 % de matériaux recyclés

Renault Scénic Vision utilise plus de 70 % de matériaux recyclés et renouvelables dans sa conception, en adoptant par exemple des matériaux provenant du recyclage de véhicules et batteries hors d'usage ou d'autres filières telles que l'aéronautique ou les déchets d'emballage. À bord du véhicule, 100 % des matériaux au contact des passagers sont recyclés. La création d'un écosystème global où les matières de différentes industries se transforment pour de nouvelles utilisations contribue à converger vers un monde plus responsable et durable.



Mais cette préoccupation ne date pas d'aujourd'hui. Il y a vingt ans, Renault incarnait déjà, avec son concept-car Ellypse, un fort intérêt pour l'environnement et le développement durable. Il avait été conçu en employant des matériaux recyclés, avec un design qui facilitait le démontage des pièces et des matières. Depuis deux décennies, Renault n'a pas cessé d'innover. De nouveaux projets porteurs s'invitent à bord et Scénic Vision incarne les énormes progrès et les concrétisations industrielles réalisés depuis. En les chiffrant !



#### → Acier bas-carbone et circulaire

- Toutes les pièces en acier sont produites avec des procédés utilisant des énergies bas-carbone ;
- L'acier des pièces composant la structure du véhicule est constitué à 95 % d'acier recyclé, grâce à un procédé utilisant un four à arc électrique ;
- L'acier des pièces composant la peau de la carrosserie (longerons, côtés de caisse, etc.) est issu à 30 % du recyclage et produit par une filière alimentée en hydrogène vert.



- L'acier provenant des chutes d'emboutissage des pièces en usines est récupéré, compacté et ensuite retourné aux filières pour la fabrication de nouvelles bobines, et donc, de nouvelles pièces. Le Groupe dispose déjà des atouts industriels pour réaliser cette opération avec sa filiale Boone Comenor Metalimpex, spécialisée dans le recyclage de chutes de production.

→ **Aluminium : 100 % recyclé**

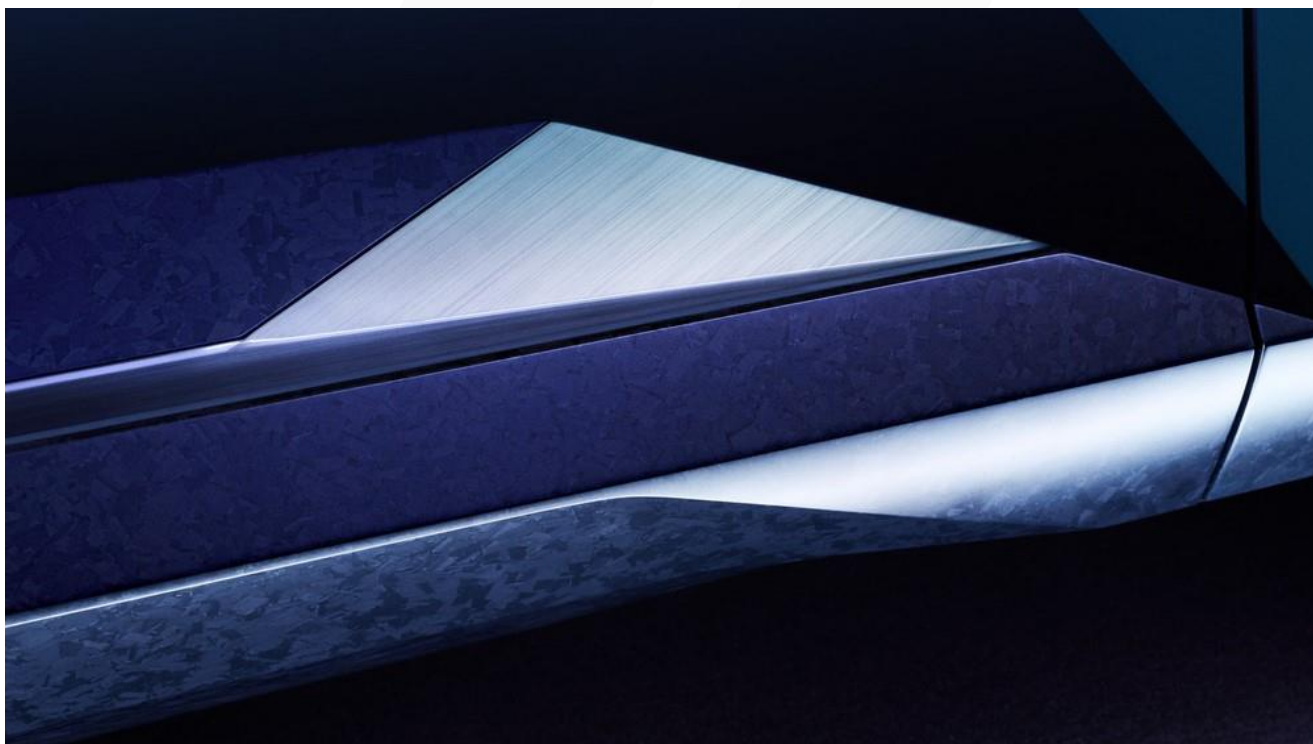
- 100 % des pièces en aluminium constituant les pièces de structure (carters, casing batterie, sièges, jantes) et d'ornement (console, cockpit) sont en matières recyclées et faiblement usinées ;
- Les ouvrants (portes, capots, etc.) sont fabriqués avec des tôles d'aluminium 100 % recyclé.







#### ➔ **Fibres de carbone : l'aéronautique et la papèterie comme sources d'approvisionnement**



- Les pièces de carrosserie et les seuils de portes sont fabriqués à partir de fibres de carbone 100% recyclées, issues du secteur aéronautique.
- Le réservoir à hydrogène est fabriqué en fibres de carbone 100% recyclables et renouvelable provenant des déchets de l'industrie papetière.

#### ➔ **Plastiques intérieurs et extérieurs : 70 % recyclés**

- Depuis 1995, Renault Group met en œuvre des solutions pour intégrer des plastiques issus du recyclage dans ses véhicules. Une démarche volontaire qui atteint son paroxysme avec Scénic Vision puisque le concept-car affiche un taux sans précédent : 70 % de plastiques recyclés (sièges, plancher, boucliers, etc.).
- Le plancher de Renault Scénic Vision est composé de plastiques 100 % recyclés issus de déchets alimentaires et industriels (45 % bouteilles de lait, 55 % conduits en plastique). Un projet innovant qui valorise les déchets du quotidien en réduisant l'empreinte carbone du véhicule.



#### → Absence du cuir

- Le cuir est totalement absent du concept-car Renault Scénic Vision pour contribuer à réduire son empreinte carbone et pour perpétuer les valeurs durables de la marque. Il est remplacé par un tissu bas-carbone en polyester recyclé.



#### → Des pigments innovants

- L'emploi de pigments durables rejoint l'ambition environnementale du véhicule grâce à l'utilisation d'une teinte noire créée à partir de fibres de carbone issues des déchets de l'industrie aéronautique.
- Grâce à une innovation unique signée [AIR-INK](#), la peinture utilisée sur le pavillon, créée à partir de particules de pollution urbaine, répond à un double enjeu : améliorer la qualité de l'air et recycler.
- Les textiles des sièges sont blanc-écru et n'utilisent aucun pigment. Ils peuvent ainsi être facilement recyclés.



➔ **Pile à combustible : 100 % de platine recyclé**

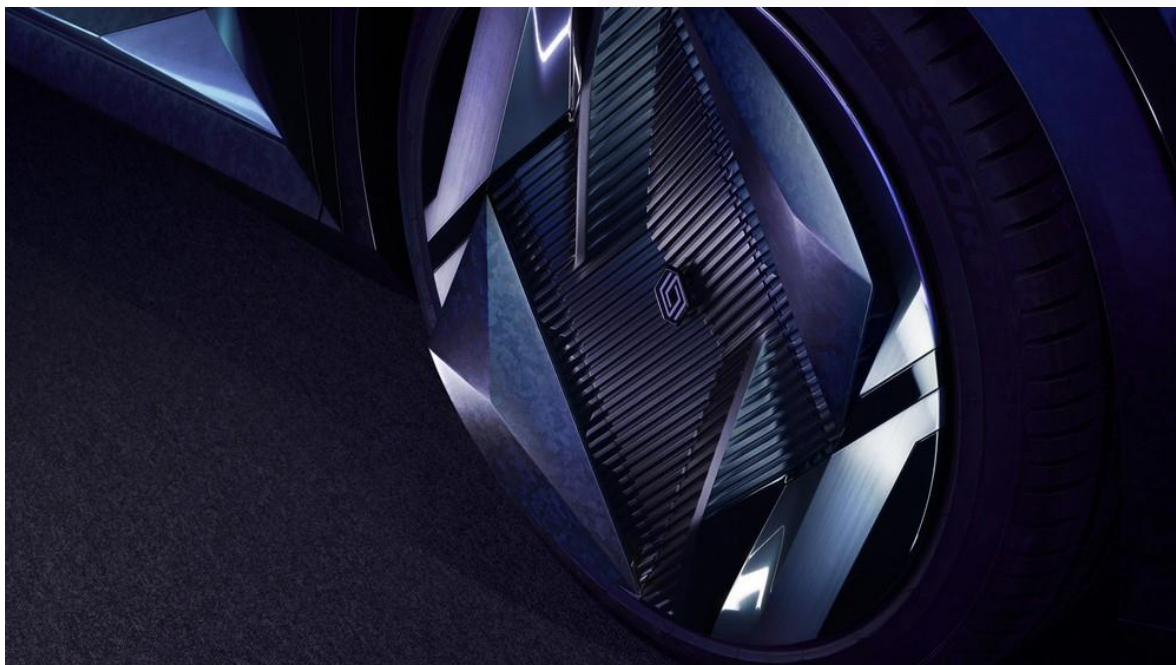
- La membrane de la pile à combustible est composée de platine 100 % recyclé issu du recyclage des pots catalytiques des voitures thermiques. Avec ses filiales INDRA et GAIA, Renault Group met déjà en œuvre le recyclage à grande échelle et en boucle fermée du platine, du rhodium et du palladium issus des pots catalytiques de véhicules hors d'usage, entre autres.

➔ **Cuivre : 100 % recyclé**

- 100 % du cuivre utilisé dans les batteries et les câbles électriques est en cuivre recyclé issu de véhicules et batteries hors d'usage et de rebuts de production. Le Groupe s'appuie sur le savoir-faire de sa filiale GAIA pour potentiellement réduire de 41 % l'empreinte carbone pour ce matériau et ainsi contribuer à la préservation de cette ressource stratégique.

➔ **Matières renouvelables**

- Renault Scénic Vision est équipé de pneus durables qui respectent les consignes de la plateforme mondiale pour un caoutchouc naturel durable (GPSNR).
- Il contient 30 % de bioplastique provenant de sources durables (non vivrières).



➔ **Electroniques, batterie, moteur : absence de terres rares.**





## PRENDRE SOIN DES USAGERS

Réduction de 70 % d'accidents sur la route grâce aux dispositifs de sécurité et au « Safety Coach »



Accompagner les conducteurs, renforcer leur capacité à éviter les situations à risque, diminuer le stress au volant tout en veillant à l'attention portée à la route, et augmenter le plaisir de conduite. C'est la promesse de la marque Renault et du nouveau concept-car Renault Scénic Vision qui embarque des technologies et dispositifs permettant de réduire le nombre d'accidents jusqu'à - 70 %, si cumulés avec les équipements de sécurité classiques.

Avec Renault Scénic Vision, la voiture s'adapte au conducteur et non l'inverse. Elle est conçue d'une manière inclusive, où l'accessibilité est au cœur de sa genèse.

Aujourd'hui, au-delà des technologies et des aides à la conduite standard, une nouvelle manière de protéger les usagers est proposée : aider le conducteur à devenir plus conscient des risques, le coacher et l'accompagner dans une conduite plus responsable.



19 mai 2022

## DES TECHNOLOGIES HUMANISÉES



Renault Scenic Vision, conçu pour de longs trajets en famille, offre la vision d'une voiture sûre, inclusive et accessible, où chacune et chacun trouve sa place. Tout y est pensé pour partager des moments à vivre et offrir le confort maximal à tous ses occupants. L'ergonomie et l'accessibilité font partie de l'ADN de Renault et ce concept-car l'incarne. Prendre soin des usagers, les accompagner, tout en leur offrant le confort et la liberté, est la manière dont Renault Group et Renault se positionnent dans ce domaine. La voiture ne rajoute pas de nouvelles règles, elle aide les conducteurs à s'améliorer et à prendre conscience de leur comportement routier.

90 % des accidents sur la route sont dus à des défaillances humaines associées à des conditions extérieures comme la circulation, la météo, les infrastructures. Dans un cas sur deux, cette défaillance est uniquement humaine (conduite sous l'influence de l'alcool, malaise, distraction ou stress), sans facteur extérieur.

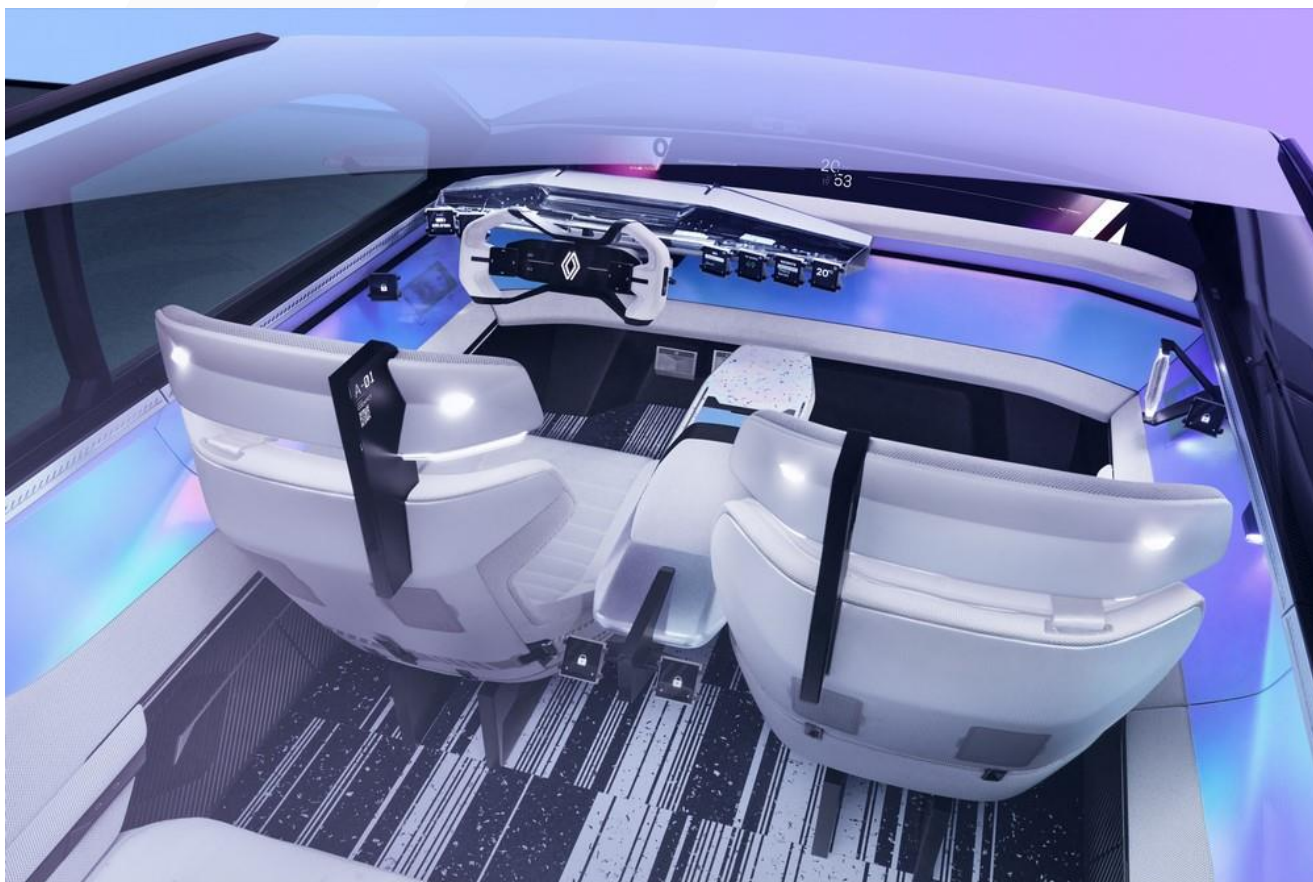
Détecter les risques, prévenir et guider le conducteur, puis, le cas échéant, agir pour éviter l'accident : c'est possible. Grâce à trois dispositifs « Safety Score », « Safety Coach » et « Safe Guardian » embarqués à bord de Renault Scenic Vision et à ses nombreuses aides à la conduite, les usagers peuvent voyager en toute



sécurité, et ainsi bénéficier d'un confort physique et psychologique unique. La voiture détecte les comportements à risque et favorise une conduite préventive.

### ➔ **Safety Score : une conduite responsable**

Comme le nouveau concept-car de la marque, les nouveaux modèles Renault proposeront le dispositif « Safety Score ». À partir des données issues des capteurs placés sur le véhicule, cet outil analyse les habitudes de conduite comme les accélérations, la régularité, la gestion de la vitesse, mais aussi le niveau de distraction du conducteur. Il attribue un score de sécurité à la fin de chaque trajet et prodigue des conseils de conduite personnalisés, aidant ainsi les conducteurs à s'améliorer. Cette dynamique sur mesure et anticipative, qui conseille et agit sur le comportement, est rendue ludique et attractive par des récompenses qui engagent les usagers dans une nouvelle démarche. Le conducteur devient ainsi acteur de sa sécurité, tout en s'appuyant sur les nombreux dispositifs de sécurité que la voiture embarque.







### ➔ **Safety Coach : des risques identifiés**

Un virage dangereux, une route hautement accidentogène, l'apparition d'un danger... Le « Safety Coach » informe les usagers des risques sur leur trajet à partir des données environnantes et grâce aux informations du système de navigation. Par rapport à des équipements de sécurité active traditionnels, le « Safety Coach » permet au conducteur d'anticiper davantage, de limiter l'exposition au danger, de s'ajuster à la bonne vitesse en fonction d'éléments de contexte (rond-point, carrefour dangereux, route sinueuse etc.) et d'être alerté via des interfaces visuelles, sonores ou haptiques.

Une prise en compte intelligente des données compare les informations scannées sur la route avec celles renseignées dans le système de navigation et avec les mises à jour des cas fréquents partagés entre les véhicules. Les usagers bénéficient ainsi des informations les plus pertinentes pour éviter les risques. Les alertes agressives et les signaux stressants sont remplacés par des notifications douces multisensorielles, renforçant ainsi la capacité d'anticipation, de vigilance et de réactivité. Le Safety Coach peut réduire de 30 % le nombre d'accidents sur les routes et éviter les décès.

### ➔ **Safe Guardian : détecter le manque de vigilance et y palier**

La formation et l'accompagnement du conducteur pour un meilleur comportement routier réduisent les risques, le stress et évitent les accidents. Mais en cas de danger avéré, des systèmes intelligents prennent le relais. C'est le rôle de « Safe Guardian » qui se déclenche automatiquement en cas de risque confirmé (virage trop dangereux, volant non-maîtrisé pendant une période prolongée, somnolence, etc.). Dès lors, le véhicule ralentit et se met automatiquement en sécurité en prenant le contrôle.

### ➔ **Des voitures interconnectées**

Demain, les véhicules interagiront en temps réel avec leur environnement, que cela soit d'une voiture à une autre, d'une voiture à une infrastructure ou d'une voiture à un piéton, de manière à prévenir le plus tôt possible d'un danger. À bord de Renault Scénic Vision, la gestion anticipée d'événements imprévus se traduit par des alertes permises par une communication à courte distance. Contrairement à des dangers répertoriés, les risques détectés en temps réels (un véhicule qui ne s'arrête pas au feu rouge par exemple) sont maîtrisés grâce à des technologies qui agissent en fonction de données interconnectées. Tout un écosystème de communications qui permet d'éviter l'accident.





## → Surveillance de la fatigue

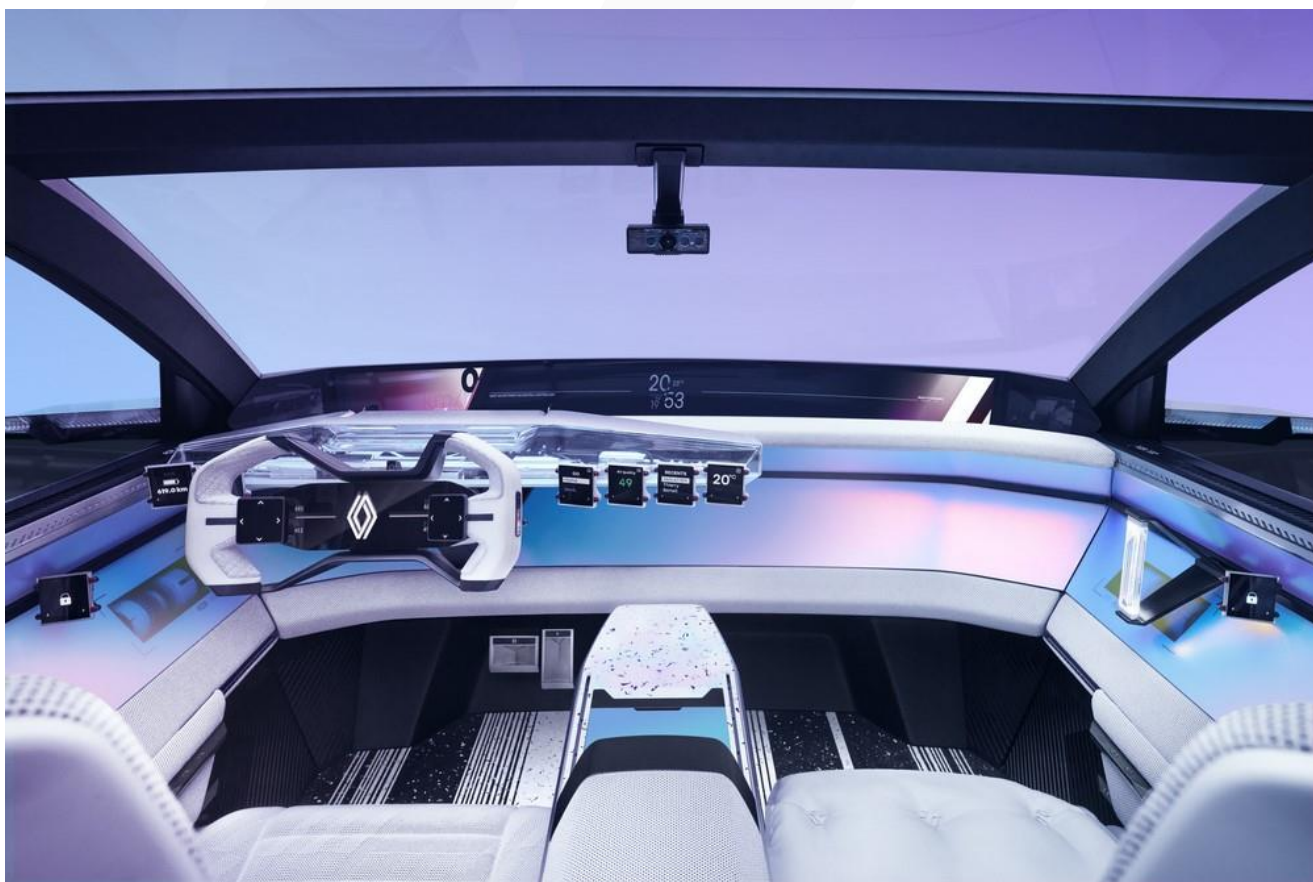


Pour une meilleure protection des usagers, de multiples capteurs physiologiques sont installés à bord de Renault Scénic Vision. Un capteur de fréquence cardiaque placé dans le volant et une caméra détectent en continu les signes de fatigue ou de faiblesse du conducteur. En cas de problème détecté, des signaux sont envoyés au conducteur et aux passagers.



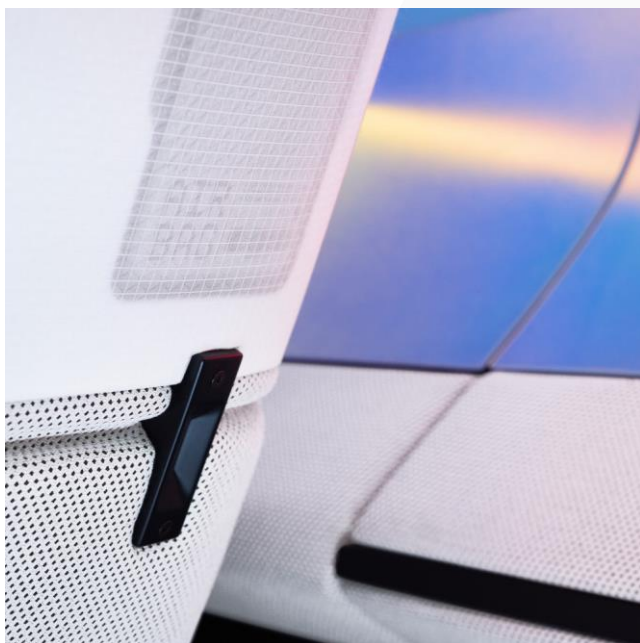
### ➔ Visibilité augmentée de 24 %

Pour une visibilité totale et rassurante, le concept-car a été conçu avec une nouvelle architecture qui intègre un très large écran situé au croisement de la planche de bord et du pare-brise. Il retransmet l'environnement immédiat grâce à un dispositif de caméras intégrées à l'avant du véhicule. Ce système permet d'augmenter le champ de vision du conducteur de 7°, soit un élargissement du pare-brise de 24 % qui fait « disparaître » l'avant du capot.





### ➔ Airbag « cocon »



Placé dans les sièges de Renault Scenic Vision pour envelopper les passagers en cas de choc, l'airbag « cocon » offre une protection optimale aux occupants tout en libérant de l'espace dans l'habitacle.

### ➔ La sécurité après accident : Fireman Access et Rescue Code

En cas d'accident, les nouvelles technologies simplifient l'intervention des secours. [Le Fireman Access et le Rescue Code](#), deux dispositifs embarqués par le concept-car, sont déjà présents sur les véhicules Renault de série.



19 mai 2022

## DES ÉQUIPEMENTS POUR TOUS



Ergonomie et inclusion. Deux ambitions portées par le concept-car Renault Scénic Vision. Toute une équipe de design, des femmes et des hommes passionnés, ont intégré dans sa conception, la volonté de dessiner une voiture adaptée à tous, où l'accessibilité, le confort et la sécurité sont érigés en parangons.

### ➔ Accessibilité élevée

- L'ouverture antagoniste des portes et l'absence de pied milieu facilitent l'accès dans le véhicule. Il n'y a pas de montant à enjamber pour entrer à bord.
- Le maintien latéral des sièges est embarqué sur les portes, ce qui libère encore plus d'espace pour accéder à l'habitacle.

### ➔ Cockpit ergonomique et adaptatif

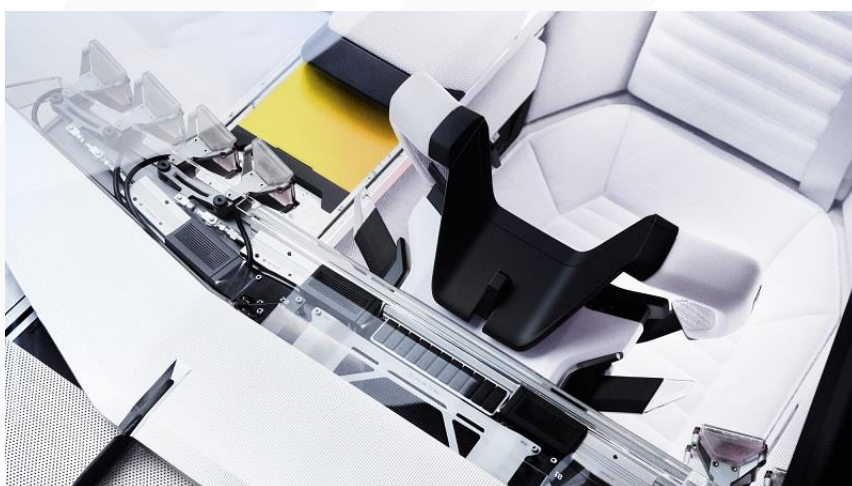
- Afin d'assurer une position de conduite optimale, le cockpit « responsive » de Renault Scénic Vision s'avance en même temps que le siège pour ajuster la position de conduite à





la morphologie du conducteur. Mais avant que ce dernier ne prenne place à bord, ces éléments sont reculés au maximum de façon à laisser un maximum de place pour faciliter l'accessibilité.

- La technologie du cockpit est apparente et toutes les pièces qui le composent sont interchangeables pour permettre des mises à continues, pendant toute la durée de vie du véhicule.



#### ➔ **Reconnaissance faciale**

- Grâce à un dispositif de reconnaissance faciale situé à l'extérieur, à la jonction entre les deux portes, le véhicule se déverrouille automatiquement et adapte sa configuration intérieure (position du siège conducteur, préférence en termes d'applications et de widgets, playlists, etc.) à la personne reconnue pour une expérience de conduite personnalisée.

#### ➔ **10 écrans widgets paramétrables**

- Adaptables et intuitifs pour plus d'ergonomie et de sécurité, 10 écrans paramétrables parsèment l'intérieur de Renault Scenic Vision. Dédiés à différentes fonctions, ils habillent l'habitacle du véhicule (lire page 43).
- Les caméras situées sur le rétroviseur intérieur détectent les regards des passagers et orientent les écrans vers eux lorsqu'ils souhaitent les utiliser, pour une ergonomie et une accessibilité renforcées.

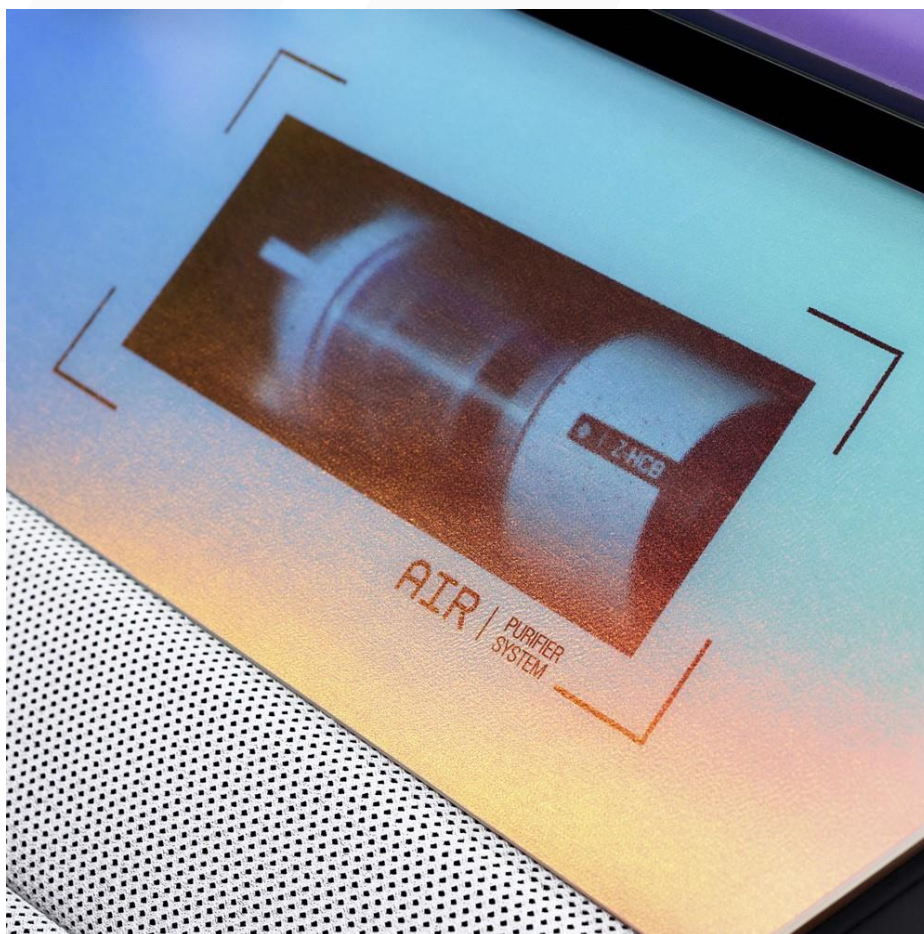




#### ➔ Espace sonore ultra-personnalisé

- Chaque place est équipée de micros et haut-parleurs permettant d'obtenir une ambiance sonore propre mais aussi une communication optimale à bord, avec la possibilité d'amplifier les voix pour faciliter les discussions.
- Plus besoin de se retourner pour discuter avec les autres passagers : deux caméras retransmettent sur l'écran central les images des passagers situés à l'arrière.

#### ➔ Purificateurs d'air



Les systèmes de purification d'air avec filtre HEPA (filtre à air à haute efficacité) situés sur les portes avant de Renault Scenic Vision assurent une qualité d'air optimale et débarrassé des allergènes dans l'habitacle. Une fois le véhicule stationné, les systèmes de purification d'air poursuivent leur travail de filtration de la pollution extérieure.



## UN DESIGN QUI OUVRE LA VOIE À DE NOUVELLES PERSPECTIVES



Véritable incarnation de la Renaulution et illustration de la « Nouvelle Vague » de la marque Renault, le concept-car Renault Scénic Vision est le résultat d'un exercice de design approfondi et de choix esthétiques assumés. Son design préfigure ainsi des horizons de temps différents pour la gamme des véhicules Renault. L'extérieur dévoile les formes et le style d'un nouveau modèle familial qui sera commercialisé en 2024. Son design intérieur est une étude prospective sur les futures habitacles Renault. Sa motorisation hybride, à la fois électrique et hydrogène, traduit la volonté de Renault de trouver des réponses à tous les usages et s'inscrit dans une vision plus lointaine, au-delà de 2030. Un design qui ouvre la voie à de nouvelles perspectives, celle d'un monde où les voitures et les humains convergent vers les mêmes valeurs d'une mobilité plus durable.

Ce design unique traduit aussi la volonté de construire autour des valeurs historiques de la marque. Renault est une marque altruiste, généreuse, qui est dans l'empathie et le vivant, une marque très humaniste. Ce concept-car traduit cette ambition d'offrir une voiture qui rassemble, une voiture à vivre, avec des formes généreuses et des fonctionnalités qui se soucient de l'expérience à bord. Mais elle exploite aussi le futur, avec un style moderne, des lignes high-techs et un intérieur intelligible et adapté à tous. Avec ce concept-car unique et singulier, les besoins des usagers en termes de mobilité, sécurité et inclusion inspirent la création et non pas l'inverse.

### RENAULT PRESS

media.renault@renault.fr  
media.renault.com



19 mai 2022

## DES FORMES GÉNÉREUSES, UN CARACTÈRE AFFIRMÉ

Long de 4,49 mètres (pour une largeur de 1,9 mètre et une hauteur de 1,59 mètre), Renault Scénic Vision est une voiture familiale dont les dimensions sont celles d'un véhicule du segment C. Ses traits mettent en avant un langage design plus modern, plus identitaire, mais aussi plus durable. Renault Scénic Vision est un mélange des technologies et des styles futuristes, où l'environnement, la sécurité et l'inclusion sont au cœur de sa conception.

### → Un design extérieur high-tech



A l'approche du véhicule, tout un univers se dessine. Ses formes généreuses et courbées invitent à la découverte. Ses détails structurés projettent un design futuriste, high-tech, où l'élégance sublime la personnalité. Le véhicule conserve tous les avantages d'une voiture familiale : empattement allongé, ceinture de caisse basse, grandes roues, protections latérales et autour des passages de roue, capot horizontal. Ses proportions sont idéales pour permettre une grande habitabilité intérieure.



La face avant très détaillée du concept Scénic Vision, où les surfaces sculptées convergent les unes vers les autres pour créer des lignes de force très visibles, est sublimée par une séquence d'accueil spectaculaire au cours de laquelle le bouclier se déconstruit en losanges qui s'animent sur la calandre et remontent autour du nouveau logo « Nouvel'R » de Renault.



Les formes de la carrosserie expriment de la force, du mouvement. Les surfaces semblent évolutives et se percutent, comme pour créer de nouvelles formes. Les détails sont très précis : les jantes, les entrées d'air dans les boucliers, les pièces sur la calandre, les rétroviseurs-caméras : tout est dessiné pour laisser découvrir une conception haute définition. A l'arrière, le logo tridimensionnel s'inscrit lui aussi dans cet esprit très graphique, en étant légèrement détaché du hayon pour un effet 3D amplifié.

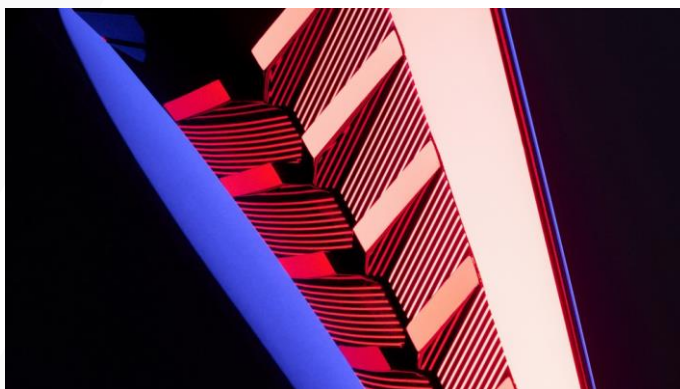




Les bas de portes, les élargisseurs de roues et les skis avant et arrière se caractérisent par leur aspect mat grâce à une conception utilisant des fibres de carbone recyclées. Ces détails renforcent le dynamisme et le caractère affirmé du concept-car.

### → Une identité lumineuse unique

L'identité lumineuse de Renault Scenic Vision est unique. Elle naît du logo qui s'allume et se décline en plusieurs couleurs. Ses codes graphiques évoquent un modèle à l'esprit technologique, très moderne. Les projecteurs et les feux de jour utilisent les mêmes lignes en forme de losange que le logo, renforçant ainsi la cohérence de la face avant et l'image de marque.







La custode arrière est délimitée par une zone lumineuse très marquée : de fines lignes qui s'allument pour signaler le niveau de recharge de la batterie, mais aussi pour signaler aux utilisateurs quand la voiture est déverrouillée. Cette lumière est intégrée dans une plaque d'aluminium non-teinté et marque le caractère fort de cette silhouette réinventée.



### → Une voiture qui s'adapte aux usagers

Grâce au système de reconnaissance faciale, la voiture se déverrouille automatiquement à l'approche de son utilisateur. L'ouverture se fait ensuite par un simple appui sur un affichage tactile du logo Renault situé sur le faux pied milieu. Les portes à ouverture antagoniste, conjuguées à l'absence de montant central, offrent une grande accessibilité et soulignent cette approche sécuritaire et inclusive qui a alimenté le design et la créativité de l'équipe de conception. Elles font découvrir un intérieur épuré, où les technologies s'adaptent à chaque utilisation pour le confort des passagers.

#### RENAULT PRESS

media.renault@renault.fr  
media.renault.com



Chaussé de grandes roues de 21 pouces, les jantes de Renault Scénic Vision sont dotées de volets renforçant l'aérodynamisme et donc l'efficacité du véhicule. Lorsque la voiture est en mouvement (vitesse  $\geq 10\text{km/h}$ ), les volets se ferment pour un meilleur aérodynamisme. Dès que la voiture ralentit et que sa vitesse descend sous les 10km/h, les volets s'ouvrent pour un meilleur refroidissement et une meilleure

évacuation de la chaleur produite par les freins. Un mécanisme qui contribue à garder les logos positionnés sur les roues en position verticale lorsque Scénic vision est en mouvement.

### → Une conception intérieure inclusive et ergonomique

Renault Scénic Vision est plus qu'un concept-car. Toute sa genèse repose sur la volonté d'offrir une mobilité durable, sûre et inclusive. Son intérieur est la traduction parfaite des engagements pris par la marque Renault. Une toute nouvelle architecture a été imaginée par les designers pour créer des équipements accessibles à tous. Son intérieur s'adapte à chacun de ses utilisateurs, une philosophie qui fait honneur à son patronyme.



Ainsi, à l'entrée du véhicule, le cockpit et les sièges reculent, de façon à laisser aux passagers et au conducteur un maximum de place et d'accessibilité. Ils reprennent place en s'adaptant à la morphologie de chaque utilisateur. Les sièges ont en effet été dessinés pour s'ajuster à leur fonction. Ainsi, le



conducteur possède un siège plus sportif et plus enveloppant, qui lui permet de rester concentré tout au long de ses trajets ; le passager avant bénéficie d'un fauteuil conçu dans un esprit plus confortable, pour un voyage en « première classe ». À l'arrière, on retrouve une banquette intégrant deux assises individuelles.

### → Un habitacle conçu pour le bien-être



Une ambiance lumineuse colorée à base de LED est déclinée partout à l'intérieur du véhicule pour augmenter le confort à bord. Une liseuse est également fixée sur la portière du passager avant pour faciliter la lecture. Chaque appui-tête est également doté de LED pour plus de confort et de luminosité.



De son côté, le volant prend la forme d'une manette et renforce le côté techno et moderne que cet intérieur dégage. Il est très intuitif et facile à manipuler grâce à son design simple et épuré.

La console centrale est conçue d'une manière très ergonomique. Pour les smartphones, un chargeur à induction est situé au bas de la console, tandis qu'un support est intégré dans l'accoudoir.

Grâce aux airbags « cocons » situés dans les sièges, la planche de bord est fine et épurée.



Renault Scénic Vision est équipé d'un très large écran situé à la jonction du pare-brise et de la planche de bord, au plus proche de la ligne d'horizon. L'objectif étant d'obtenir la meilleure vision possible pour le conducteur. Sa position maximise l'ergonomie et la sécurité en permettant au conducteur de toujours garder les yeux sur la route. Il peut être divisé en deux parties distinctes : une pour le conducteur, afin de suivre la navigation et les informations de la route, une pour le passager pour qu'il puisse profiter d'un moment à bord personnalisé.

Le large toit vitré du véhicule laisse entrer la lumière, mais aussi invite les passagers à rêver. Il crée, avec les autres surfaces vitrées, une réelle sensation d'espace et de luminosité. Une lumière encore amplifiée par des choix de matériaux clairs et réfléchissants.





En plus de l'écran principal, dix petits écrans « widgets », adaptables, intuitifs et paramétrables sont ajoutés dans l'habitacle



- 4 widgets sur la planche de bord, à droite du volant avec les fonctions suivantes au choix : musique, vidéo, navigation, réglages de température, fréquence cardiaque, niveau pollution extérieur ;
- 2 widgets sur la planche de bord, à gauche du volant avec les fonctions suivantes au choix : réglages PRND (boîte de vitesses automatique), verrouillage et déverrouillage des portes, niveau de la batterie et autonomie ;
- 2 widgets à l'arrière de la console centrale et 2 widgets (1 à gauche/1 à droite) sur les panneaux de porte avant avec les réglages suivants au choix : réglages de la position des sièges, verrouillage/déverrouillage des portes, réglages des vitres, réglages de la couleur de l'éclairage intérieur, musique.

Il est possible de transférer du contenu depuis ces widgets vers le grand écran de la planche de bord, pour des moments de vie à partager, en toute sécurité.





## UN UNIVERS GRAPHIQUE EXPRESSIF

### → Du noir au blanc, des couleurs qui se prolongent

Le design unique de Renault Scénic Vision est magnifié par ses choix de coloris, où le noir et le blanc créent un univers graphique singulier. Des dégradés de noir à l'extérieur, comme de blanc à l'intérieur offrent un contraste de lumières qui traduit la volonté de designers de faire de ce concept-car un objet d'art où les possibilités expressives s'affirment. Cette approche inattendue donne au véhicule une dimension intemporelle et universelle.



À l'extérieur, le noir est représenté par une richesse de pigments et paillettes qui accentuent sa forme sculptée, où le relief et la lumière interfèrent pour faire apparaître de nouvelles surfaces.

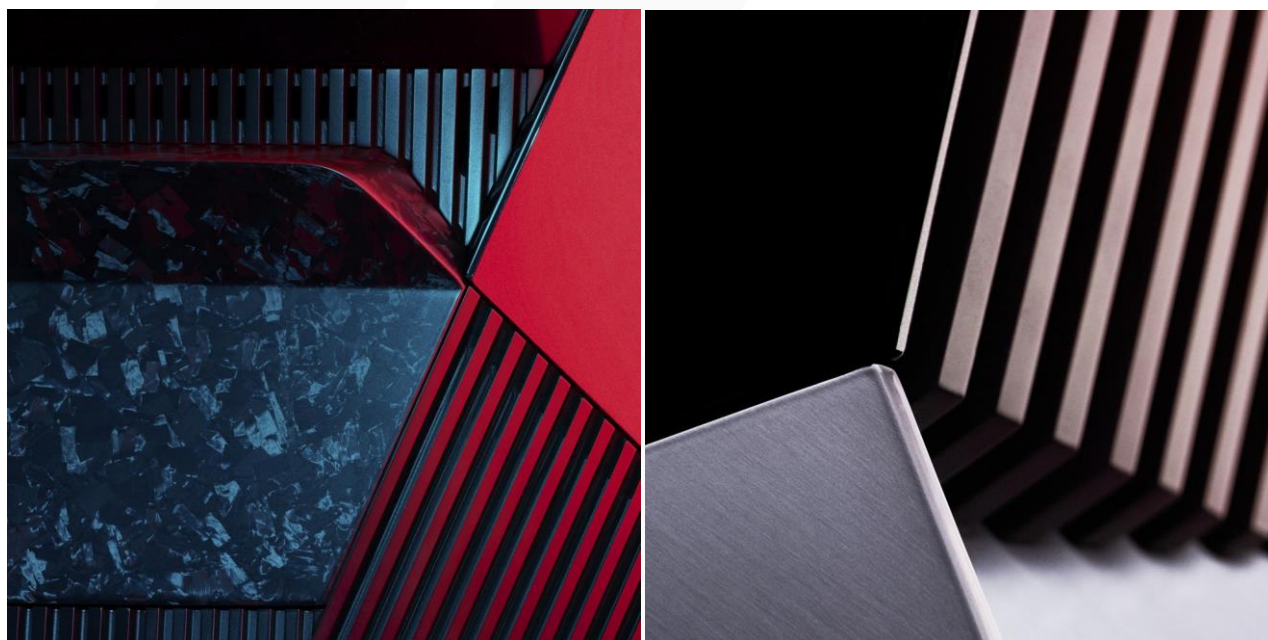
À l'intérieur, la sensation d'espace et de lumière est incarnée par un univers blanc. Quelques nuances de noirs se distinguent sur les éléments de structure pour une utilisation plus intuitive du véhicule et une lecture simplifiée de l'objet. Les couleurs sont quant à elles invitées dans le véhicule par une idée innovante : des surfaces dichroïques. Installés sur les panneaux de portes et la planche de bord et en contact avec la lumière, ils transmettent de la couleur, sans utiliser des pigments pour autant. Leur aspect très techno renforce les effets de graphisme à l'intérieur du véhicule.

Enfin, le plancher mélange le noir et le blanc pour faire le lien entre l'intérieur et l'extérieur du véhicule.



### → Des matériaux bruts, recyclés

Les matériaux utilisés sont choisis avec soin. Le duo développement durable / graphisme s'applique à tous les niveaux avec des matériaux recyclés, renouvelables et biosourcés, des process de fabrication optimisés et des traitements naturels. Pour construire la carrosserie du véhicule, l'aluminium, l'acier et les fibres de carbone sont tous recyclés. À l'intérieur, de nombreuses pièces sont aussi fabriquées avec les mêmes matériaux et métaux durables (voir détails page 20). Les pièces autour du cockpit sont en aluminium 100 % recyclé et brut de fraisage pour réduire le temps de process et favoriser un traitement naturel. Son aspect brut laisse ainsi découvrir les traits de fabrication et donne un aspect sophistiqué à l'ensemble.



### → Des pigments uniques

L'environnement est considéré par l'emploi des couleurs grâce à des innovations uniques, comme l'utilisation de peintures noires créées à partir de fibres de carbone issues des déchets de l'industrie aéronautiques. Ces pigments sont utilisés sur des surfaces entières à l'extérieur du véhicule pour renforcer le côté moderne et graphique du design. La peinture du pavillon est, elle aussi, unique : créée à partir de la captation des particules de pollution urbaine, elle incarne la volonté des équipes de créer un concept unique, responsable et durable. Le textile utilisé à l'intérieur du véhicule, pour les sièges, la



console, et les panneaux de portes est non blanchi et non teinté, pour moins de pollution et plus de facilité de recyclage en fin de vie.

### → Des sièges inspirés de l'univers de la mode

Dépasser les frontières de l'automobile, pour plus d'inspiration et innovation. Pour la conception des sièges, les codes de la mode ont été utilisés pour donner une nouvelle esthétique à ce véhicule. Les coussins sont conçus en s'inspirant de l'univers des vêtements et du sportswear, en utilisant des tissus et matières très confortables et une personnalisation unique, avec une broderie au logo Renault. Deux univers de tissus et matériaux qui cohabitent pour traduire les ambiances à bord.

**//** Renault Scénic Vision a modifié notre façon de penser le design d'une voiture. Ce concept-car n'est pas un acte créatif spontané, c'est une démarche conceptuelle, basée sur trois axes majeurs : l'environnement, la sécurité et l'inclusion. Cette approche a nourri la créativité et a dicté les choix esthétiques du véhicule et non l'inverse. Scénic Vision trace donc une nouvelle trajectoire pour la marque Renault, celle d'une mobilité à la fois plus durable, sûre et inclusive. **//**

**Sandeep Bhambra**, Directeur Design concept-cars, Renault

# DOSSIER DE PRESSE



19 mai 2022

## FICHE TECHNIQUE

Longueur : 4490 mm

Largeur : 1900 mm

Hauteur : 1590 mm

Empattement : 2835 mm

Jantes : 21 pouces

Pneumatiques : 235/45 R21

Poids : 1700 kilos

Energie : hybride électrique hydrogène

Moteur : électrique synchrone 160 kW à rotor bobiné

Pile à combustible : 16 kW

Batterie : 40 kWh

# DOSSIER DE PRESSE



19 mai 2022

## A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com>