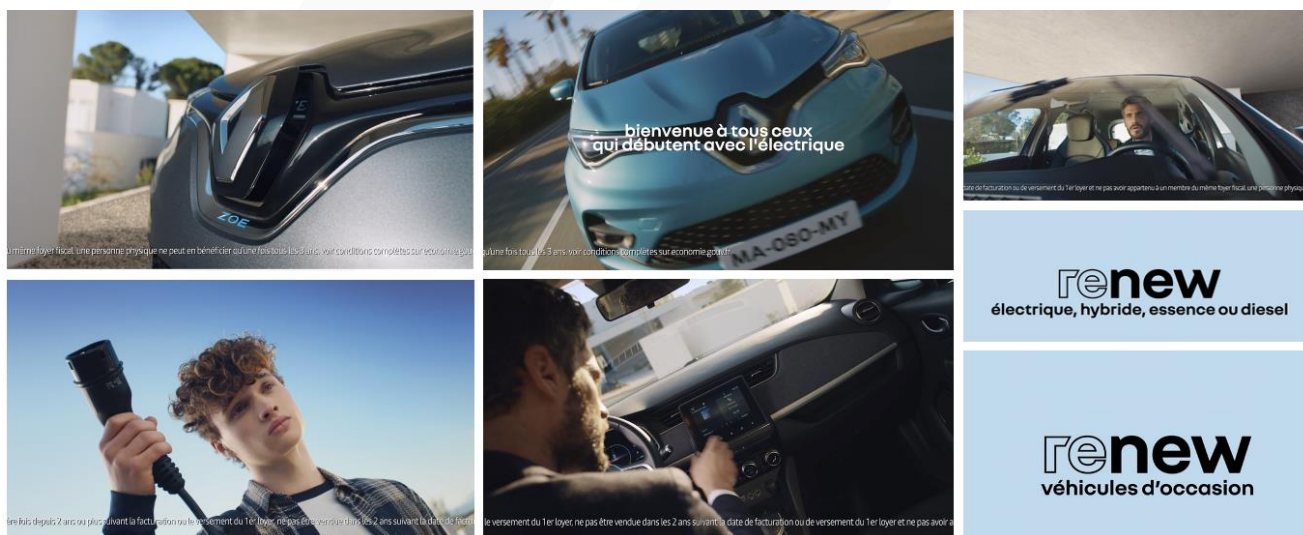




20/01/2023

AVEC RENEW, L'ACCÈS AUX VÉHICULES ÉLECTRIQUES PASSE AUSSI PAR L'OCCASION



BIENVENUE À TOUS CEUX QUI DÉBUTENT AVEC L'ÉLECTRIQUE

Depuis deux ans, Renault Occasions a progressivement fait place à **renew**, une marque identitaire plus forte. En 2023, **renew** devient la marque mondiale de l'occasion de Renault Group.

Renew, ce sont des véhicules d'occasion multi-marques, reconditionnés et certifiés, électriques, hybrides, essence ou diesel.

Le marché du véhicule électrique neuf est naissant et en forte croissance, porté notamment en France par les aides gouvernementales, l'engagement des constructeurs et l'évolution des consommateurs. Combinée à la baisse du pouvoir d'achat, cette dynamique est désormais palpable sur le marché de l'occasion.

L'offre de véhicules électriques sur le marché de l'occasion reste faible. Or, grâce à la force de son réseau et son expertise en électrique, **renew** décide de se positionner avec son nouveau film « bienvenue au nouveau conducteur » comme le premier référent des véhicules électriques d'occasion.

Ce nouveau film, composé de plusieurs histoires, met en scène des conducteurs au volant de leur première voiture électrique et qui n'ont pas encore acquis les habitudes liées à ces véhicules.



Le film se conclut avec les mots suivants :

Bienvenue à tous ceux qui débutent avec l'électrique. renew, des véhicules d'occasion électriques, hybrides, essences ou diesel, reconditionnés et certifiés.

Publicis a collaboré avec Lou Escobar pour réaliser ce film. La chanson « New Sensation » de INXS accompagne l'histoire et exprime avec justesse ce que ressentent les divers protagonistes de notre film confrontés à de nouveaux réflexes et de nouvelles situations lorsqu'ils découvrent enfin la vie en véhicule électrique.

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

À PROPOS DE PUBLICIS CONSEIL

Publicis Conseil, agence de création internationale basée à Paris, dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients français sur leurs différents marchés internationaux, parmi eux AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain et SNCF.

RENAULT PRESSE

media.renault@renault.fr
media.renault.com