





Le film se conclut avec les mots suivants :

Bienvenue à tous ceux qui débutent avec l'électrique. renew, des véhicules d'occasion électriques, hybrides, essences ou diesel, reconditionnés et certifiés.

Publicis a collaboré avec Lou Escobar pour réaliser ce film. La chanson « New Sensation » de INXS accompagne l'histoire et exprime avec justesse ce que ressentent les divers protagonistes de notre film confrontés à de nouveaux réflexes et de nouvelles situations lorsqu'ils découvrent enfin la vie en véhicule électrique.

#### **À PROPOS DE RENAULT**

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renalution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

#### **À PROPOS DE PUBLICIS CONSEIL**

Publicis Conseil, agence de création internationale basée à Paris, dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturilli. L'agence accompagne ses clients français sur leurs différents marchés internationaux, parmi eux AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain et SNCF.

#### **RENAULT PRESSE**

media.renault@renault.fr  
media.renault.com