

Communiqué de Presse

08 DECEMBRE 2020

Automobile Awards 2020: Renault MORPHOZ remporte le prix du concept-car de l'année

- La 3^{ème} édition des Automobile Awards a salué le caractère innovant du concept-car Renault MORPHOZ
- Symbole du futur de la mobilité électrique Renault, MORPHOZ est le fruit d'une réflexion poussée sur la modularité et la polyvalence d'usages
- MORPHOZ préfigure une nouvelle famille de modèles électriques Renault confirmée par le show car Mégane eVision présenté fin 2020

Futuriste par son design et sa modularité, Renault MORPHOZ remporte le prix du concept-car de l'année à la troisième édition des Automobile Awards. Grâce à sa plateforme modulaire, ce concept-car électrique est capable d'offrir une puissance, une autonomie et une habitabilité pour chaque moment de la vie. C'est ainsi que Renault MORPHOZ s'adapte en temps réel avec sa carrosserie extensible permettant au quotidien de bénéficier d'un gabarit contenu et pour les plus longues distances de gagner en habitabilité à l'intérieur et de dégager de la place pour des batteries additionnelles.

Deux concept cars en un

MORPHOZ remporte donc le prix du concept-car de l'année 2020, qui récompense le concept-car le plus innovant de l'année. MORPHOZ a su se distinguer de ses concurrents grâce à son design novateur offrant une modularité inédite.

Le design de MORPHOZ mixe des attributs de berline, de SUV et de coupé. L'énergie électrique de sa motorisation est soulignée par de nombreux détails extérieurs. Ce concept-car inédit propose deux longueurs : 4,40 m en version City et 4,80 m en version Travel. MORPHOZ s'adapte ainsi à toutes les envies et à tous les usages de ses utilisateurs. 100% électrique, MORPHOZ est rechargeable par induction, même en roulant. Il est connecté et doté de fonctions de conduite autonome de niveau 3.

A l'image de la carrosserie, l'habitacle s'adapte aux besoins du conducteur et des passagers en se transformant. La couleur jaune réchauffe son intérieur et ses sièges basculants favorisent l'échange. Concept-car exploratoire, MORPHOZ représente la future nouvelle famille de modèles électriques de la gamme Renault qui arrivera à partir de 2021.

Le prix du concept-car de l'année aux Automobile Awards

Pour cette 3ème édition des Automobile Awards, les délibérations des membres du jury composé de personnalités françaises du monde de l'automobile ont eu lieu du 5 octobre au 5 novembre derniers. Renault remporte également le deuxième prix de la Pub de l'année avec le spot télévisé Anglais mettant en scène 30 ans de vie en Clio.

François Leboine, Directeur des concept-car, a reçu le prix des mains de Jonathan Tuchbant, Directeur Général de Club Identicar :

« Audacieux par sa modularité, innovant par son design, centré sur l'humain par sa capacité à faciliter le partage et les échanges, le concept MORPHOZ incarne parfaitement l'ADN de Renault. Il préfigure une nouvelle génération de véhicules électriques et le souhait de proposer une nouvelle expérience du voyage pour tous les usagers du véhicule. Je suis heureux que MORPHOZ ait trouvé écho dans l'imaginaire du jury et je remercie les Automobile Awards de nous avoir décerné ce prix »

[Pour en savoir plus sur les Automobile Awards](#)

À propos de Renault

Renault est la marque globale du Groupe, présente dans 134 pays du monde et commercialisée au sein de 12 000 points de vente. Première marque française dans le monde, Renault cherche depuis toujours à réinventer l'usage automobile et à développer des concepts innovants. Les modèles de la marque, aux lignes sensuelles et chaleureuses, facilitent le quotidien grâce à leur modularité, leur connectivité ou encore leurs fonctionnalités intuitives. Une approche portée sur l'innovation afin de permettre à nos clients de vivre leur vie avec passion.

Contact média :

Vincent Frappeau

vincent.frappeau@renault.com

Tel : +33 6 35 41 24 55

Standard Presse :

+33 (0)1 76 84 63 36