

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

03/03/2023



4EVER PARIS TOUR : L'EXPÉRIENCE D'UNE ESCAPADE INSOLITE DANS PARIS, EN RENAULT 4 RÉTROFITÉE AVEC CHAUFFEUR



Au mondial de l'Automobile 2022, Renault a annoncé la renaissance de la Renault 4, en dévoilant le show car 4EVER Trophy. Clin d'œil à cette réinterprétation moderne et électrique de la version lancée en 1961, 4EVER Paris Tour ressuscite le mythe et lui rend hommage, tout en l'ancrant dans la modernité.

LE RETOUR D'UNE ICÔNE DANS LES RUES DE PARIS, EN VERSION ÉLECTRIQUE

Proposer des balades touristiques au cœur de Paris en Renault 4, telle est l'ambition du partenariat entre Renault et 4 roues sous 1 parapluie. Deux fameuses Renault 4 GTL TYPE 1128, rétrofitées¹ pour l'occasion, permettront de découvrir Paris dans une ambiance délicieusement rétro tout en profitant du silence et du charme de l'électrique.

Les chauffeurs/guides de 4 roues sous 1 parapluie accompagneront les touristes et curieux au départ des Champs-Élysées pour une balade parisienne authentique et intime d'une heure et trente minutes environ. Une occasion unique de découvrir autrement la capitale, en profitant des qualités de la Renault 4 et de l'éco-responsabilité de sa motorisation électrique.

La prestation sera disponible à partir du **04 mars 2023**.

¹ Opération consistant à supprimer des éléments spécifiques au moteur thermique (essence ou diesel) incluant le réservoir, la ligne d'échappement pour le remplacer par un bloc moteur électrique, un contrôleur et des batteries.



Lien pour réserver sa visite disponible [ici](#)

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

À PROPOS DE 4 ROUES SOUS 1 PARAPLUIE :

Créée en 2003, 4 roues sous 1 parapluie, agence d'événementiel B2B, Publicité & Tourisme, est pionnière dans la conception de rallyes et balades en véhicules iconiques à Paris et, depuis 2018, également à Bordeaux. Elle propose aux particuliers et aux entreprises, sur réservation via les agences de voyage ou le site 4 roues sous 1 parapluie, une palette de prestations originales, avec plus de 30 circuits entre Paris et Bordeaux, enrichis régulièrement, et des prestations sur mesure autour de l'automobile et de l'art de vivre à la française. Des chauffeurs privés en marinière, expérimentés, bilingues et amoureux de la ville, partagent avec enthousiasme leurs connaissances historiques et anecdotes des lieux, pour faire vivre à leurs hôtes une expérience inoubliable. 4 roues sous 1 parapluie est dotée d'une flotte de plus de 80 véhicules d'époque en version thermique ou électrique. L'entreprise a accueilli, depuis sa création, plus de 2 000 événements Corporate. En juin 2021, l'entreprise est rachetée par deux entrepreneurs passionnés : Emmanuel Mounier, fondateur d'UNIQUE HERITAGE MEDIA, et Romain Jouhaud.

Contact presse : Paul Clément-Collin 06 38 87 01 06 / pclementcollin@gmail.com

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com