

## “RENAULT EWAYS”, THE CHALLENGE TOWARDS ZERO EMISSIONS



- « **Renault eWays** », un événement inédit dédié à la mobilité électrique d’aujourd’hui et de demain.  
Du 15 au 26 octobre 2020, Groupe Renault vous invite à partager sa vision de la mobilité et découvrir deux premières mondiales 100% électriques :
  - **Un showcar inédit annonçant le futur crossover électrique de Renault**, basé sur la toute **nouvelle plateforme CMF-EV** dédiée à l’électrique,
  - **Spring**, la voiture électrique accessible à tous, **qui incarne la nouvelle révolution Dacia**.
- L’évènement sera également l’occasion de présenter la gamme élargie de modèles électriques et électrifiés dont **Renault Arkana E-TECH Hybrid**, le nouveau SUV Coupé hybride pour l’Europe.

Boulogne-Billancourt, le 1er octobre 2020 - Du 15 au 26 octobre 2020 se tiendra la première édition de « **Renault eWays** », un événement digital pour une immersion électrique inédite. Pendant dix jours, le Groupe Renault explorera l’avenir de la mobilité, des villes et des technologies aux côtés d’experts, de partenaires et de citoyens pour ouvrir la réflexion autour de l’électromobilité. Conférences de presse, premières mondiales, keynotes et échanges sont au programme, accessibles depuis **le site dédié [eways.groupe.renault.com](https://eways.groupe.renault.com)**.

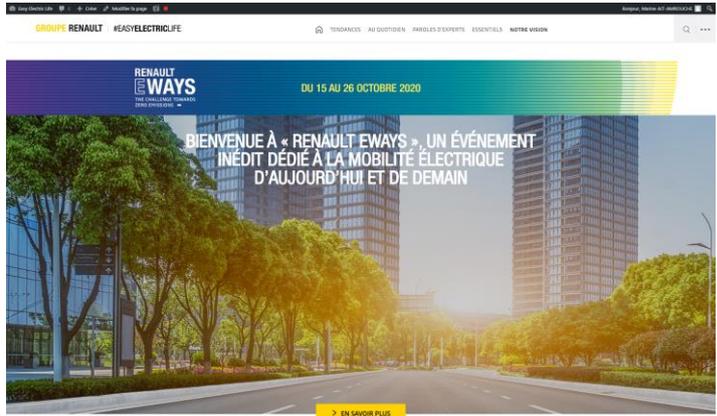
Le 15 octobre, **Luca de Meo**, CEO du Groupe Renault, inaugurera « **Renault eWays** » et dévoilera les nouveautés 100% électriques et hybrides du Groupe Renault.

**Conférence de presse jeudi 15 octobre 2020 à 17h**

**Accessible en live stream sur le site du Groupe Renault**

*Merci de contacter le service presse pour toute demande d’interviews*

# DECOUVREZ L'INTEGRALITE DU PROGRAMME SUR LE SITE RENAULT EWAYS



## DÉCOUVREZ LE PROGRAMME DIGITAL

Navigation: Lundi 19 octobre, Mardi 20 octobre, Mercredi 21 octobre, Jeudi 22 octobre, Vendredi 23 octobre

**10:00**

**TABLE RONDE - Smart Electric Ecosystems**  
 Un écosystème intelligent au cœur du développement global à travers les complémentarités. Deux exemples concrets d'écosystème intelligents: Plug & Drive et Uconnect.

**Yasmine Assaf - Groupe Renault**  
**Robin Berg - The E.ON Group**

[REMIRO HE](#)

**13:30**

**TABLE RONDE - Building the cycle from first, second and plug-in battery**

**Jean-Philippe Brossier - Groupe Renault**

[REMIRO HE](#)

## QUI SONT LES INTERVENANTS ?



**Matthew Lumsden - Connected Energy**  
Fondateur et Directeur



**Xavier Serrier - Groupe Renault**  
Chef de Projet Systèmes de Charge EV



**Vincent Carré - Groupe Renault**  
Directeur du développement international des services de mobilité

[> TOUS LES INTERVENANTS](#)

### E-SHOWROOM

Découvrez nos modèles hybrides et électriques

Nouvelle CLIO E-TECH Hybrid



**Nouvelle CLIO E-TECH Hybrid**



Avec sa motorisation hybride innovante, la nouvelle CLIO se positionne désormais comme la référence de son segment en matière d'expérience électrique.

[> EN SAVOIR PLUS](#)

## E-TECH UNE TECHNOLOGIE HYBRIDE INÉDITE



[> EN SAVOIR PLUS](#)

**NEWSLETTER**  
To keep up with electrification news

[SUBSCRIBE](#)

Tendances

Paroles d'experts

Notre vision

Tous les articles

Toutes les vidéos

Au quotidien

Essentiels

Classique

Tous les thèmes

Site corporate Groupe Renault

Renault commercial site in your country

France

© Groupe Renault 2020 Cookies | Moteurs de recherche | Données personnelles

## **A propos du Groupe Renault**

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 40 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100 % Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.