



20/11/2023

THE ORIGINALS RENAULT STORE, UNE ACTIVITÉ GAGNANTE

- Site de produits dérivés de la marque Renault, the Originals Renault store propose des miniatures, des jouets et toute une gamme de produits lifestyle
- Depuis le renouveau de cette activité il y a trois ans, cette dernière connaît une forte croissance avec un chiffre d'affaires multiplié par cinq en trois ans, via des canaux de distribution complémentaires : le réseau historique, le site web « the Originals Renault store » et de nombreuses boutiques éphémères
- La gamme de produits proposés ne cesse de s'étoffer et se renouveler, notamment à l'approche de Noël et est relayée en TV avec plusieurs spots publicitaires dédiés



Une activité en forte croissance

Collectionneurs, amoureux de la marque au losange, acheteurs compulsifs, flâneurs, tous ont plusieurs options pour trouver leurs produits sur la boutique the Originals Renault store.

Le site the Originals est accessible via le lien suivant : <https://theoriginals-store.renault.com/>

Avec des fonctionnalités améliorées, un processus de commande simplifié, le paiement sécurisé et la livraison à l'international, the Originals Renault store est paré pour les fêtes de fin d'année.



Le site est disponible en six langues (anglais, français, allemand, espagnol, italien et portugais) et livre dans le monde entier.

En trois ans, le chiffre d'affaires du site web a augmenté de plus de 300 %.

Depuis le début de l'année 2023, des clients du monde entier (près de 50 pays) ont commandé sur the Originals Renault store avec un panier moyen de 68€. Ils ont pu trouver un large échantillon de produits dérivés avec près de 400 références allant des voitures miniatures aux vêtements, en passant par les jouets pour enfants, des skateboards ou encore des collections sur-mesure liées aux véhicules ou à un thème comme le tennis ou la nouvelle gamme de rnlT©.

L'ensemble des produits sont développés en collaboration exclusive avec les designers de la marque qui y trouvent un formidable espace de création.



Notre activité de vente de produits merchandising accompagne le renouveau de la marque et contribue à l'amélioration de l'image de marque de Renault à travers le monde entier. La vente des produits the Originals Renault est en pleine croissance, les produits sont attrayants, qualitatifs et contribuent à la stratégie de création de valeur.

Arnaud Belloni, Chief Marketing Officer Renault



Souvenez-vous à quel point vous aimiez les voitures électriques

Activité stratégique, les produits dérivés bénéficient des moyens publicitaires mis en œuvre sur les véhicules de série. Plusieurs campagnes publicitaires et adaptations du spot TV permettent de mettre en avant les nouveautés de la boutique.

L'accroche « à reproduire chez vous » du spot TV est une invitation à s'approprier les histoires des miniatures Renault. Le spot publicitaire a été revisité récemment pour mettre en avant le circuit électrique disponible à la commande sur le site the Originals Renault store.

Des canaux de distribution efficaces et complémentaires

Trois modes de distribution permettent de se procurer les produits dérivés de Renault :

- Le site web the Originals Renault store
- Les concessionnaires Renault. Ces derniers peuvent équiper et habiller leurs équipes, vendre sur place des produits à leurs clients ou encore créer des boutiques éphémères dans des salons locaux
- Des espaces dédiés: les boutiques rnlT©, des boutiques éphémères dans des salons automobiles (IAA Munich, Rétromobile, Mondial de l'Auto à Paris, Epoqu'Auto, etc..)

Nouveaux points de contact

En parallèle du site internet, les produits the Originals sont disponibles dans le magasin rnlT© au 33 avenue des Champs-Élysées à Paris ou dans des lieux événementiels comme les salons automobiles.

Rares sont les événements qui permettent de rassembler des milliers de visiteurs. En 2022, le Mondial de l'Auto à Paris aura permis à la boutique Renault de réaliser 100 000€ de chiffre d'affaires. En six jours, 4 000 visiteurs sont repartis chez eux avec un produit Renault, ce qui représente plus d'un client acheteur toutes les minutes pour un panier moyen de 27€. Les best-sellers : les miniatures, le sweat à capuche 60 ans 4L ou encore le tee shirt Renault 5.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com



Les best-sellers 2023 the Originals Renault store

Le top trois des ventes web sur l'année 2023 : la miniature R5 Prototype, l'avion Caudron-Renault Rafale en bois et le tout nouveau circuit électrique, déjà placé au hit parade.



Des idées cadeaux pour petits et grands

Parmi les meilleures idées cadeaux pour les fêtes de Noël, Renault propose un circuit électrique 100 % Renault 5 avec une piste électrifiée longue de 3,80 mètres. L'occasion pour les petits et grands de s'affronter : Renault 5 Prototype contre Renault 5 Turbo 3E.

Le choix d'idées cadeaux est large avec, par exemple, toute une gamme de skateboards, des blousons en cuir, des pulls en cachemire, et, pour les plus jeunes, la voiture à pédales, le porteur vintage ou encore le garage Renault en bois avec la station service et les miniatures intégrées. Incontournables et indémodables, ces jouets raviront également les souvenirs des passionnés d'automobiles.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.