



27/10/2023

SCÉNIC VISION FIGURE DANS LA SÉRIE POLICIÈRE À SUCCÈS « BODIES » SUR NETFLIX

- « Bodies », la nouvelle série Netflix, met à l'honneur le concept-car Scénic Vision et Mégane E-Tech electric
- Depuis deux ans, Renault s'investit dans un programme de placement de produits au cinéma, sur les plateformes VOD et à la télévision



Scénic Vision à l'honneur dans la nouvelle série Netflix « Bodies »

Les huit épisodes de la mini-série britannique adaptée du roman graphique de Si Spencer sont diffusés depuis le 19 octobre sur la plateforme Netflix et s'affichent déjà dans le top 10 Séries de 72 pays.

Ancré dans le présent avec Mégane E-Tech electric et projeté dans le futur avec Scénic Vision, Renault accompagne l'enquête des détectives au cœur de Londres, dans le quartier de Whitechapel.

Nouveau Scénic E-Tech electric lui, n'attendra pas 2053 pour prendre la route. Révélé le 4 septembre 2023 au salon de Munich ([lien vers le dossier de presse](#)) il sera commercialisé au premier semestre 2024.



Depuis deux ans, la marque Renault s'est engagée dans un programme ambitieux de placement de produits mettant en avant notre nouvelle gamme. Nos véhicules Renault sont notamment au casting de plusieurs fictions Netflix comme Balle Perdue ou Lupin.

Stéphane Barbat, directeur des partenariats marketing Renault



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.