Press Release

FEBRUARY 07, 2017

Salon Retromobile : de la Belle Epoque à nos jours, le design selon Renault

- Renault met le design à l'honneur en exposant onze véhicules illustrant l'élégance à la française, de la TYPE CH de 1911 au tout dernier concept-car TREZOR.
- Renault présente la toute dernière acquisition de la collection Renault Classic : une rare Viva Grand Sport Coupé de 1939, roulante et « dans son jus ».

Paris, 7 février 2017 – Renault participe au salon Retromobile du 8 au 12 février 2017 au parc des expositions de la Porte de Versailles à Paris.

Le design à l'honneur

Le salon Retromobile est LE rendez-vous des amateurs de belles carrosseries. Fort d'une longue et riche histoire, Renault y présente des véhicules symboles de l'élégance à la française, valeur toujours portée par la marque. Des ancêtres d'avant-guerre aux concept-cars d'aujourd'hui, le « French design » est à l'honneur sur le stand Renault.

Des designers du Groupe Renault viendront animer le stand en réalisant des esquisses réinterprétant les véhicules exposés les mercredi 8, samedi 11 et dimanche 12 février.

Le dernier trésor de la collection

Renault Classic expose pour la première fois sa toute dernière acquisition à Retromobile. Sertie d'une étoile filante, peinture écaillée et patinée par le temps, ce modèle n'est autre qu'un rarissime coupé VIVA GRAND SPORT de 1939.

Véritable trouvaille, elle est entièrement d'origine et n'a jamais subi de restauration. En parfait état de marche après avoir été immobilisée pendant près de 50 ans, elle n'affiche que 22 000 km au compteur.

Dernière version de la VIVA GRAND SPORT ce luxueux modèle aux lignes dynamiques et à la motorisation puissante, est un petit bijou plébiscité par la presse de l'époque.

A propos de Renault Classic

La collection de Renault regroupe plus de 740 véhicules témoignant de l'inventivité et du savoir-faire de la firme née en 1898 à Boulogne-Billancourt. Collection vivante, elle est préservée, entretenue et exploitée par Renault Classic, qui la met régulièrement en valeur lors d'expositions, de salons, de courses historiques, de reportages – presse ou télévisuels – et d'événements sportifs à travers le monde.

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com