

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12/03/2024



## RENAULT PARTICIPE AU SALON FRANCHISE EXPO PARIS 2024

**Du 16 au 18 mars 2024, Renault réaffirme son engagement envers les entrepreneurs et les futurs agents en participant au Salon de la Franchise Paris 2024.**

**Installé au sein du pavillon 1 stand K65 à Paris Expo Porte de Versailles, Renault offre une plateforme unique pour explorer les opportunités d'intégration au sein de son vaste réseau comptant plus de 3 000 points de vente à travers la France.**



**DU 16 AU 18 MARS 2024  
PARIS - PORTE DE VERSAILLES**

L'investissement dans le contrat d'agent permet de faire partie du réseau Renault et de rejoindre le premier réseau de distribution automobile en France. Les métiers correspondent à tous les profils, au travers de la gestion d'entreprise, la vente de véhicules neufs et d'occasion, l'entretien mécanique, la carrosserie, la vente de services de location et les métiers en lien avec l'électrification de la gamme.

Les agents du réseau Renault reçoivent une formation de plusieurs semaines sur ces différents métiers. Ils sont accompagnés au quotidien par leur concessionnaire pour bénéficier de l'expertise de la distribution automobile Renault et construire une relation forte et un partenariat durable.

L'édition 2024 du salon Franchise Expo se tiendra du samedi 16 au lundi 18 mars 2024 de 9h30 à 19h à Paris Expo – Porte de Versailles – pavillon 1.

### RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com  
media.renault.com



## À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.