Brève

18 SEPTEMBRE 2017

Renault lance la première Time Capsule digitale sur Twitter

- **Au salon de Francfort 2017, Renault a levé le voile sur sa vision de la mobilité à l'horizon 2030 avec SYMBIOZ, un concept-car autonome, électrique et connecté, en harmonie avec une maison, au sein d'un écosystème innovant.**
- **La marque accompagne cette présentation inédite d'une activation digitale inédite et futuriste baptisée #RenaultTimeCapsule.**
- **Son principe est simple : écrire et dissimuler sur Twitter un message exprimant sa propre vision du futur de la mobilité.**

Pour accompagner la présentation de son concept SYMBIOZ au salon de Francfort 2017, Renault lance sur Twitter une opération digitale elle aussi innovante et futuriste baptisée #RenaultTimeCapsule.

Pour la première fois en effet, une marque créée une « Time Capsule » (capsule temporelle contenant des messages et des souvenirs du présent à destination du futur) grâce à la fonction « Direct Message » de Twitter. Les internautes écrivent un message exprimant leur propre vision du futur de la mobilité à l'horizon 2030, l'accompagnent s'ils le souhaitent d'une photo, d'une vidéo ou d'un enregistrement sonore, puis « l'enterrent » sur le compte @Groupe_Renault.

Cette opération Time Capsule lancée par le Groupe Renault n'est que la première étape d'un dispositif global. La suite de ce voyage temporel arrivera très prochainement sur les réseaux sociaux du Groupe.

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com