



RENAULT ET THEARSENAL DÉVOILENT AIR4 : LÀ OÙ ON VA, ON N'A PAS BESOIN DE ROUTE

AIR4, UN SHOWCAR VOLANT INSPIRÉ PAR L'ICONIQUE RENAULT 4 POUR SON 60^e ANNIVERSAIRE



Pour conclure en beauté les célébrations du 60^{ème} anniversaire de la 4L, la marque s'est associée au design hub TheArsenale pour créer un showcar futuriste, réinterprétation de ce modèle iconique.

L'année 2021 marque le soixantième anniversaire de Renault 4L, une voiture qui a été vendue à plus de 8 millions d'exemplaires dans plus de 100 pays pendant ses 30 ans de vie active. Bien plus qu'une voiture, 4L est une véritable icône.

Pour fêter son 60^{ème} anniversaire, Renault a mis en œuvre différentes initiatives pendant toute l'année. Pour conclure en beauté, la marque a décidé de s'associer au centre de design TheArsenale pour créer un showcar qui présente une réinterprétation futuriste et décalée de 4L.

Renault 4 originale était une voiture simple, efficace et polyvalente construite entre 1961 et 1992. Une voiture « blue-jean » comme la décrivait l'ancien dirigeant du Groupe Renault, Pierre Dreyfus. Véritable icône au service des familles, des professionnels, mais aussi de la



gendarmerie et de La Poste, elle a aussi aidé plusieurs générations de jeunes conducteurs et conductrices à se lancer sur les routes. Ses valeurs et ses qualités ont convaincu TheArsenale de collaborer avec Renault pour réinventer la 4L et lui faire emprunter les autoroutes invisibles au dessus de nos têtes.

AIR4, LA RENAULT 4 « VOLANTE »

Renault s'est associé à TheArsenale pour ce projet unique en son genre et le résultat est sans précédent. AIR4 est un symbole d'indépendance et de liberté, face à la détérioration de la circulation, à l'impasse vers laquelle nous avançons et à l'espace libre dans le ciel. Ainsi, AIR4 revendique les airs comme la route du futur.

Côté design, AIR4 est le résultat de la réinterprétation de l'icône rétro par TheArsenale, loin des codes classiques de la voiture moderne. Le véhicule, entièrement conçu en fibre de carbone, conserve les même lignes et volumes que la 4L originale tout en offrant de nouvelles capacités dynamiques. La rigidité a été complètement révisée pour inclure de nouveaux concepts tels que la poussée ou la montée, ce qui a nécessité des heures de calculs et de tests. Grâce à des techniques de design génératif et à l'intelligence artificielle, les ingénieurs de TheArsenale ont pu tester plusieurs téraoctets de données pour améliorer et affiner les idées des designers avant même d'entamer les premiers essais dans le monde réel.

« Après toute une année de célébrations, nous avons souhaité créer quelque chose de non-conventionnel pour conclure le 60^e anniversaire de 4L en beauté » explique Arnaud Belloni, Directeur Global Marketing de la marque Renault. **« Cette collaboration avec TheArsenale s'est faite tout naturellement. Le showcar AIR4 volante est totalement novateur et un clin d'œil à quoi pourrait ressembler cette icône dans 60 ans. »**

L'AIR4 n'a pas besoin de roues pour se déplacer. Elle utilise quatre doubles hélices, une à chaque coin du véhicule. Le châssis est posé au centre du cadre et le conducteur peut prendre place dans l'habitacle utilitaire en levant le châssis ré imaginé de Renault 4, qui est fixé sur le devant.

D'un point de vue technique, AIR4 est alimentée par des batteries lithium polymère de 22 000 mAh, avec une capacité totale de 90 000 mAh. Le véhicule peut atteindre une vitesse maximale horizontale de 26m/s avec une inclinaison de 45° pendant le vol et jusqu'à 70° d'inclinaison maximale. Elle peut voler jusqu'à 700 m d'altitude avec une vitesse de décollage de 14m/s, limitée à 4 m/s pour des raisons de sécurité, et une vitesse à l'atterrissage de 3 m/s. Enfin, AIR4 offre une poussée vectorielle maximale de 380 kg, soit 95 kg par hélice.

AIR4 a été imaginée, conçue, développée et assemblée entièrement en France, au cœur du premier parc technologique européen de Sophia Antipolis, sur la Côte d'Azur.



THEARSENAL "ROAD TO AIR"

Pour TheArsenale, les icônes de la culture automobile sont éternelles. Ce véhicule est le premier produit de la division ROAD TO AIR de TheArsenale pour qui le réseau de transports de demain sera aérien. AIR4 est le produit de l'imagination de Patrice Meignan, directeur général et fondateur de TheArsenale, qui a cherché à créer un nouveau type de véhicule qui suscite des émotions, met en avant l'identité de la marque et provoque du plaisir.

« J'ai dédié ma vie à ma passion pour la mobilité et je continue à explorer en permanence chaque aspect du monde en mouvement » raconte Patrice Meignan. **« Après 25 ans de prospective et de recherche, nous croyons que les icônes de la culture automobile sont éternelles, sur terre comme dans le ciel. Depuis 60 ans, Renault 4 est conduite par des gens ordinaires qui la rendent extraordinaire. C'est une voiture qui symbolise l'aventure : simple, pratique, utile et aussi moderne que rétro. La plupart des conducteurs vous le diront : elle vous permet de voyager différemment et de vivre une véritable aventure. C'est cette différence qui a inspiré mon équipe et moi. Avec AIR4 par TheArsenale, Renault 4 est prête à se lancer dans une de ses plus grandes aventures à présent. »**

PREMIÈRE MONDIALE

Après sa présentation numérique aujourd'hui, le 26 novembre, AIR4 sera présentée au public à partir de lundi prochain et jusqu'à la fin de l'année dans le cœur de Paris à l'Atelier Renault sur les Champs Élysées, aux côtés d'autres versions historiques de Renault 4.

Début 2022, l'AIR4 arrivera sur le sol américain à Miami puis à New York avant de faire une étape à Macau.

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

A PROPOS DE THEARSENAL

Avec des agents à Paris, Miami et Macay, TheArsenale, entreprise de conservation et de retail a apporté technologie de pointe et fun au marché de la mobilité en collaborant sur des produits allant des motos aux voitures, la mode, les accessoires et les œuvres d'art haut-de-gamme en passant par les bateaux furtifs, les avions, les drones, les quads militaires et les sous-marins personnels, tous conçus et construits indépendamment ou micro-produits.

RENAULT PRESS

+33 1 76 84 63 36
renault.media@renault.com
fr.media.renault.com