

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

01/02/2024



PIERRE JOANNES-GROTZ EST NOMMÉ DIRECTEUR BUSINESS ÉLECTRIQUE ET ACTIVITÉS VÉHICULES D'OCCASION DE LA DIRECTION COMMERCIALE RENAULT FRANCE

- À compter du 1^{er} février 2024, Pierre Joannes-Grotz rejoint le comité de direction de la Direction Commerciale Renault France.
- Il est rattaché hiérarchiquement à Ivan Segal, Directeur Commercial Renault France.



Pierre Joannes-Grotz rejoint le groupe Renault en 2013.

Après plusieurs postes en points de vente, il devient chef des ventes véhicules neufs puis chef des ventes véhicules d'occasion en 2017. Il devient ensuite Expert métier véhicules d'occasion chez Renault Retail Group en 2020 puis Directeur de Renault Caen en 2022.

En 2023, il rejoint la Direction Commerciale France en tant que Directeur Renault Occasions.

À compter du 1^{er} février 2024, Pierre Joannes-Grotz rejoint le comité de direction de la Direction Commerciale Renault France au poste de Directeur business électrique et activités véhicules d'occasion. Il est rattaché à Ivan Segal, Directeur Commercial Renault France. Pierre Joannes-Grotz succède à Cédric Journal qui devient Directeur des Flottes Monde de la marque Renault.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.