

# Partenaires Renault EZ-ULTIMO

## Club Med

La Marque Club Med est depuis sa création en 1950 synonyme de rêve, de bonheur et de convivialité à travers le monde. Fidèle à son esprit pionnier, le Club Med réinvente sans cesse l'alchimie du bonheur pour devenir aujourd'hui le spécialiste mondial des vacances Tout Compris haut de gamme, au savoir-faire français et à destination des familles et des couples & amis.

Partageant des valeurs communes telles que la responsabilité, l'innovation ou la considération client, Club Med et le Groupe Renault imaginent ensemble avec ce partenariat un cas concret d'expérience utilisateur autour du transport de demain.

À l'occasion de l'ouverture cet été du très premium Club Med Cefalù « Exclusive Collection » en Sicile, le leader des vacances tout compris haut de gamme et le constructeur automobile français inventent ce que pourrait être une expérience de voyage telle qu'elle s'articulerait autour du nouveau concept EZ-ULTIMO.

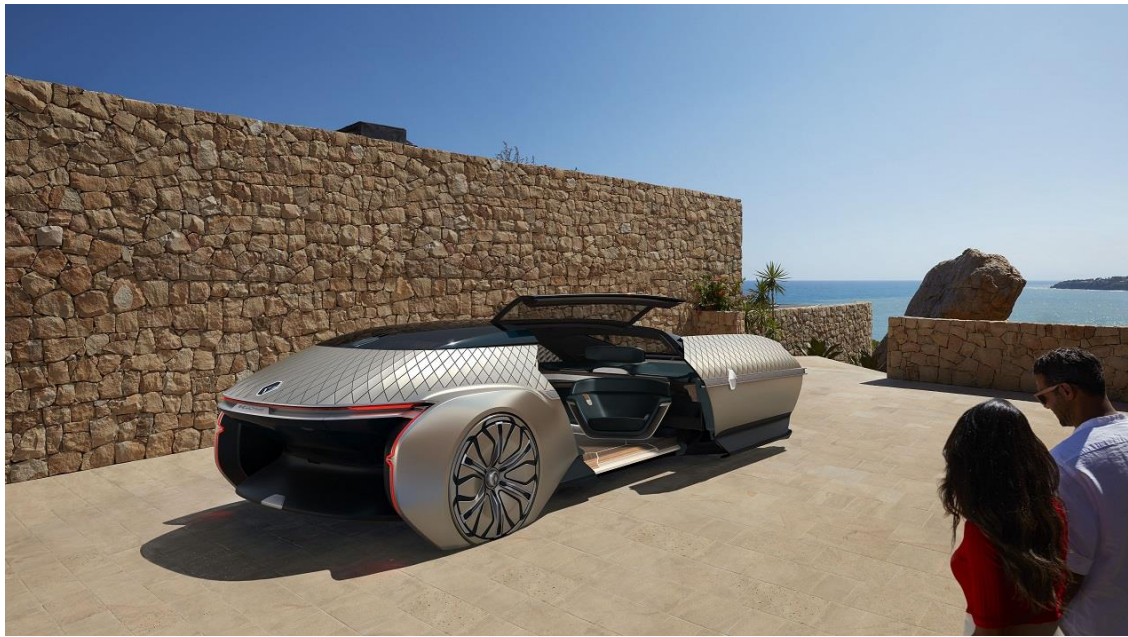
La vision futuriste qu'offre le robot-véhicule autonome et connecté EZ-ULTIMO permet d'envisager une projection prospective autour d'une approche client totalement personnalisable.



Grâce à son profil innovant et haut de gamme, le concept EZ-ULTIMO pourrait ainsi répondre parfaitement aux attentes des voyageurs en faisant démarrer l'expérience de vacances dès l'aéroport. Le client prendrait place à bord d'un véritable « salon » roulant et pourrait ainsi customiser son trajet jusqu'à destination : le Club Med Cefalù.

Dernier né de la gamme Club Med Exclusive Collection, le resort de Cefalù se caractérise par une proposition d'expérience haut de gamme et personnalisée : un site exceptionnel sur la côte nord sicilienne, une prestation hôtelière de qualité, une ambiance façon « Dolce Vita », des services sur-mesure grâce à une conciergerie dédiée.

Guidé par son esprit pionnier qui rencontre la vision avant-gardiste de Renault, Club Med a souhaité délibérément se placer dans une posture à long terme à travers un exercice de réflexion autour des modes de voyage de demain : plus personnalisables, plus respectueux de l'environnement, plus expérientiels.



Club Med, fidèle à sa promesse, Amazing you !

#### **A propos de Club Med**

Fondé en 1950 par Gerard Blitz, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Toujours guidé par un esprit pionnier, le Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.

Le Club Med est aujourd'hui le leader mondial des vacances Tout Compris haut de gamme, au savoir-faire français, à destination des familles et des couples & amis.

Le groupe exploite un parc de près de 70 Resorts constitué aux 3/4 de Resorts 4 Tridents et Exclusive Collection. Présent dans 26 pays repartis sur cinq continents, il emploie plus de 23 000 GO (Gentils Organisateurs) et GE (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.