

LE ROBOT PEPPER DE SOFTBANK ROBOTICS ACCUEILLE LES CLIENTS DU RÉSEAU RENAULT

- **A compter du 16 mars, Renault va déployer dans son réseau commercial France près de 120 robots Pepper de la société SoftBank Robotics.**
- **Pepper réservera un accueil innovant aux clients du réseau Renault tout au long de l'année 2017.**
- **Chacun pourra réserver son rendez-vous personnalisé avec Pepper via le site <http://rencontrezpepper.renault.fr>.**

Renault et SoftBank Robotics s'associent pour proposer aux clients du réseau commercial Renault une expérience innovante et technologique. A compter des Opérations Portes Ouvertes du 16 mars au 20 mars, et jusqu'en novembre, plus d'une centaine de robots Pepper accueilleront partout en France les clients du réseau Renault. Et pour personnaliser sa rencontre avec Pepper dans la concession de son choix, chacun pourra dès fin février s'inscrire sur le site <http://rencontrezpepper.renault.fr>.

Pour **Valérie Candeiller**, directrice Publicité Renault France, « nous avons souhaité avec Pepper offrir à nos clients une expérience inédite en concession. Ce sympathique petit robot est un symbole de la French Tech qui gagne. Il rencontre fort justement la French Touch Renault incarnée par notre gamme de véhicules entièrement renouvelée. »

Ce partenariat entre Renault et SoftBank Robotics sera porté à compter du 1er mars par une campagne de communication, dont Pepper sera la nouvelle égérie, et qui donnera la réplique à Nicolas Carpentier, ambassadeur de la French Touch Renault.

Pour **Nicolas Boudot**, Directeur marketing et commercial SoftBank Robotics Europe : « Nous sommes ravis que notre robot Pepper ait été choisi à la suite de personnalités emblématiques pour incarner la French Touch. En mettant en place des rencontres avec Pepper en concessions, nous offrons une expérience innovante et émotionnelle qui engage les clients avec la marque Renault et ses nouveaux véhicules. »

A propos de SoftBank Robotics

Leader mondial en robotique, SoftBank Robotics regroupe plus de 500 employés dans des bureaux situés à Paris, Tokyo, San Francisco, Boston et Shanghai. Nos robots, NAO, Pepper et Romeo, sont utilisés dans plus de 70 pays dans des domaines aussi divers que la distribution, le tourisme, la santé, la recherche, l'éducation ou le divertissement.

www.ald.softbankrobotics.com

POUR PLUS D'INFORMATIONS :

Renault Presse
Rie Yamane
Attachée de presse corporate
+33 (0)1 76 84 00 99

rie.yamane@renault.com

SoftBank Robotics

Aurore Chiquot / Vincent Samuel

Directrice communication / Responsable presse

+33 (0)1 81 72 02 68 / +33 (0)1 81 72 02 87

achiquot@softbankrobotics.com / vsamuel@softbankrobotics.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)