

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15/12/2023



LA POSTE A REÇU LE 4 MILLIONNIÈME RENAULT KANGOO PRODUIT A MAUBEUGE

- La Poste, client historique de Renault avec une part importante de véhicules électriques, s'est vu remettre les clés du quatre millionième Kangoo le 14 décembre dernier à la manufacture de Maubeuge
- La manufacture de Maubeuge, en France, a produit plus de 4 millions de Renault Kangoo depuis 1997, dont plus de 100 000 véhicules 100 % électriques
- Toute la famille Kangoo est produite sur ce site, qui accueille également l'assemblage des batteries pour les versions 100 % électriques
- Kangoo a été, dès son lancement, un véritable laboratoire du véhicule électrique et de son industrialisation pour la marque Renault



RENAULT PRESS

+33 1 76 84 63 36
renault.media@renault.com
media.renault.com



RENAULT KANGOO, UNE HISTOIRE DE FAMILLE

En 1997, le premier Renault Kangoo sortait des lignes d'assemblage de la manufacture de Maubeuge et inaugurait ainsi le segment des ludospaces grâce à un design unique, pratique et doté pour la première fois d'une porte latérale coulissante.

25 ans après, disponible dans 50 pays à travers le monde, Renault Kangoo s'est vendu à plus de 4,4 millions d'exemplaires, dont 4 millions produits à Maubeuge, centre d'excellence au cœur d'Ampere ElectriCity (Renault Kangoo est par ailleurs produit en Argentine pour le marché sud-américain depuis 25 ans). C'est également le véhicule le plus vendu de son segment en version électrique avec plus de 100 000 véhicules écoulés depuis 2011 en Europe.

La famille Kangoo s'est agrandie au fil des années, séduisant ainsi de nombreux clients aux profils variés.

Kangoo permet aux familles et aux professionnels du transport de personnes de prendre la route dans le plus grand confort grâce aux sièges indépendants et modulables ainsi qu'à l'habitabilité reconnue du véhicule. Sur la version allongée, Grand Kangoo, les 7 vraies places modulables offrent jusqu'à 1024 configurations différentes.

Kangoo Van est, pour sa part, l'allié parfait des professionnels avec des innovations fortes comme « Sésame ouvre-toi » offrant la meilleure ouverture latérale du marché avec 1,45 m de largeur, la galerie intérieure repliable « Easy Inside Rack », les 3 sièges avant avec dossier central rabattable formant un bureau mobile et les près de 60 litres de rangements en cabine dont le tiroir « Renault Easy Life ».

Kangoo Van est également disponible en version crew cab et en version longue L2. Une version plancher cabine, unique sur le marché, est disponible, permettant ainsi de multiplier les combinaisons de personnalisation chez les carrossiers agréés Renault.

La manufacture de Maubeuge produit chaque membre de la famille Kangoo, en version thermique comme en version 100 % électrique, pour lesquelles les batteries sont assemblées sur site.

LA POSTE, CLIENT DU 4 MILLIONIEME RENAULT KANGOO

Heinz-Jürgen LÖW, Directeur Véhicules Utilitaires, marque Renault, Luciano Biondo, Directeur des opérations industrielles d'Ampere ElectriCity et Luiz Quinahla, Directeur fabrication Ampere ElectriCity et de la manufacture de Maubeuge ont remis, ce jeudi 14 décembre 2023, les clés d'un Renault Kangoo E-Tech electric à Eve Pietriga, Présidente Directrice Générale de VEHIPOSTE et Betty Didierdefresse, Directrice des Opérations de VEHIPOSTE, filiale du groupe La Poste. Ce Renault Kangoo est le 4 millionième exemplaire produit à Maubeuge depuis 1997.

RENAULT PRESS

+33 1 76 84 63 36
renault.media@renault.com
media.renault.com



La Poste est un client historique de Renault. Depuis plus d'un siècle, l'entreprise postale utilise des véhicules utilitaires Renault afin d'acheminer les courriers et colis des Français. Pionnier de la mobilité électrique avec l'utilisation de véhicules électriques depuis 1904, La Poste est un leader mondial en termes de flotte 100 % électrique et a été un partenaire incontournable dans le développement et le succès des véhicules utilitaires Renault 100 % électrique. En participant au programme Renault Express électrique dans les années 1980 puis en devenant la plus grande flotte de véhicules électriques dès 2011, notamment grâce à Kangoo Z.E, la relation entre La Poste et Renault est un partenariat vertueux qui a joué un rôle important dans la position de pionnier et leader du constructeur dans ce domaine.

La teinte jaune historique arborée par Renault Kangoo pour la distribution des courriers et colis est même devenue iconique auprès des clients japonais, où le véhicule connaît un engouement particulier, et une série limitée « La Poste » y a même été vendue à 150 exemplaires en 2015.



C'est un honneur d'avoir pu remettre les clés du 4 millionième Renault Kangoo fabriqué à la manufacture de Maubeuge à La Poste, un client historique de la marque Renault, et le fait de voir cette confiance renouvelée depuis plus d'un siècle est une grande fierté.

Nous partageons, en effet, beaucoup de valeurs en commun. Nous sommes deux entreprises françaises au service de la mobilité internationale et engagées pour offrir à nos clients des solutions de proximité toujours plus innovantes et plus durables.



Heinz-Jürgen LÖW, Directeur Véhicules Utilitaires, marque Renault

➔ Retrouvez la « story » sur les 4 millions de Kangoo produits à Maubeuge [en cliquant ici](#)

A PROPOS DE RENAULT

Depuis plus d'un siècle, Renault développe, fabrique et vend des véhicules utilitaires pour répondre aux exigences des professionnels partout dans le monde.

Express, Kangoo, Trafic et Master, véhicules iconiques, sont reconnus mondialement pour leurs innovations qui améliorent le quotidien de leurs utilisateurs.

Leader européen depuis plus d'une décennie sur de nombreux marchés (thermiques et électriques), Renault Pro+ offre des solutions de mobilité durable, personnalisées et intelligentes grâce à une combinaison unique de solutions, de services et de financements destinée à simplifier et booster le business des clients professionnels. Il allie des solutions digitales innovantes, un panel de carrossiers

RENAULT PRESS

+33 1 76 84 63 36
renault.media@renault.com
media.renault.com



agréés et un réseau d'experts du véhicule utilitaire au travers de plus de 600 centres Renault Pro+, dans plus de 25 pays.